

Memoria de Sostenibilidad 2022

"Porque, para los que sueñan, las posibilidades son infinitas"

the Fini company





Contenidos

Mensaje del Presidente Ejecutivo

Presentación del Grupo

Gobierno Corporativo

Fini sostenible

Fini I+D: Innovación y desarrollo

Calidad Fini

Comunidades locales

Responsables con el medioambiente

Equipo Fini

Aspectos normativos de la Memoria

Mensaje del Presidente Ejecutivo

Por cuarto año consecutivo, nos complace compartir nuestra memoria de sostenibilidad que resume la esencia y los resultados de gestión de la compañía en el 2022.

En el 2022, seguimos cumpliendo con las normas del Global Reporting Initiative para elaborar nuestra memoria de sostenibilidad. De esta manera, logramos comunicar de manera clara y concisa nuestra actividad empresarial a todos los grupos de interés, resumiendo nuestra labor en línea con nuestros valores y compromiso responsable en cuanto a la gestión ambiental, social y de gobierno corporativo.

Entendemos que las organizaciones son cada vez más complejas y que la información económica no refleja completamente nuestra complejidad. En Fini, nos esforzamos por acercar nuestra información sobre sostenibilidad para compartir la esencia de quiénes somos y cómo contribuimos a hacer del mundo un lugar más divertido. Es por eso que hemos elaborado un documento que muestra cómo perseguimos forjar un negocio económicamente eficiente, ambientalmente responsable y socialmente comprometido. Queremos que nuestros grupos de interés sepan que nuestra labor no se limita solo a la generación de beneficios económicos, sino que también trabajamos para tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

El año 2022 presentó grandes retos para la industria, con el aumento desmesurado de la inflación y la guerra de Ucrania. Estos factores provocaron un importante incremento de los precios, especialmente de las materias primas y en el sector energético. También hubo interrupciones en el transporte y la logística global. A pesar de estos desafíos, Fini ha demostrado resiliencia y ha encontrado soluciones innovadoras para mantener los niveles de producción, entregar los pedidos a tiempo y preservar la satisfacción del cliente.

Los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) son una prioridad fundamental dentro de nuestra cultura corporativa. En 2022, desarrollamos y aprobamos una estrategia de sostenibilidad 2023-2030 y realizamos el cálculo exhaustivo de nuestra huella de carbono siguiendo el protocolo GHG. La estrategia de ESG es un paso más en nuestra trayectoria y tiene como objetivo contribuir a la descarbonización del sector, promover la economía circular y mejorar el bienestar de nuestros empleados y consumidores. Continuaremos trabajando y poniendo todos los medios disponibles para aplicar nuestra estrategia y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para crear un mundo mejor y más sostenible.



A medida que Fini crece y se diversifica, dependemos cada vez más de nuestra fuerza laboral global para apoyar este crecimiento. Nuestro objetivo es involucrar e inspirar a todas nuestras personas. Además, creemos que es esencial crear una cultura empresarial inclusiva que involucre a todo tipo de talentos para responder a nuestras prioridades empresariales. Seguimos apostando por la construcción de una empresa de golosinas sostenible, liderando en los ámbitos en los que tenemos un mayor impacto, abordando cuestiones relacionadas con el cambio climático y la reducción de residuos de envases.

Antonio Andrés Sánchez
Presidente Ejecutivo Global, The Fini Company

Presentación del Grupo

En los años 70, Manuel Sánchez Cano fundó el grupo The Fini Company en Murcia, el cual comenzó como una pequeña fábrica artesanal de chicles. Desde entonces, se convirtió en un emprendedor incansable que se dedicó apasionadamente a llevar las mejores golosinas al público. Más de medio siglo después, Fini sigue siendo una de las principales fuentes de empleo en la Región de Murcia y un importante motor económico en el ámbito rural español.

Con filiales en diez países, incluyendo fábricas en España y Brasil, y utilizando la tecnología más avanzada del sector, Fini ha logrado vender sus productos a más de 100 países sin perder su esencia. Además, la empresa fomenta el desarrollo sostenible en sus empleados, la sociedad y el medio ambiente.



La mayor multinacional española dedicada a la fabricación y distribución de golosinas.

¹ A lo largo de esta memoria "Fini", "The Fini Company", "Fini Golosinas" y "el Grupo" hacen referencia al Grupo Sánchez Cano, compuesto por las siguientes sociedades: Sánchez Cano, S.A. (Matriz, España); Sánchez Cano España, S.L.U.; S.L.U., Fini Golosinas España, S.L.U., Finisweets Internacional, S.L.U., Fini Comercial Ibérica, S.L. (España), Fini Investigación y Desarrollo, S.L.U. (España); Sánchez Cano Américas, S.L.U.; Fini Sweets UK Limited (Reino Unido); Fini Sweets Italia, S.R.L (Italia); Sánchez Cano Unipessoal, Lda (Portugal); Fini Perú, S.A.C (Perú); Sánchez Cano y Compañía Limitada (Chile); Sánchez Cano, Ltda (Brasil); Fini Franquias, Ltda (Brasil); Sánchez Cano, SAS (Colombia); Fini Confiserie France, SARL (Francia) y Fini-Golosinas Ecuador, S.A.S. (Ecuador).

Estrategia de crecimiento

La pasión por innovar y sorprender al consumidor, sumada al gran trabajo que realizan sus empleados, ha llevado a la empresa a crecer continuamente año tras año. Como resultado, Fini ha desarrollado el catálogo más amplio de productos en el sector.

Estrategia y gestión



Distribución global

- Filiales en 10 países.
- Venta en más de 100 países.
- 80% de la producción destinada al mercado exterior.



Calidad e innovación

- Certificaciones de los productos con los más altos niveles de calidad y seguridad alimentaria.
- Creación y renovación de una media de 50 referencias al año desde I+D+i.



Desempeño sostenible

- Cálculo del inventario de emisiones según el protocolo GHG.
- Diseño de la estrategia de ESG
- Gestión eficiente de residuos y del uso del agua y la energía.
- Relación y diálogo con los Grupos de Interés.
- Desarrollo y bienestar de los trabajadores.

Resultados 2022



Referentes en el mercado

- 372M€ de cifra de negocios
- Líder del Canal Impulso en España
- Líder absoluto en Brasil con un 73% de Market Share con la marca Fini.



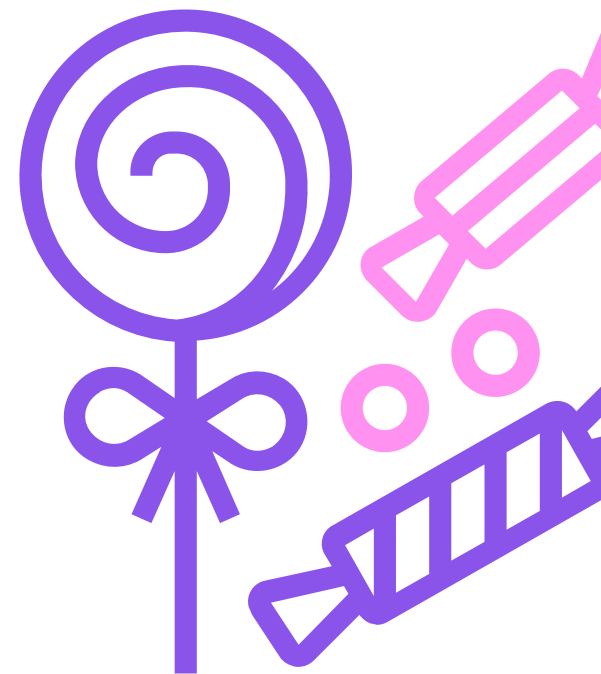
Mayor catálogo del mercado

- Más de 50 lanzamientos al año.
- Productos ajustados a las necesidades de sus consumidores: Productos aptos para veganos, libres de gluten y lactosa, sin azúcares añadidos, con colorantes naturales o enriquecidos con zumo de fruta.



Sostenibilidad

- Reducción muy significativa de los residuos peligrosos de la fábrica de Brasil.
- Contribución al desarrollo económico de las comunidades locales con más de 3.600 personas empleadas (un aumento del 20%).



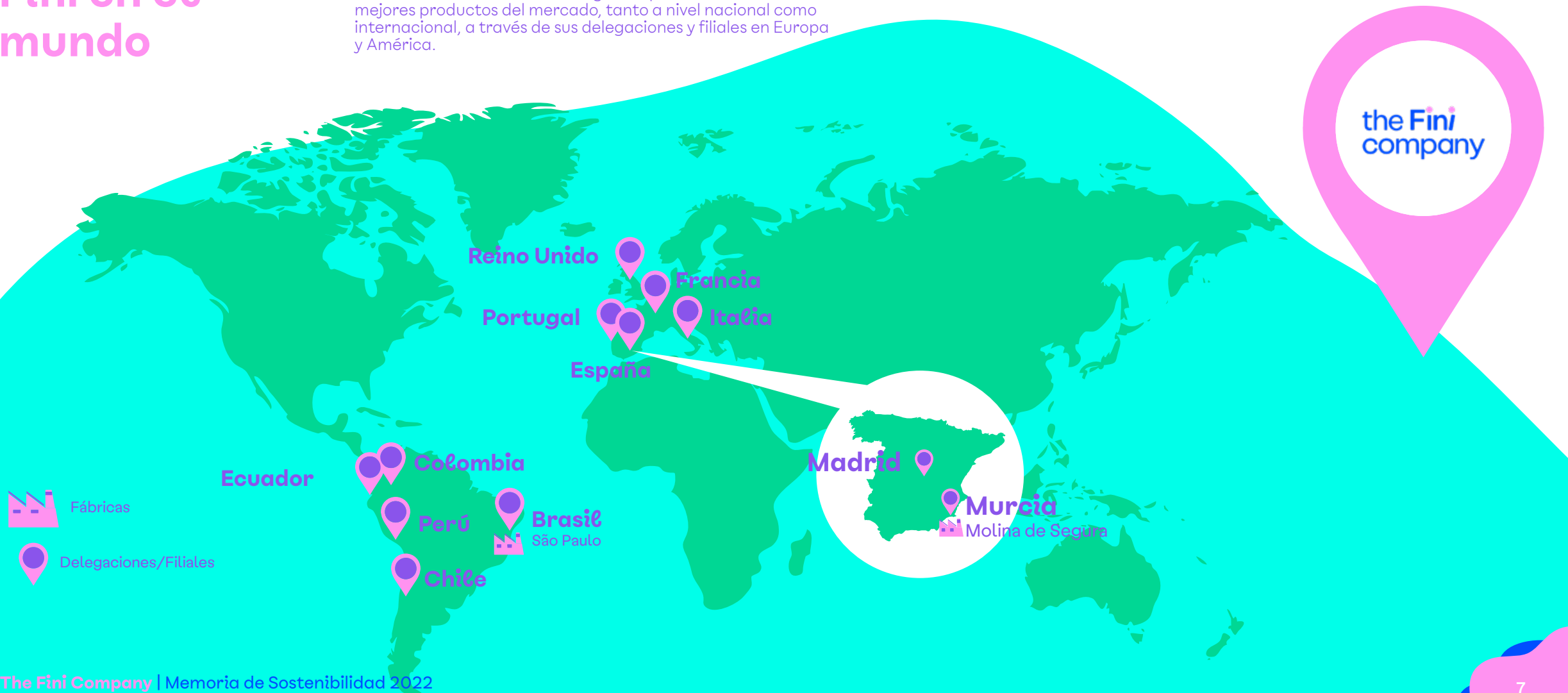
Una historia de ilusión y esfuerzo

Gracias al esfuerzo constante del equipo, Fini ha pasado del chicle artesano a contar con máquinas envolvedoras de 1.200 piezas por minuto.



Fini en el mundo

Durante todos estos años, Fini ha mantenido una trayectoria constante de inversión e investigación para ofrecer los mejores productos del mercado, tanto a nivel nacional como internacional, a través de sus delegaciones y filiales en Europa y América.



Productos Fini

Algo más que golosinas

Golosinas

El consumo de golosinas es indulgente y abarca todos los públicos. Aunque existen una gran variedad de momentos de consumo, en general, las golosinas se consideran productos de capricho que los consumidores se permiten como un "pequeño lujo" accesible y placentero.

La experimentación con texturas, sabores, formas, rellenos y nuevos ingredientes ha llevado a Fini a convertirse en la empresa líder en innovación en su sector. Ofrecen productos únicos, divertidos y con las máximas garantías de calidad y seguridad en categorías como gelatina, caramelo duro y con palo, espumas, chicles, regaliz, caramelo masticable y productos estacionales. Además, su filosofía de mejora continua y de escucha activa del consumidor les ha permitido crear productos sin gluten, sin azúcares, aptos para consumidores veganos, y obtener las certificaciones Kosher y Halal.

Los productos de Fini se distribuyen habitualmente a través del Canal de Alimentación y el Canal Impulso, aunque también se comercializan a nivel mayorista y se pueden encontrar en marketplaces como Amazon.

Dr. Good

Esta marca de suplementos alimenticios con vitaminas se presenta en forma de gominolas y se vende en farmacias y parafarmacias de Brasil. El producto cuenta con dos líneas diferenciadas: la primera, para adultos, es sin azúcares, mientras que la segunda, la línea para niños, contiene azúcar moreno sin refinar. Su elaboración está basada en colorantes y aromas naturales y no contienen gluten ni lactosa. Actualmente, esta marca se comercializa en el mercado brasileño y debido a su éxito, se está estudiando su expansión a otros mercados.

Las golosinas son auténticas experiencias, momentos para disfrutar e infinitas sensaciones para compartir.

² En España las golosinas tienen su propio canal de distribución comercial denominado canal de impulso. Éste lo forman diferentes tipos de establecimientos, como quioscos, estancos, tiendas de conveniencia etc.

Cultura empresarial

En Fini, nuestra cultura empresarial se centra en tres áreas clave: visión, propósito y cualidades. Para apoyar estos tres aspectos contamos con nuestros 5 valores y un manifiesto.



Visión

Crear productos y experiencias que diviertan y sorprendan de manera inFINita.



Propósito

Inventar alegría. Todas las creaciones e invenciones tienen un secreto de aquellos guardados bajo siete llaves y aquí no podía ser diferente. Sin embargo, existe algo en común en todas nuestras fórmulas: ¡nuestro ingrediente mágico! En todo lo que hacemos colocamos un toque lúdico que alimenta nuestro propósito.



Cualidades

Las cualidades de Fini son vitales para que nuestras operaciones funcionen bien y mantengan los más altos estándares.

- **Buscar los más altos estándares:** nuestra cultura de fabricación nos hace valorar la calidad, la rapidez, la eficiencia y somos muy cuidadosos con lo que hacemos.
- **Cuidar lo que es especial:** nos preocupamos por la alegría de la gente, por el planeta y por nuestras marcas.
- **Hacer magia:** encantamos, convertimos lo impensable en realidad y dejamos a la gente boquiabierta.
- **Adorar inventar:** soñamos, imaginamos y creamos sin preocuparnos por las barreras y los prejuicios.
- **Estar de buen humor:** Trabajamos con alegría, ligereza e incluso un poco de irreverencia.

Nuestros valores y el manifiesto también constituyen una parte importante de nuestro negocio y ayudan a guiar el comportamiento de nuestros socios y empleados:



Manifiesto



Inventa



El mundo necesita gente experimentadora



Gente que sorprende para hacer la vida más divertida

Gobierno Corporativo

Integridad y transparencia como esencia de la cultura empresarial.

Órganos de gobierno y gestión

Trabajar de forma global y colaborativa es clave para alcanzar los objetivos y seguir impulsando la constante expansión. Liderar a través de una visión compartida permite trabajar en equipo, desarrollar a las personas en línea con los valores y competencias organizacionales y afrontar los retos futuros de manera más efectiva.

Gobierno corporativo

Finí cuenta con un administrador único que también ejerce como Presidente Ejecutivo Global. La gestión del buen gobierno y el cumplimiento legal y normativo están en manos del Comité de Ética, que se reúne trimestralmente para analizar las incidencias que puedan haber sido reportadas a través del Canal Ético.

Comité Ejecutivo

La estructura del Comité Ejecutivo ha cambiado con respecto a la del ejercicio anterior, habiéndose globalizado la estructura de Brasil y España para formar The Finí Company.

El siguiente organigrama muestra

la composición a 31 de diciembre del 2022:



Antonio Andrés Sánchez

Presidente Ejecutivo Global



Manuel Sánchez

CEO Global



José Vicente Bermúdez

CSO Global – Sales VP



Rosario Rodríguez

CLO Global



Héctor Munita

Dir. Filiales LATAM



Elisangela Lima

CHRO Global



Enrique González

CFO Global



Antonio Cantero

CEO Industrial



Valmir Feil

CEO Brasil



Camila Couto

Trade Marketing Global



Adrián Cantero

Director Ingeniería Global

Principales riesgos y su gestión

La actividad de Fini tiene un impacto a nivel económico, social y medioambiental, lo que implica una gran responsabilidad en la gestión de riesgos. Además de los riesgos financieros, debemos enfrentar riesgos operativos relacionados con la actividad de la empresa en áreas de mayor relevancia, como producción, exportación, mantenimiento, calidad, medio ambiente, recursos humanos y marketing.

Entre otros modelos de valoración de riesgos, Fini utiliza la norma ISO 31000 y otros modelos específicos del sector, BRC e IFC. Esto permite contar con mecanismos y procedimientos orientados a:

- Identificar riesgos internos y externos
- Asignar responsabilidades, procesos y controles para los riesgos identificados
- Definir mecanismos de contingencia y alerta
- Aplicar controles eficientes de mejora continua
- Generar información precisa en el momento apropiado para facilitar la toma de decisiones

En Fini, tenemos un programa de gestión de riesgos cuyo objetivo es establecer requisitos que contienen directrices generales de gestión para manejar los riesgos que pueden estar presentes en las actividades diarias de la empresa, a través de programas de capacitación y cualificación

profesional, procedimientos de seguridad, mantenimiento y funcionamiento para prevenir y/o minimizar los impactos relacionados con los accidentes laborales.

Lucha contra la corrupción y el soborno

En primer lugar, el Plan de Prevención de Delitos Penales de Fini permite detectar y prevenir riesgos que podrían comprometer la integridad de la empresa y atenuar posibles perjuicios económicos y reputacionales. Además, durante el año 2022, se trabajó en la elaboración del Código de Conducta y Directrices Éticas, que también incluye la política anticorrupción, y que se lanzará en 2023. La alineación de las personas y la promoción de la ética y la transparencia en la organización son la base para prevenir conductas no toleradas. Por este motivo, todas las personas empleadas están adheridas al Código Ético, donde se establecen las pautas de conducta que deben guiar su actuación profesional en materia de fraude, corrupción y soborno.

Además, para una adecuada respuesta frente a situaciones de corrupción y soborno, Fini establece dos versiones de su Canal Ético, una para España y otra para Brasil, y están a disposición de sus grupos de interés con el fin de informar a la empresa de casos de incumplimiento del Código de Conducta o resolver dudas relacionadas con esta materia. El procedimiento relativo a su gestión y funcionamiento está regulado en el Reglamento del Canal Ético, donde se incluyen los derechos y deberes de la persona denunciante, así como el procedimiento de investigación a seguir.

Finalmente, siendo la ética y la integridad el eje central de su programa de Compliance, Fini da a conocer a toda la organización, mediante formaciones internas, todos estos mecanismos con el objetivo de crear una cultura de cumplimiento. Asimismo, cada año se realiza una reevaluación de los riesgos de la compañía, y no se ha detectado ningún riesgo significativo. Gracias a estas medidas, en 2022 no se identificaron incidentes de corrupción en la compañía.

Defensa de los Derechos Humanos

En Fini, tratamos a todas las personas con respeto, cordialidad y justicia. Por eso prevalece una conducta empresarial íntegra, honesta, justa y de cumplimiento con la normativa legal vigente.

Mecanismos de lucha contra la vulneración de los Derechos Humanos

Cultivar un entorno de respeto a la dignidad, la diversidad y los derechos humanos es fundamental para el buen funcionamiento de nuestra organización. En este sentido, Fini dispone del Código de Conducta y Directrices Éticas, que contribuye a prevenir, combatir y erradicar el trabajo infantil, forzado y esclavo, y cualquier otra forma de trabajo degradante. Además, todos los empleados reciben formación para estar alineados con el Código de Conducta.

El Código de Conducta también regula la discriminación, el acoso, la falta de respeto, la explotación y los prejuicios de cualquier naturaleza (raza, religión, edad, género, condición física u otras). Sus principios incluyen la adopción, exigencia y estimulación de prácticas laborales justas, el rechazo de prácticas discriminatorias, el fomento de la integridad y el crecimiento profesional, y el mantenimiento de una relación justa con los grupos de interés.

Según los resultados obtenidos en la Encuesta de Clima Global llevada a cabo en 2022, se indica que el 88,6% de las personas empleadas encuestadas consideran que se trata a todos los empleados por igual, independientemente de su género, color, edad u orientación sexual.

Fini establece cómo deben ser las relaciones con empleados, clientes, proveedores y otros grupos de interés para cumplir con el Código de Conducta. Además, el Comité de Ética es el órgano responsable de la elaboración, revisión, difusión y promoción del cumplimiento del Código Conducta.

Se ha implementado un Canal Ético disponible las 24 horas como mecanismo clave de detección, para que las personas empleadas, proveedores y cualquier otra parte interesada puedan informar sobre las posibles vulneraciones del Código Ético, la normativa interna o cualquier legislación aplicable a Fini.

El cumplimiento del Código de Conducta de Fini recae en el Comité de Ética y su responsabilidad es velar por la buena conducta de la organización. El comité está integrado por:

- Administrador Único y Presidente Ejecutivo
- CEO Global
- CSO Global – Sales VP
- CEO Brasil
- CLO Global
- Directora Ejecutiva Jurídico y Financiero en Brasil
- Responsable Jurídico en España

Fini sostenible

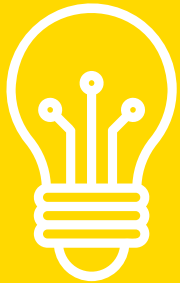
Nuestra visión de la sostenibilidad contempla la **contribución de valor social, ambiental y económico** en todos los países en los que desarrollamos nuestra actividad. Para ello, se han establecido cinco prioridades de desarrollo sostenible y creado políticas para asegurar una relación responsable con todos los grupos de interés de la compañía.



Contribución a la creación de valor social, ambiental y económico.

Prioridades y Objetivos

Las áreas funcionales de Fini operan de forma colaborativa para impulsar una empresa en constante expansión. Liderar a través de una visión compartida, permite trabajar en equipo, desarrollar a las personas en línea con los valores y competencias y afrontar los retos futuros.



Innovación y calidad

Innovar asegurando un producto seguro y de alta calidad.

Ética y buen gobierno

Cumplir con la legalidad y las normativas en todas las áreas de la empresa.



Medio ambiente

Mitigar la crisis climática gestionando de manera eficiente residuos, uso de agua y energía.

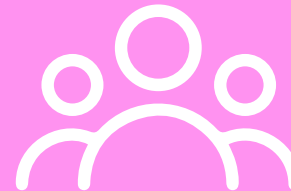
Personas

Garantizar los derechos humanos, salud y seguridad de sus empleados, clientes y proveedores.



Sociedad

Mantener una relación de creación de valor con las comunidades locales.



ESG

En su sentido más amplio, los aspectos ESG (en inglés Environment, Social and Governance) son un objetivo estratégico de Fini, junto con la innovación y la competitividad. En 2022, la empresa inició la elaboración de su nueva Estrategia ESG 2030 en respuesta a las necesidades y tendencias cambiantes del mercado de golosinas. La estrategia a ocho años vista determina los objetivos y directrices de la empresa en todos los aspectos operativos e incluye la integración de los aspectos ESG en sus actividades cotidianas.

La aprobación de la ESG 2030 se alinea con el compromiso público de Fini con la transparencia y la sostenibilidad. Los estudios del sector predicen una disminución en los próximos años, por lo que esta es una oportunidad ideal para que Fini evalúe su estrategia de crecimiento e incorpore la gestión ESG como un componente crucial para el crecimiento sostenido y el posicionamiento en el mercado.

La estrategia ESG de Fini se desarrolló mediante un análisis del mercado y con la participación de miembros clave de la organización. Este proceso identificó cuatro prioridades teniendo en cuenta los retos actuales y futuros. Con la estrategia, Fini se compromete a ser un actor responsable y sostenible en el mercado de golosinas.

Como empresa global, Fini también tiene un papel importante en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Por este motivo los cuatro pilares estratégicos van a contribuir positivamente a los ODS.

4 Ejes estratégicos y 5 ODS:



Diseño regenerativo

Transición hacia la venta de productos e inversiones sostenibles.



Inventar alegría

Bienestar de personas empleadas y consumidores a través de nuevos modos de gestión y comunicación



Economía circular

Optimización de los procesos de gestión de residuos y establecimiento de un modelo circular de producción



Net Zero

Conversión energética hacia un consumo y una producción sin emisiones de CO2.



Para asegurar una aplicación efectiva de la estrategia, se han definido subobjetivos a tres horizontes temporales.

	Establecimiento del filtro ESG y comercialización de los primeros productos sostenibles (>10%)	Tener a un tercio de los productos e nuevas inversiones validas por el filtro ESG (>30%)	Tener la mayoría de los productos e nuevas inversiones validados por el filtro ESG (>80%)
	Implementación de las herramientas de gestión de personas	Puesta en marcha de la estrategia Inventar alegría.	Obtención de certificación de excelente entorno laboral
	Definición de prioridades del bienestar de los consumidores	Implementación de campañas educativas y de concienciación	Reconocimiento como desdicada al bienestar de los consumidores
	Establecimiento de los procesos de gestión de residuos, con primera prioridad el reciclaje.	Aplicación de las 5R en la cadena de producción para reducir la calidad de residuos significativamente	Obtención de la certificación Cero Residuos en las fábricas (AENOR) y la de Life cycle Assessment (ISO)
	Implementar SBTi 50% consumo energético renovable.	Alcanzar casi el 100% de consumo energético renovable (>90%)	Validar objetivos SBTi Ser una empresa Net Zero
	1 año	3 años	5 años
	Corto plazo (H1)	Medio plazo (H2)	Largo plazo (H3)
			8 años

Sostenibilidad

Para la consecución de la misión y los objetivos de sostenibilidad, Fini desarrolla vínculos con sus grupos de interés mediante un diálogo constante y con acciones que generan un impacto positivo.

Relación con los grupos de interés

Empleados

Fini asegura el bienestar y desarrollo profesional de sus empleados. Su política laboral está orientada a la estabilidad en el empleo y generación de beneficios económicos directos en sus zonas de influencia. Además, vela por la igualdad, la diversidad y la conciliación familiar-laboral con una Política de Igualdad y un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales con el que protege la salud y seguridad de sus empleados

Proveedores

Fini cuenta con procedimientos de evaluación y selección de proveedores y socios comerciales. Estos aseguran el cumplimiento de la legislación en materia de medioambiente, salud y seguridad en el trabajo y garantizan una cadena de suministro sostenible. Una política de trabajo con proveedores nacionales permite colaborar en la mejora del tejido económico español.



Clientes

Fini mantiene una relación estrecha y genera vínculos emocionales con sus distribuidores y consumidores. Así, consolida la esencia y valores de marca y nutre las relaciones mediante la escucha activa y la participación proactiva en conversaciones que permiten entender las necesidades y descubrir nuevas tendencias y oportunidades.

Sociedad

Como empresa que crea gran cantidad de empleos directos e indirectos, Fini mantiene un fuerte vínculo con la sociedad y contribuye a su desarrollo: está presente en asociaciones empresariales, culturales y educativas. Mediante acciones, relaciones y un continuo diálogo con las comunidades locales, genera un impacto positivo.

Materialidad

En 2019, identificamos los temas materiales para nuestra empresa mediante un análisis de materialidad basado en un estudio comparativo con diversas empresas líderes del sector. En el ejercicio anterior, a partir de los resultados obtenidos del análisis de 2019, se actualizó la matriz de materialidad mediante un nuevo análisis comparativo con empresas de características similares.

En 2022, se llevó a cabo la misma tarea y la siguiente lista muestra los 20 temas materiales identificados, vinculados a los impactos económicos, ambientales y sociales más relevantes para nuestras operaciones y grupos de interés.

Nivel 1

1. Cambio Climático
2. Calidad y seguridad de los productos
3. Diversidad y igualdad de oportunidades
4. Salud y bienestar del cliente

Nivel 2

- | | |
|--------------------------------|--|
| 5. Agua | 10. Economía circular |
| 6. Biodiversidad | 11. Empleo |
| 7. Derechos humanos | 12. Energía |
| 8. Desarrollo de los empleados | 13. Ética y gobierno cooperativo |
| 9. Desempeño económico | 14. Gestión de la cadena de suministro |
| | 15. Marketing Responsable |
| | 16. Salud y seguridad en el trabajo |

Nivel 3

17. Innovación
18. Materiales
19. Relación con la comunidad
20. Seguridad y privacidad de los datos

Valor económico generado y distribuido

		31.12.2022	31.12.2021
Valor económico directo generado		403.255.257	262.856.079
Ingresos	Ventas netas, ingresos obtenidos de inversiones financieras, ingresos por ventas de activos e ingresos excepcionales.	403.255.257	262.856.079
Valor económico distribuido		(362.632.589)	(227.108.030)
Costes operacionales	Pagos a proveedores, amortización del inmovilizado, pérdidas por venta de activos y gastos excepcionales.	(253.177.122)	(156.546.768)
Salarios y beneficios de los empleados	Coste de los empleados y ejecutivos.	(65.546.940)	(46.479.358)
Pagos a proveedores de capital	Gastos financieros, diferencias de cambio, pérdidas por venta de instrumentos financieros y dividendos.	(8.402.120)	(3.501.082)
Pagos a la Administración Pública	Gastos por impuestos devengados durante el ejercicio.	(35.506.407)	(20.967.866)
Valor económico retenido		40.622.668	35.361.005

Subvenciones e impuestos

En 2022 Fini ha recibido subvenciones de explotación por importe de 2.304.714€. No ha recibido subvenciones de capital.

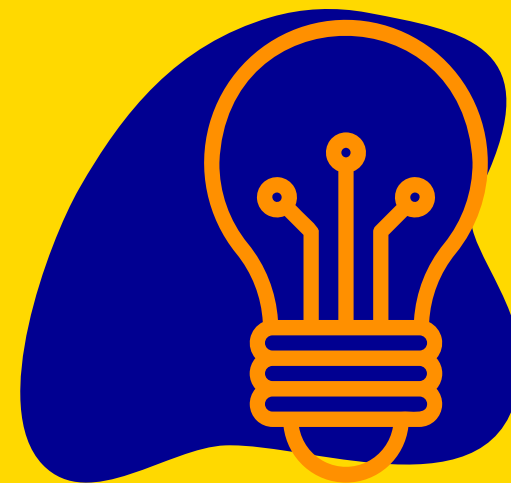
País	Resultado del ejercicio antes de impuestos	
	2022	2021
España	2.264.036	8.293.504
Colombia	(309.803)	(229.603)
Portugal	309.942	71.334
Reino Unido	388.542	204.329
Italia	155.088	109.220
Francia	294.712	329.141
Estado Unidos	-	(11.881)
Perú	477.404	89.480
Chile	3.113.732	2.284.714
Brasil	40.662.431	20.189.277

Impuesto por país		
	2022	2021
Brasil	14.354.789	6.674.008
España	502.253	(452.348)
Italia	63.460	50.159
Portugal	87.578	20.775
Francia	80.723	64.343
USA	-	316.340
Colombia	(299.663)	(14.296)
Chile	786.118	129.793
Perú	158.346	(7.790)
UK	77.076	39.491
Total	15.810.680	6.820.477

Subvenciones públicas		
	2022	2021
Alcohol (devolución IIEE)	2.230.993	1.910.909
ITC (Diseño y desarrollo de nuevas tecnologías de mezclado para la fabricación de golosinas)	-	168.215
Formación continua	70.644	56.588
Otras	3.077	19.980
Total	2.304.714	2.155.692

Fini I+D: Innovación y desarrollo

La innovación es un valor clave para Fini. Nuestra apuesta por invertir e investigar constantemente nos lleva a lanzar productos de excelencia al mercado. Este afán por evolucionar y adquirir valores diferenciales en nuestros productos y procesos permite que Fini siga conduciendo y participando en proyectos de investigación y desarrollo además de colaborar con instituciones alineadas con este propósito.



**Lanzamiento
de más de
50 nuevas
referencias
cada año**

Nuevas tecnologías

Una de las colaboraciones más relevantes es la que mantenemos con el **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)** del Ministerio de Economía y Competitividad desde donde Fini recibe financiación para diseñar y desarrollar nuevas tecnologías de mezclado para la fabricación de golosinas.

Fini ha finalizado el proyecto GOLOHEALTH, que consistió en diseñar y desarrollar una golosina funcional con probióticos beneficiosos para la salud. El proyecto fue financiado por el CDTI y la UE y duró 18 meses, y se logró el objetivo propuesto.



³ La financiación que Fini recibe del CDTI es a través del Programa FEDER ININTERCONECTA 2015.

Desarrollo de producto

Dedicamos un gran esfuerzo para que los productos de Fini puedan ser disfrutados por todo tipo de consumidores, incluidos aquellos con necesidades alimentarias específicas. Por este motivo, nuestros equipos de I+D+i trabajan constantemente en la reducción de alérgenos como el gluten y la lactosa, la reducción de los azúcares de todos sus productos como alternativa saludable, y la eliminación del uso de grasas saturadas en sus productos. Además, la utilización de materias primas certificadas de primera calidad y origen vegetal nos ha permitido acercar las golosinas a personas con una alimentación vegana.

Fruto del continuo proceso de investigación y mejora, Fini se convirtió en 2010 en el primer y único fabricante a nivel mundial en desarrollar una línea de regalíz apta para celíacos. Esta apuesta innovadora se ha convertido en un referente dentro de la gama Fini Zero Gluten para consumidores intolerantes al gluten.

Este compromiso también se extiende a aquellos consumidores que buscan pequeños momentos dulces en su estilo de vida. Esto ha impulsado lanzamientos como Fruta Gourmet o Black and Red Liquorice, caramelos blandos y regalices elaborados exclusivamente con ingredientes de origen vegetal y 100% vegan friendly.

Innovar para llegar a más consumidores.



Calidad Fini

Uno de nuestros valores fundamentales que rige nuestra estrategia empresarial es la calidad. Somos conscientes de la importancia de contar con el reconocimiento de los profesionales, distribuidores y detallistas del sector. Por eso, en Fini siempre hemos perseguido **la excelencia en la calidad** de nuestros productos con el objetivo de posicionarnos como una marca de **prestigio a nivel nacional e internacional**.



Con los más altos estándares de exigencia del sector en calidad y seguridad alimentaria.

Relación con las empresas proveedoras

Fini cuenta con un sistema de gestión de calidad establecido que incluye un procedimiento para evaluar y seleccionar proveedores de materiales, equipos o servicios que puedan afectar la calidad y seguridad alimentaria de sus productos finales. Entre los criterios de selección se promueve la contratación de empresas locales, lo que contribuye al desarrollo económico de las comunidades donde opera la compañía. Actualmente, se está trabajando en una política de proveedores y desarrollando un cuestionario para garantizar que se cumplan los criterios ESG establecidos en la estrategia.

El Código de Conducta establece que la selección y contratación de proveedores debe ser transparente, atendiendo a criterios como la competencia técnica, el cumplimiento legal, la reputación y el comportamiento ético de la empresa proveedora.

Además, Fini cuenta con **un procedimiento para el control y verificación de los suministros y servicios subcontratados**, que garantiza el cumplimiento de los requisitos de compra especificados y la seguridad alimentaria de los productos. La Dirección Técnica de Calidad y Seguridad Alimentaria realiza auditorías internas periódicas para verificar y evaluar el cumplimiento de estos procedimientos, que se revisan regularmente para su mejora continua.

Seguridad alimentaria

En su afán de superación constante, Fini cuenta con certificaciones en materia de calidad e inocuidad alimentaria bajo las normas BRC e IFS, así como certificados Halal y Vegana. Además, fabricamos productos que cuentan con la certificación Kosher bajo pedido de los clientes. Trabajamos de forma continua en la reducción de alérgenos como el gluten y la lactosa para tener una oferta accesible para cada vez más personas, y no utilizamos organismos genéticamente modificados (OGMs).



Consumidores

La unidad, la integración, la comunicación y la colaboración de todas las partes implicadas en la experiencia del cliente de Fini son claves para una relación efectiva con sus consumidores. En este sentido, se trabaja continuamente en la mejora y adecuación de sus productos a las necesidades de los consumidores y ofreciendo calidad con productos certificados. Del mismo modo, a través de sus diferentes canales se da a conocer, se relaciona y fideliza a sus clientes.

Acompañando y entendiendo al cliente

En Fini contamos con una variedad de canales a través de los cuales nos damos a conocer, nos relacionamos y fidelizamos con nuestros clientes. Estos canales también nos proporcionan información y conocimiento del mercado. Uno de los canales más importantes para Fini son las redes sociales, ya que a través de ellas obtenemos un feedback directo, personal y cercano de la comunidad de seguidores de The Fini Company.

La información obtenida de las redes sociales es tratada y analizada exhaustivamente con el objetivo de adoptar soluciones de valor, optimizar los lanzamientos, procesos y todo tipo de publicaciones o contenidos de marketing, comunicación y ventas.

Todo ello con el fin de ofrecer productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y que nos permitan mantenernos como una marca de referencia en el sector.

Fini ha implementado visitas a fábricas para ciertos clientes. Estas visitas comienzan con una presentación previa, en la que se les explican las nuevas tendencias, lanzamientos, y acciones gamificadas, entre otros temas. Luego, se organiza la visita a la fábrica. Este enfoque permite crear relaciones duraderas con los clientes.



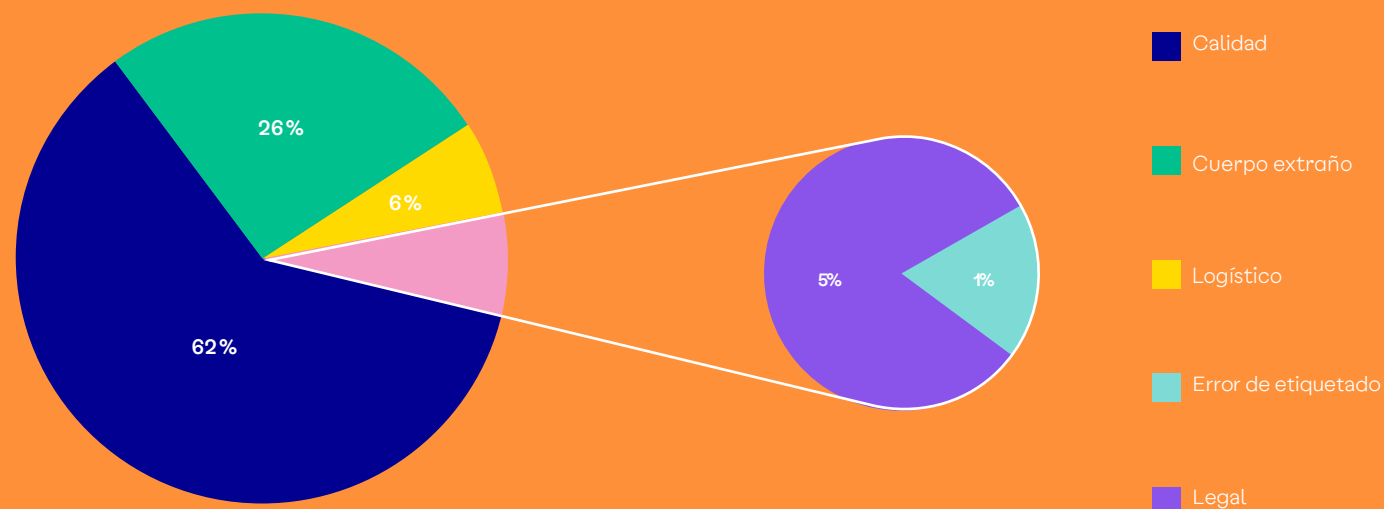
Dialogando con los clientes

Las comunicaciones que se reciben a través de los diferentes canales (empresas distribuidoras, correo, teléfono y redes sociales) están centralizadas y gestionadas según el protocolo de calidad establecido para el seguimiento y gestión de incidencias. De este modo, Fini dispone de mecanismos para recopilar las reclamaciones y sugerencias de manera eficiente y facilitar su gestión y resolución de manera oportuna. El departamento encargado de recibir estas solicitudes se encarga de remitirlas a las áreas correspondientes, como el Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria, según el

canal utilizado para su recepción. Asimismo, los clientes de todo el mundo pueden informarse sobre los productos Fini y pueden adquirir los mismos en sus respectivos países a través de web y el correo fini@finicompany.com.

El número de reclamaciones registradas y gestionadas durante el ejercicio 2022 fueron un total de 3.266.

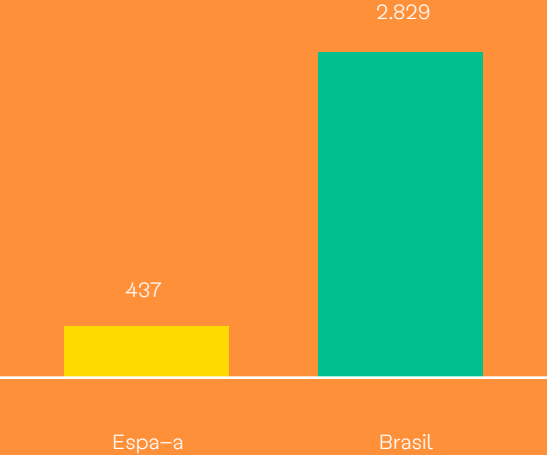
Reclamaciones



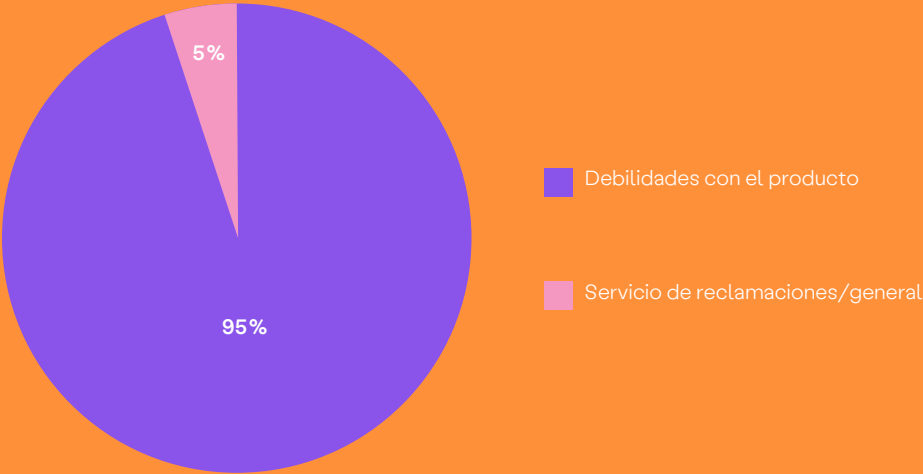
⁴ El número de reclamaciones ha aumentado debido a que en los ejercicios anteriores no se incluyeron las reclamaciones de Brasil.



Reclamaciones España



Reclamaciones Brasil



Comunidades Locales

Fini demuestra un compromiso sólido con la comunidad a través de diversas iniciativas sociales dirigidas a fomentar la sostenibilidad local y mejorar el entorno alrededor de sus instalaciones. Estas acciones sociales se llevan a cabo con una evaluación rigurosa del destino de los recursos, en conformidad con las directrices establecidas en el Código de Conducta y la Guía de Directrices Éticas.



Acciones sociales

Empleo Joven

Participación en foros de empleo que fomentan la empleabilidad de los recién titulados.

Programa joven aprendiz y prácticas en Brasil, dirigido a jóvenes entre 16 a 24 años. El programa ofrece una experiencia laboral que se basa en ciclos de rotación de puestos de trabajo, donde los jóvenes en prácticas participan en proyectos de innovación, actividades operativas y formación interna y externa. Tras sus prácticas son evaluados por el comité ejecutivo para ocupar futuras vacantes de empleo.



Fini solidario

- Donación de golosinas al **Banco de Alimentos Nacional** para que las familias más desfavorecidas y en riesgo de exclusión pudieran disfrutar de un momento dulce y alegre en Navidad.
- Colaboración con **'El árbol de los sueños'**, una iniciativa solidaria promovida por CaixaBank para que miles de niños en riesgo de exclusión social pudieran recibir su regalo de Navidad durante la noche más mágica del año.
- Colaboración con **la Fuerza Naval Militar – Camino de Caravaca** mediante la cesión de productos, con el objetivo de colaborar con Bancos de Alimentos y organizaciones similares.
- Envío de golosinas a **Ucrania**, con parada especial en el **Hospital Infantil de Kiev, Okhmatdyt children's hospital**, para regalar golosinas y otros enseres a los niños.
- Donación de golosinas a la **Asociación de Familiares de Niños con Cáncer de la Región de Murcia (AFACMUR) y al Hospital del Niño Jesús**, con el objetivo de alegrar la mañana a los niños que padecen esta enfermedad.
- Colaboración con **La Madre Teresa de Calcuta**.
- Donación de productos a personas con Trastorno Generalizado del Desarrollo a través de la colaboración con **ASTRADE**.
- Realización del proyecto **'Infinitas maneras de alegrar la Navidad'**, en colaboración con varias organizaciones sin ánimo de lucro, con la finalidad de generar pequeñas dosis de alegría y felicidad durante estas fechas.
- Donación de 34.864 paquetes de vitamina C de la marca Dr. Good a la Unidad de Gestión de Promoción de la Salud (UGPS).

Fini social

- Concienciación de la importancia de la **erradicación de la violencia contra la mujer**. Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, Fini mostró todo su agradecimiento a la Asociación Contra la Violencia Doméstica en la Región de Murcia (AVIDA) por toda la labor y dedicación llevadas a cabo con el fin de erradicar todas las casuísticas de violencia.
- Celebración del **Día Internacional de la Mujer**.
- Concurso para celebrar el **Día Mundial del Medioambiente**. Fini concienció a su plantilla de lo importante y fundamental que es cuidar y respetar todos los recursos naturales que nos rodean para fortalecer y hacer prevalecer el bienestar de nuestro ecosistema.



Asociaciones, patrocinios y aportaciones benéficas

Según nuestras políticas internas, las donaciones deben realizarse exclusivamente por razones filantrópicas legítimas, en atención a los intereses humanitarios y de apoyo a instituciones culturales o educativas. Por ello, Fini dispone de procedimientos internos para la evaluación y aprobación de las donaciones en los que participan el departamento jurídico y la Dirección, respectivamente. Además, de acuerdo con la legislación vigente, Fini no realiza contribuciones a partidos políticos.

Todos los patrocinios deben estar basados en contratos formalizados entre la organización y la institución que recibe el patrocinio.

Durante el año 2022, en Brasil se llevaron a cabo tres colaboraciones con entidades deportivas con el objetivo de resolver problemas sociales. También se realizan acciones de fomento de la cultura y el deporte a través de la recuperación de impuestos pagados al gobierno.



Entidad	Tipo de Donación	Importe (€)
Beach Park	Patrocinio	42.666
Beto Carreiro	Patrocinio	14.373
Cinemark	Patrocinio	50.730
Cinépolis	Patrocinio	42.478
Asociación Encuentro Murcia	Donación	800
CRE100DO	Donación	3.000
Cruz Roja	Donación	1.200

Nota: En el caso de Brasil se utilizó el valor de cambio Real/Euro = 5,37.

Comunicación

Publicidad

Cada año, Fini lleva a cabo diversas campañas publicitarias con el fin de potenciar la visibilidad, notoriedad y alcance de su marca, tanto a nivel nacional como internacional. Fini ha realizado diversas acciones de posicionamiento de marca para hacerla reconocida en el mercado, algunas de las cuales incluyen:

- Lanzamiento de nuevos productos: Introducir regularmente nuevos productos que innoven en sabores, texturas y presentaciones para ofrecer una amplia variedad de opciones a los consumidores y mantener su relevancia.
- Patrocinio de eventos: Patrocinar eventos deportivos y culturales, asociando la marca con valores como la diversión, la emoción y el entretenimiento.
- Campañas publicitarias creativas: Destacar por campañas publicitarias creativas que busquen conectar emocionalmente con los consumidores y logren generar un gran impacto en las redes sociales y otros medios.
- Colaboraciones con influencers y marcas: Colaborar con influencers y otras marcas para llegar a audiencias más amplias y diversificadas y ampliar la base de consumidores potenciales.

Además de estas campañas, Fini realiza otras acciones de posicionamiento de marca, diseñadas en base a la esencia y valores de la compañía, para los puntos de venta y otros canales. Gracias a todas estas acciones de publicidad y comunicación, en 2022, Fini cuenta con un total de 6 millones de seguidores en redes sociales.



Acciones de posicionamiento

España

- Asociación con la famosa heladería Rocambolesc para lanzar una edición especial de helados con sabor corazón melocotón, llamado Sweet Summer Love Fini by Rocambolesc
- Fabricación bajo la marca Rocambolesc de tres gamas de golosinas para atraer a diferentes tipos de consumidores y satisfacer sus necesidades.
- Venta cruzada de las latas Monster con la golosina torcida de FINI, para vender sus golosinas junto con las bebidas energéticas de Monster y atraer a consumidores jóvenes y activos.
- Venta de las golosinas Fini Stick Gourmet Negro junto con productos de chocolate gourmet de la marca Lindt Noccionoir y Noociolatte.
- Patrocinio del desfile de Hannibal Laguna en la Semana de la Moda de Madrid MBFW.
- Desarrollo de una línea de maquillaje Fini Smoofree de la mano de Zeta Beauty con aroma de golosinas. Con el objetivo de potenciar el conocimiento de la marca Fini Smoofree entre la generación Z.
- Evento de presentación de sus nuevos productos en la tienda Rocambolesc en el Corte Inglés Serrano de Madrid mediante una colaboración con la tienda.

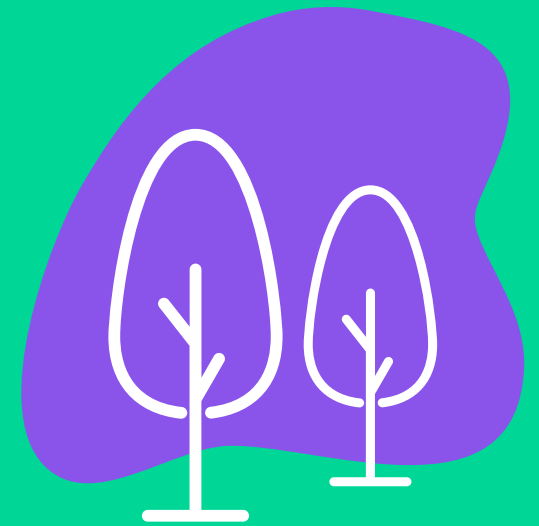
Brasil

- Campaña institucional y digital que incluyó la difusión del video Choose your Fini en redes sociales y la proyección del mismo en todas las salas de la red Cinépolis en Brasil durante la primera quincena de mayo de 2022. Además, se realizó una difusión en las 79 franquicias, así como una acción con influencers para ampliar el alcance de la campaña.
- Campaña de recetas de invierno con la repostera Bela Castro, quien ha participado en varios programas de cocina. La campaña se difundió en Instagram y TikTok para llegar a un público amplio.
- Evento de lanzamiento de la Dentadura Helada Fini para periodistas y personas influyentes.
- Campaña de lanzamiento de la nueva línea vegana de Fini con la creación de un vídeo y la realización de un evento exclusivo para influencers y periodistas.



Responsables con el medio ambiente

La responsabilidad ambiental es una premisa en todas las operaciones de Fini, que tiene en cuenta una gestión eficiente de todos los recursos utilizados en sus procesos, así como la minimización de los residuos generados con el fin ayudar a revertir la crisis climática.



Gestión del impacto ambiental

Política medioambiental

Fini lleva a cabo un control y registro sistemático de todos los procesos y prácticas que puedan tener un efecto potencial en el medio ambiente, y planifica nuevos proyectos para prevenir la contaminación. Implementamos controles ambientales exhaustivos con una frecuencia superior a la exigida por la normativa ambiental y realizamos un seguimiento estricto de los aspectos clave. En línea con esto, actualmente estamos trabajando en la redacción de una nueva política ambiental.

Para asegurar una gestión responsable de las operaciones y cumplir con el Art. 134 de la Ley 4/2009 de Protección Ambiental Integrada, disponemos de un operador ambiental responsable del seguimiento y del correcto funcionamiento de las instalaciones destinadas a evitar o corregir daños ambientales, y de elaborar la información o documentación necesaria para presentarse ante organismos en materia de medio ambiente.

La **Política Medioambiental de Fini** contempla los siguientes objetivos:

La protección de la biodiversidad no se considera un aspecto material para Fini porque sus operaciones no se realizan en sitios próximos a áreas protegidas o adyacentes a zonas de alta biodiversidad o con existencia de especies protegidas. En consecuencia, no se han identificado impactos significativos en la biodiversidad.

Algunas de las actividades de Sostenibilidad que hemos llevado a cabo en 2022:



Proyectos:

- Proyecto de ampliación de la depuradora (EDARI): En 2022 se inició un estudio para la ampliación y se solicitaron ofertas para llevar a cabo el proyecto. Actualmente, se ha presentado toda la documentación medioambiental necesaria ante la comunidad autónoma y el ayuntamiento correspondiente.
- En 2022, se iniciaron obras de ampliación en la depuradora de Brasil con el objetivo de mejorar los parámetros de vertido.
- Además, se instalaron compactadores de residuos en Brasil para optimizar el transporte y reducir el volumen de los mismos.
- En Brasil, se ha implementado la logística inversa en la cadena de suministro, un proceso que implica la planificación y control del retorno de productos de los consumidores hasta el fabricante y distribuidor para la posterior recuperación, reparación, reciclaje o eliminación.



Riesgos

Finí identifica los siguientes riesgos en materia de medioambiente:

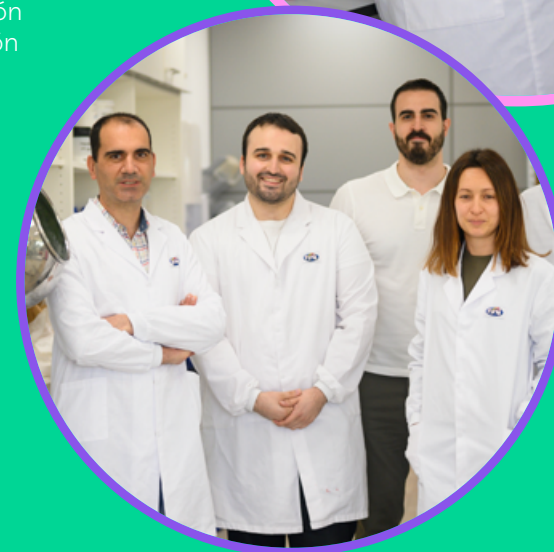
- Emisiones atmosféricas y acústicas.
- Contaminación del suelo
- Efluentes líquidos.
- Generación de residuos.

A partir de los riesgos identificados se lleva un estricto cumplimiento de todos los controles ambientales, cumpliendo en todo momento la normativa. Estas son las medidas adoptadas para mitigar y/o prevenir los impactos en el medioambiente:

- Análisis de las emisiones de las chimeneas de las calderas y de la antorcha de biogás.
- Insonorización de equipos productivos y en cubiertas de naves.
- Instalación de cubetos de retención en productos peligrosos para evitar contaminación del suelo.
- Mantenimiento preventivo de calderas para confirmar que funcionan de acuerdo con los requisitos técnicos.
- Tratamiento de efluentes en el pretratamiento y análisis además de un segundo tratamiento por la Companhia Saneamento de Jundiaí (CSJ).
- Adquisición de más contenedores de residuos.

Además, en Brasil, Finí cuenta con el Programa de Gestión de Riesgos Ambientales para prevenir posibles riesgos. En 2022, elaboraron una matriz de aspectos e impactos ambientales, enumerando todos los riesgos identificados y creando planes de control para cada impacto significativo. También aplican el principio de precaución en las áreas de manejo de químicos, disponiendo de tanques de contención y KITS ambientales de emergencia en caso de accidentes.

Para aumentar la conciencia ambiental, Finí ha implementado un proceso en el que se ofrece una charla informativa en el día de bienvenida a las nuevas incorporaciones, con el objetivo de concienciar sobre los aspectos más significativos para Finí en relación con el medioambiente. Entre los temas que se tratan en estas sesiones destacan la prevención de la contaminación de las aguas, el suelo y la atmósfera, así como la minimización y correcta segregación de residuos.



Economía circular

La tabla siguiente indica el detalle de los principales residuos generados, agrupados por categorías:

Residuos España	Tipo de residuo	Voľumen generado 2021 [Tn]	% reciclado 2021	Voľumen generado 2021 [Tn]	% reciclado 2021
	Residuos peligrosos	9	100%	-	-
	Lodos, Aguas	553	100%	1.392	100%
	Residuos Sólidos Urbanos c/ Orgánico	574	100%	405	-
	Cartón	492	100%	324	-
	Industriales s/ Orgánico	481	100%	513	-
	Chatarra	144	100%	69	-
	Escombros	29	100%	48	-
	Plástico	15	100%	23	-
	Inadecuados para el consumo	34	100%	0,5	-

Residuos Brasil	Tipo de residuo	Voľumen generado 2021 [Tn]	% reciclado 2021	Voľumen generado 2021 [Tn]	% reciclado 2021
	Residuos peligrosos	1,71	100%	-	-
	Residuos no peligrosos:			5.584	
	Químicos	-	-	2.500	-
	Aceites	-	-	1.400	100%
	Cartón	511	100%	437	100%
	Plástico	334	100%	265	100%
	Madera	103	100%	94	100%
	Escombros	38	-	19	-
	Alimentario (descarte)	29	-	841	100%

La gestión de los residuos se lleva a cabo a través de empresas subcontratadas autorizadas por la Administración Pública en España y Brasil, quienes verifican los residuos mediante certificados de destino. En Brasil, cuentan con un programa de recolección selectiva en el que los materiales reciclables se destinan a empresas recicladoras y los residuos orgánicos (ricos en azúcar) se reciclan en las industrias de alcohol, pero siempre priorizando la operación de reciclaje. Si un producto no cumple con los criterios de calidad y seguridad alimentaria, se considera un descarte.

Además, en el año anterior se iniciaron las obras de la primera etapa para la renovación de la estación de pretratamiento de efluentes en Brasil. En el 2022 comenzaron las obras de una nueva planta de tratamiento de aguas residuales, con la previsión de que esté terminada y funcionando en 2023. También se ha aplicado la logística inversa para el 22% de los envases y se ha iniciado un proyecto para contar con un centro de residuos y realizar la valoración interna de los mismos.

En España se han generado 2.883 toneladas de descartes que han sido reutilizados como subproducto para la fabricación de pienso para la alimentación animal.

En marzo 2022 se sacaron una parte de agua bruta en cisternas, debido también a trabajos de mantenimiento. Cadagua gestiona las operaciones y el mantenimiento de la depuradora.

Fini sigue trabajando con el objetivo de que todos los envases sean 100% reciclables.

Materias primas

A continuación, se indica el consumo de materias primas expresado en toneladas registrado en 2022 en nuestras operaciones en las plantas de España y Brasil:

Uso	Volumen España [Tn]		Volumen Brasil [Tn]		Consumo consolidado 2022	Consumo Consolidado 2021
	Con empaque	Sin empaque	Con empaque	Sin empaque		
Consumo	75.025	65.795	57.000	47.463	245.283	217.576
Producción	59.540	59.562	48.000	48.000	215.102	169.506
Descartado	12.602	3.350	9.000	537	25.489	51.898
Subproducto	2.883	2.883	1.863	1.863	9.492	4.748

Para mejorar el uso de las materias primas, Fini lleva a cabo controles de producción y de disposición. El consumo de materias primas ha aumentado en un 8% con respecto al año anterior. Durante el 2022, ambas plantas han operado con normalidad y se ha producido un aumento en el consumo y producción.

Además, en España se han implementado medidas para optimizar el uso de materias primas, como la mejora en los procesos de limpieza y la disposición, así como el uso de aspiradores en las máquinas de la goma de reutilización de almidón. En Brasil, se han comprado dos secadoras de manos para reducir el consumo de papel en las instalaciones.

Agua

A continuación, se indica el consumo de agua anual registrado en 2021 y 2022 en cada una de nuestras plantas productivas.

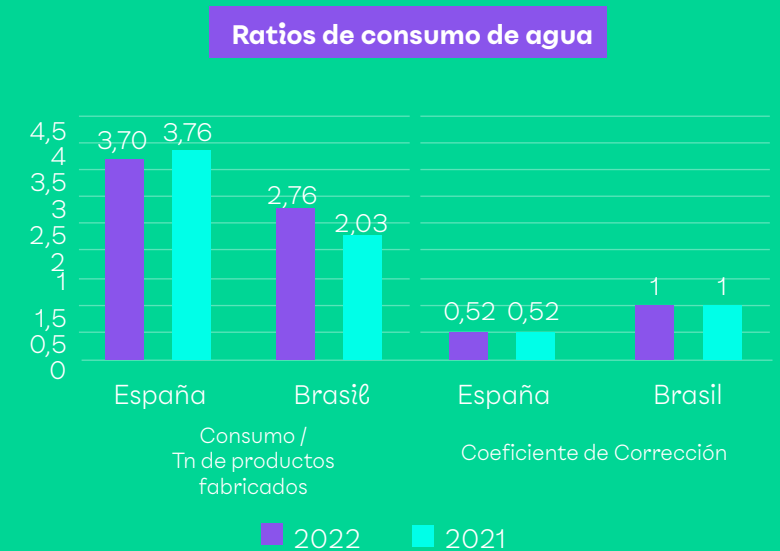
País	Ratio m3/Tn 2022	Ratio m3/Tn 2021
España	3,70	3,76
Brasil	2,76	2,03

El consumo agregado de agua registrado se sitúa en 352.581 m3, lo que supone un aumento de 25% con respecto al ejercicio anterior en términos absolutos. Este ejercicio ambas plantas han podido operar con normalidad y, por lo tanto, el consumo general y la producción han aumentado.

La fábrica del Murcia cuenta con un sistema VIGIA de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, donde se completan semestralmente los datos de consumo de agua y con el que se registran los coeficientes de hidro eficiencia y la relación de m3 de agua consumida por tonelada de productos fabricado.

En el siguiente gráfico se puede observar la disminución de las ratios del consumo de agua respecto al año anterior en las plantas de España y Brasil, lo que representa una mejora en las dos fábricas.

País	Consumo [m³] 2022	Consumo [m³] 2021
España	220.104	182.572
Brasil	132.477	98.356
Total [m3]	352.581	280.928



Energía

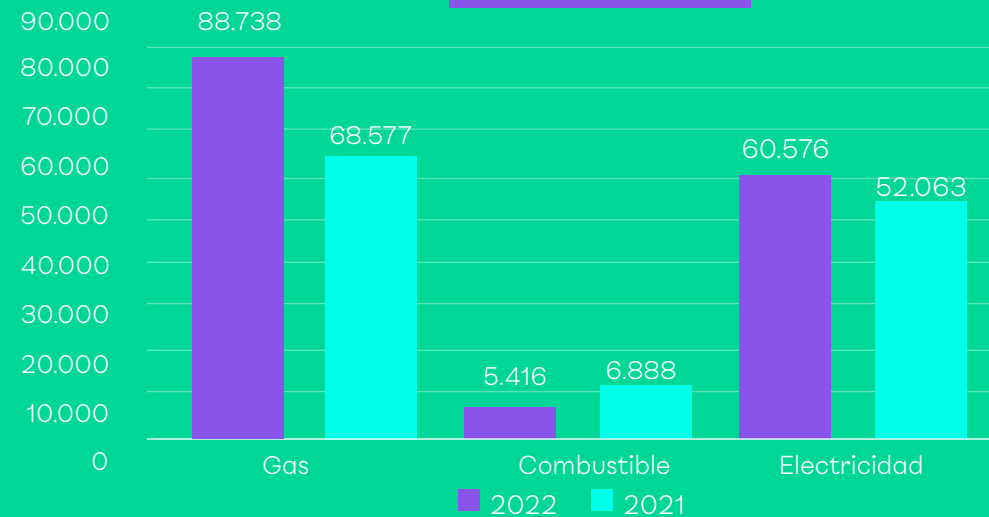
Las instalaciones productivas de Fini cuentan con luces LED para la iluminación interior y exterior; temporización de la iluminación en varias secciones de la fábrica en la planta de España y revisiones periódicas del sistema de aire comprimido para evitar pérdidas por fugas. En Brasil se ha sustituido la iluminación convencional por iluminación LED, además de la incorporación de cúpulas con luz natural.

En las calderas de gas natural de España, se sustituyeron los quemadores de las mismas por otros modelos más eficientes con el fin de reducir el consumo de este combustible así como optimizar los parámetros de emisión a la atmosfera.

A continuación, se indica el consumo energético medio mensual de 2022 en nuestras plantas productivas:

Tipo de energía	Unidad de medida	Consumo España	Consumo Brasil	Consumo Consolidado
Gas	MWh	59.666	29.072	88.738
Combustible	MWh	1.582	3.833	3.833
Electricidad	MWh	34.259	26.317	60.576
Total	MWh	93.925	59.222	153.147

Consumo Energético



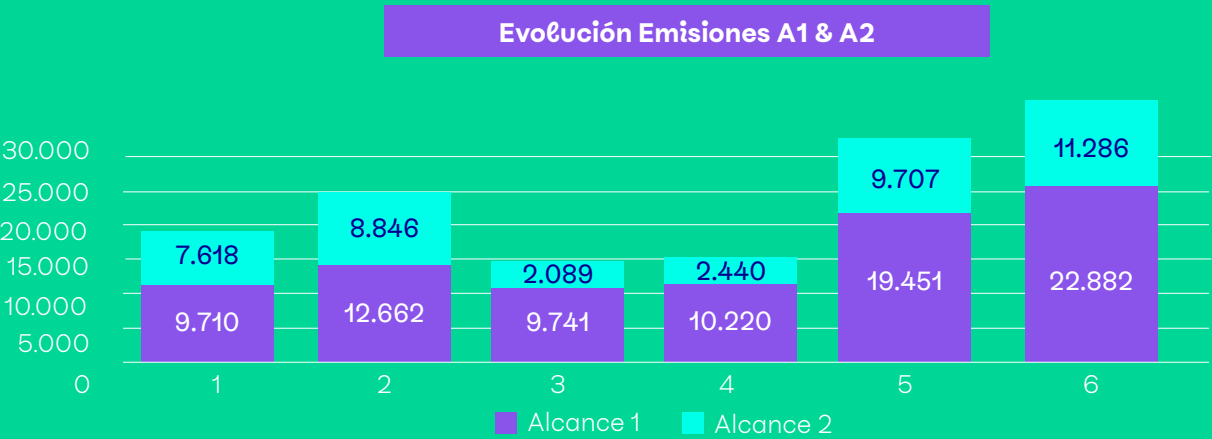
El consumo agregado de energía registrado se sitúa en 153.147 MWh, lo que supone un incremento del 20% con respecto al ejercicio anterior (127.528 MWh).

País	Ratio kWh/Tn 2022	Ratio kWh/Tn 2021
España	575	609
Brasil	442	600

Emisiones

A continuación, se presenta la medición consolidada de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por las instalaciones productivas de Fini, calculada mediante una estimación de los aspectos más relevantes asociados a dichas emisiones. Durante este período, se ha ampliado la cobertura para incluir las emisiones generadas por carburantes y emisiones fugitivas dentro del alcance 1.

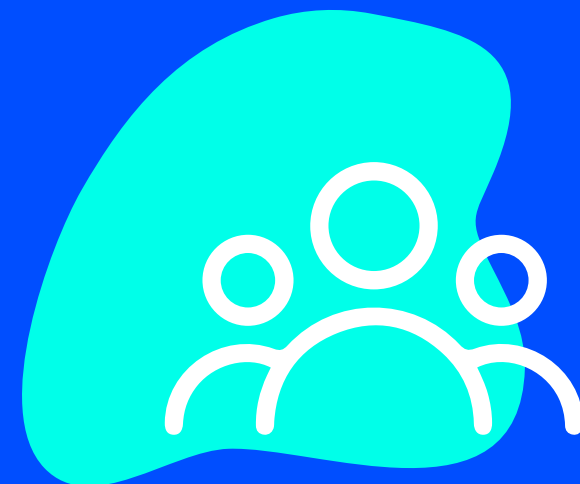
Fini utiliza calderas de gas natural, aires acondicionados con gases refrigerantes y un pequeño grupo electrógeno. La planta de España también tiene dos bombas contraincendios diésel y como novedad, la antorcha de quemado de biogás de la depuradora. Las emisiones generadas por las bombas contraincendios y el grupo electrógeno son despreciables en comparación con el resto. Se elaboran informes de emisiones de gases de caldera para asegurarse de que las emisiones se encuentran dentro de los límites permitidos.



Tipo de energía	Unidad de medida	España				Brasil			
		2020		2021		2020		2021	
		Consumo	Tn CO ₂ eq	Consumo	Tn CO ₂ eq	Consumo	Tn CO ₂ eq	Consumo	Tn CO ₂ eq
Alcance 1		9.710,04		12.661,74		9.740,53		10.220,44	
Combustible	l	163.656,80	402,15	158.217,80	389,25	525.200,00	1.646,23	385.143,00	1.211,89
Refrigerantes	Kg	320,00	627,60	445,00	1.386,54	1.182,67	4.262,89	1.019,23	3.704,42
Gas Natural	MWh	47.576,75	8.680,28	59.666,00	10.885,94	21.000,00	3.831,41	29.072,00	5.304,13
Alcance 2		7.618,20		8.846,21		2.089,04		2.439,59	
Electricidad	MWh	29.527,9	7.618,20	34.287,62	8.846,21	22.535,46	2.089,04	26.317,00	2.439,59
Emisiones Totales (Tn Co ₂ eq)		17.328,25		21.507,94		12.743,82		12.660,02	

Equipo Fini

Referentes en liderazgo, gestión centrada en las personas empleadas y cuidado de las condiciones laborales para un equipo motivado, comprometido y con altos niveles de desempeño.



**Creación de
más de 3.500
empleos.**

Capital Humano

Es importante que los empleados de Fini se sientan orgullosos de ser parte de la empresa. En 2022, Fini ha apostado claramente por la promoción interna, reestructurando la empresa con talento recién incorporado que ha demostrado su capacidad para ocupar puestos de mayor responsabilidad. Fini cuenta con un departamento de Recursos Humanos centralizado que supervisa los procesos de control y gestión de todos los empleados.



Prioridades y medidas de gestión del Capital Humano

La siguiente tabla muestra los aspectos clave que Fini prioriza para su gestión del capital humano y las medidas que están tomando para implementarlos tanto en España como en Brasil:

	Finí España	Finí Brasil
Calidad y Estabilidad	Política transparente de selección de personal: vacantes con descripciones de trabajo detalladas, cuya preferencia es la cobertura con personal interno siempre que es posible de acuerdo a los requerimientos del puesto. El proceso de contratación es realizado por profesionales de RRHH y los responsables de área. Apuesta por el empleo joven teniendo programas de prácticas para recién titulados de Formación profesional y Universitaria con posibilidades de contratación al final de las mismas.	Proyecto Indica AI: una plataforma en línea donde el personal existente de Fini puede nominar a personas externas para puestos de trabajo en la empresa. La empresa valora las indicaciones de los empleados actuales y el 60% de sus contrataciones provienen de ellas. Proceso de integración en el primer día: los nuevos empleados reciben invitaciones formales a Fini, un 'padrino' que está a cargo de su desarrollo y un kit de bienvenida.
Flexibilidad Laboral	Jornada continuada y reducida: jornada continuada para el personal de producción. Para el personal de oficina jornada continuada y, además reducida en períodos estivales y vísperas de festivos. Intercambio de turnos de trabajo: esto es voluntario y a la discreción de los trabajadores. Vacaciones flexibles: en meses estivales y Nochebuena/Nochevieja no laborales. Elección de vacaciones por sistema de rotación.	Jornada continuada y reducida: jornada continuada en producción y logística. Intercambio de turnos de trabajo entre compañeros. El modelo de trabajo híbrido: permite a los miembros de la plantilla trabajar desde casa dos días a la semana a su elección. Vacaciones flexibles: de 30 días, negociadas 11 meses antes del vencimiento. Pueden dividir sus vacaciones 3 veces y vender 10 días a Fini. Modelo de banco de horas: un acuerdo en el que el personal es compensado por las horas extras trabajadas.
Apoyo a las familias	Vacaciones relacionadas con la familia: - 5 días por enfermedad grave de familiar y más días por fallecimiento. - Baja maternal o permiso de lactancia acumulado. - 2 días por traslado de domicilio. Ayudas: ayuda escolar para trabajadores o hijos y ayuda por hijos discapacitados. Modificación del horario: jornada reducida por guarda legal o cuidado de familiar. El personal técnico puede salir una hora antes.	Vacaciones relacionadas con la familia: - 3 días por bodas y fallecimiento familiar. - 5 días por permiso de paternidad. - 15 días para un hijo menor de 14 años o con discapacidad en internación. Programa Mejor Maternidad: incluye apoyo durante el embarazo y un kit de maternidad. Tarjetas de efectivo mensuales: para la compra de alimentos, artículos de tocador, gasolina para las familias. Programa PAE: fuente gratuita de apoyo económico, jurídico y psicológico para las familias de nuestra plantilla.
Apoyo a los empleados	Seguro condiciones más beneficiosas para la suscripción de un seguro médico tanto para los trabajadores como para sus familiares.	Política salarial y plan de carrera: asegura la equidad de promociones y salarios a través de encuestas anuales. Programa de resultados / compensación variable: formación de comités de empleados para cumplir con metas colectivas y comerciales con la posibilidad de pago. La organización tiene dos programas para jóvenes: el Programa Joven Aprendiz y el programa de prácticas universitarias, ambos enfocados en la formación y desarrollo integral de los participantes. El objetivo es que los jóvenes se conviertan en futuros líderes.

En el resto de las filiales se priorizan los siguientes aspectos para la gestión del capital humano:

Chile

Calidad de vida, a través de flexibilidad laboral aplicando el teletrabajo. Capacitación que permite ser más eficiente y crecer. Buscamos acercar al empleado a través de una celebración en Navidad con todos los empleados, y familias.

Colombia

Conciliación familiar, a través de la modalidad de teletrabajo, y permitiendo adicionalmente dos días de descanso correspondiente a cada jornada, referentes al día de la familia.

Francia

Motivación, que se garantiza a través de una hoja de ruta clara.
Gestión cercana que escucha las recomendaciones de mejora. Reuniones regulares con cada empleado.
Atractivos sueldos y bonos. Flexibilidad laboral y sesiones de formación en equipos.

Italia

Equilibrio entre la vida laboral y personal. Ambiente de trabajo agradable. Compensación y beneficios competitivos. Se satisfacen estos aspectos a través de su política de Smart Working.

Perú

Calidad, compromiso y flexibilidad.

Portugal

Calidad de trabajo. Compromiso, esfuerzo, y dedicación. Honestidad y buen ambiente de trabajo.

Reino Unido

Rendimiento y calidad.
Buena actitud y entusiasmo.



Empleo

La organización cuenta con un proceso de contratación interno y externo cuidadosamente diseñado para encontrar candidatos que compartan el propósito y los valores de Fini, así como las competencias técnicas y de comportamiento necesarias para el éxito en su rol. La empresa se enfoca en encontrar profesionales que busquen un equilibrio entre su vida personal y profesional. Fini trabaja con especialistas en análisis de perfiles para asegurarse de que se realiza una selección correcta. Además, se dispone de un programa de contratación interna en el cual se trabaja constantemente para atraer a los mejores talentos del mercado.

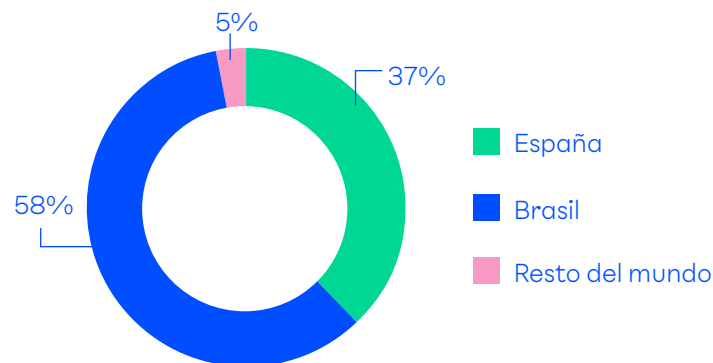
Fini respeta a todos los candidatos y ofrece feedback, lo que permite a los candidatos aprender y crecer incluso si no son seleccionados para la posición. No hay ningún requisito discriminatorio en la divulgación de las vacantes, y se busca activamente personas entusiastas, innovadoras, sorprendentes, encantadoras y dispuestas a crecer junto con la empresa.

FINI cuenta con un proceso de integración detallado y completo para garantizar que los nuevos miembros se sientan parte de la familia desde su primer día. Este proceso incluye una invitación anticipada para unirse a un viaje por el mundo FINI, una actividad interactiva diseñada para transmitir información relevante, una visita a la fábrica y una presentación de nuevos compañeros de trabajo. Además, se asignan "padrinos" para ayudar en la transición y se llevan a cabo acciones sencillas para hacer que el nuevo colaborador se sienta bienvenido. Todo el proceso se centra en crear una

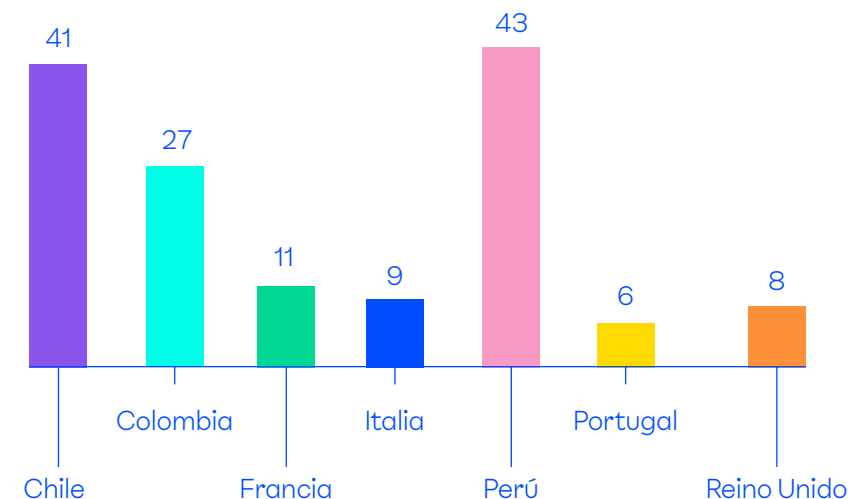
energía positiva y acogedora para los nuevos colaboradores, lo que se considera fundamental para su integración en la empresa.

Durante el ejercicio 2022, Fini ha empleado un total de 3.601 personas en ocho países, lo que supone un crecimiento en la plantilla del 20% con respecto al ejercicio anterior. A continuación, se detalla la distribución de los trabajadores⁵ por género, edad, país y categoría profesional.

Empleados por país

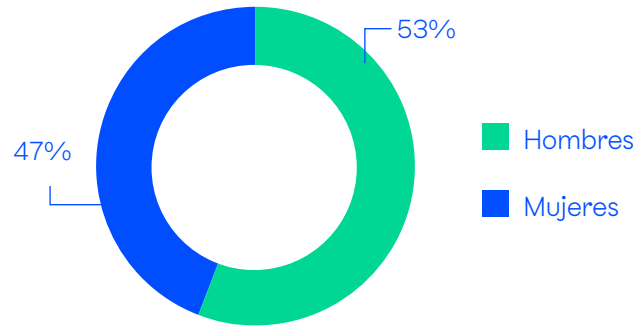


Resto del mundo

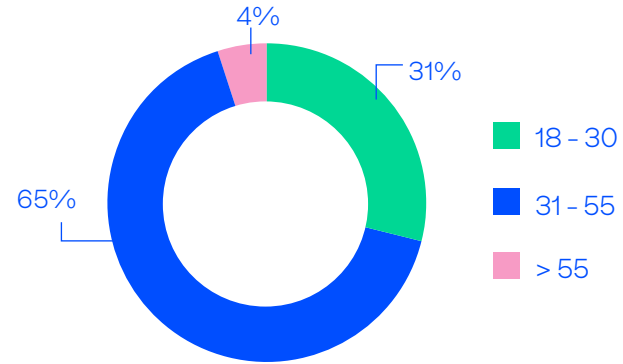


⁵ No se ha reportado la información de las filiales de Chile, Colombia, Francia, Italia, Perú, Portugal, Reino-Unido relativa a: la distribución del personal género, edad, tipo de contrato, número de despidos, remuneración media, turnos de trabajo, absentismo y formación, porque estas filiales acumulan el 4% del total de la plantilla de Fini a 31.12.2022.

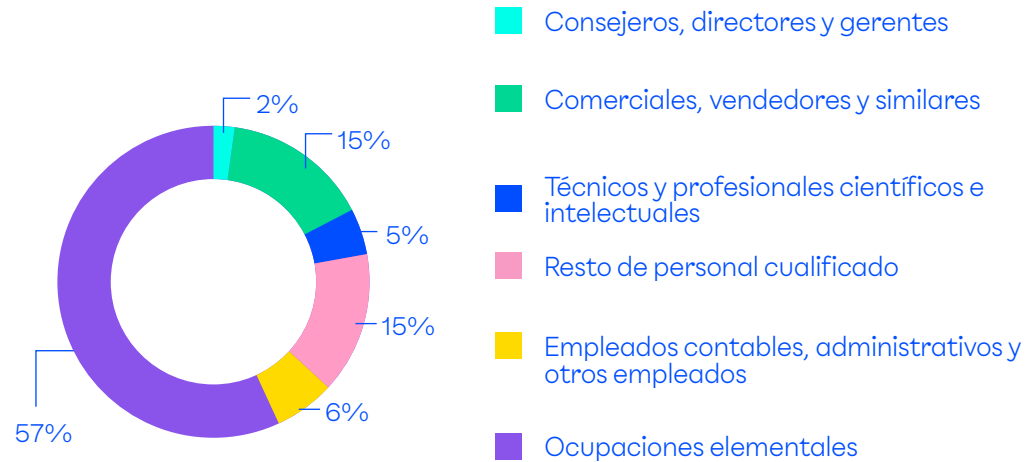
Empleados por género



Empleados por edad



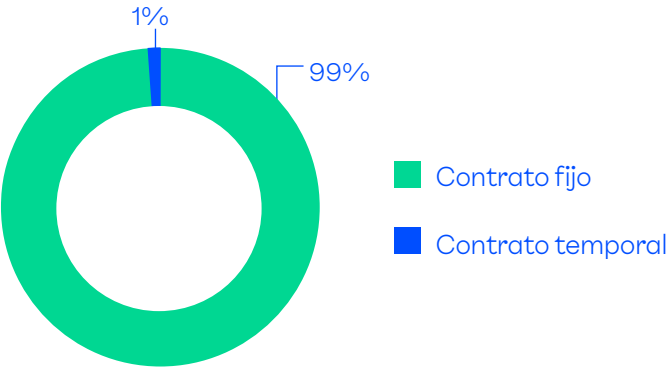
Empleados por categoría profesional



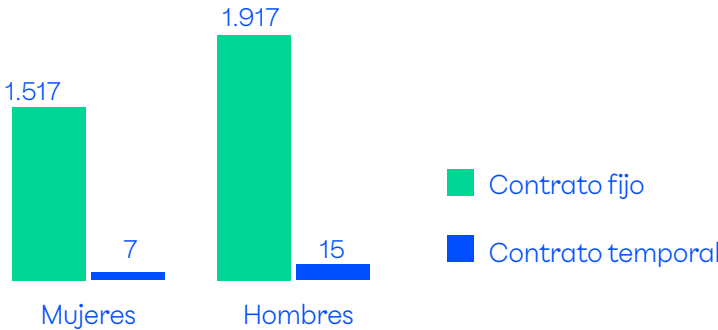
Modalidades de contrato

Fini ofrece a sus personas empleadas contratos de tipo fijo y temporal dependiendo de los requisitos de cada categoría profesional y situación de cada empleado. A continuación, se indica el número medio y la distribución de modalidades de contratos del ejercicio 2022, con el desglose por género, edad y clasificación profesional.

Empleados por tipo de contrato



Empleados por género y tipo de contrato



	Hombres						Mujeres					
	Contrato fijo			Contrato temporal			Contrato fijo			Contrato temporal		
	18-30 años	31-55 años	>55 años	18-30 años	31-55 años	>55 años	18-30 años	31-55 años	>55 años	18-30 años	31-55 años	>55 años
Consejeros	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto de directores y gerentes	1	43	1	-	-	-	3	23	-	-	-	-
Comerciales, vendedores y similares	42	182	14	-	-	-	30	256	5	-	-	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	41	72	7	-	-	-	4	29	-	1	-	-
Resto de personal cualificado	39	313	28	-	-	-	3	106	19	-	-	-
Empleados contables, administrativos y otros	32	58	4	-	-	-	61	62	-	-	-	-
Ocupaciones elementales	518	476	43	3	9	-	295	598	23	1	5	-
Totaℓ	674	1.145	98	6	9	-	396	1.074	47	2	5	-

Despidos

Fini ha registrado un total de 565 despidos, lo que supone un aumento del 48% con respecto al ejercicio anterior, y de los cuales el 84% han ocurrido en Brasil. La siguiente tabla muestra el número de despidos al cierre del ejercicio 2022 por género, edad y clasificación profesional.

	Hombres			Mujeres		
	18-30 años	31-55 años	>55 años	18-30 años	31-55 años	>55 años
Consejeros, directores y gerentes	-	7	1	-	4	-
Comerciales, vendedores y similares	2	16	1	2	20	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	12	30	1	1	6	-
Resto de personal cualificado	5	25	1	-	7	-
Empleados contables, administrativos y otros	7	6	-	13	7	-
Ocupaciones elementales	159	79	3	79	71	-
Total	185	163	7	95	115	-

Remuneraciones

Fini cree en la honestidad también en materia salarial por lo que tiene en cuenta para todos sus trabajadores el nivel de responsabilidad y trayectoria profesional a la hora de definir sus remuneraciones. La remuneración media de la plantilla de Fini del ejercicio 2022 se presenta a continuación desglosada por país, género, edad y clasificación profesional⁷.

En Brasil, Fini ofrece un paquete de compensación integral que incluye varios beneficios para sus empleados. En cuanto a la política salarial, la empresa cumple con el mínimo establecido por la categoría sindical y tiene una política clara de meritocracia y promociones basada en el desempeño. La empresa cuenta con un programa de participación en los resultados que cumple con la legislación y tiene reglas definidas para cada nivel de empleado.

Para los profesionales de ventas, la empresa cuenta con un programa de compensación variable que se basa en objetivos individuales y colectivos, así como una estructura definida de retribución variable. Además, Fini tiene un programa anual de premios para posiciones estratégicas que están directamente vinculadas al logro de resultados. Todos estos beneficios forman parte de una estrategia integral de compensación que busca la competitividad en el paquete total de los profesionales para atraer y retener a los empleados clave.

Remuneración media por género, edad y clasificación profesional (en miles de € y R\$)															
	18-30 años	31-55 años	>55 años	Consejeros, directores y gerentes		Comerciales, vendedores y similares		Técnicos y profesionales científicos e intelectuales		Resto de personal cualificado		Empleados contables, administrativos y otros		Ocupaciones elementales	
				H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
España (€)	24,42	28,55	36,49	*	*	48,37	43,18	38,07	34,14	29,27	26,93	25,73	23,32	19,02	18,26
Brasil (R\$)	33,99	56,29	40,66	295,34	266,64	66,61	37,59	68,35	50,08	78,44	90,50	53,56	56,63	30,38	25,94

Brecha salarial por clasificación profesional						
	Consejeros, directores y gerentes	Comerciales, vendedores y similares	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Resto de personal cualificado	Empleados contables, administrativos y otros	Ocupaciones elementales
España (€)	-	0,87	0,90	0,92	0,91	0,96
Brasil (R\$)	0,90	0,90	0,56	0,73	1,15	1,06

⁶ Calculada en base al salario bruto anual teórico. Es decir, computando para los empleados que trabajan con reducción de jornada el salario bruto anual que habrían percibido en caso de trabajar a jornada completa. En el caso de Brasil se utilizó el valor de cambio Real/Euro= 5,39.

⁷ Los campos marcados con un asterisco corresponden a categorías en las que se incluyen menos de tres personas y por tanto no es posible aportar el dato puesto que ello implicaría la vulneración de la Ley de Protección de Datos.

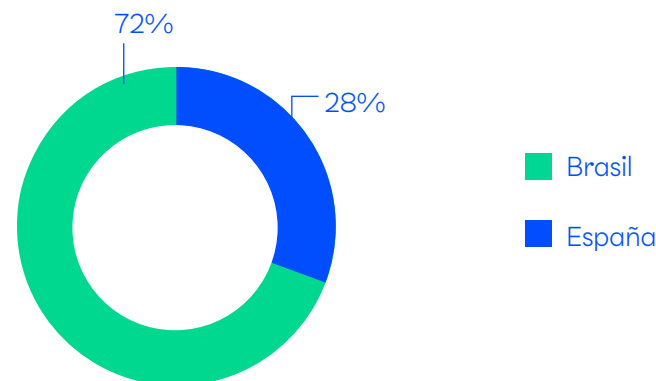
Organización del trabajo

Finí organiza su trabajo en turnos en las fábricas y con horarios establecidos en las oficinas, adaptando las horas de trabajo al horario comercial de cada país debido al tipo de producción. En España, la jornada laboral es intensiva los viernes durante todo el año y todos los días de la semana durante el periodo estival. Se trabaja de lunes a domingo en tres secciones productivas durante las 24 horas, cumpliendo con las limitaciones legales establecidas. Durante el año 2022, se publicó el acuerdo de convenio que incluía la modificación del sistema de trabajo en varias secciones productivas, así como las condiciones acordadas.

En Brasil, la empresa cumple con los requisitos legales y las normas sindicales en cuanto al horario de trabajo, el cual es de 44 horas semanales con una hora de descanso para el almuerzo. Los empleados trabajan de lunes a jueves de 8 a.m. a 6 p.m. y los viernes de 8 a.m. a 5 p.m. En el caso de trabajos industriales y logísticos, se trabaja 12 horas al día con 36 horas de descanso cada dos semanas.

Además, en Brasil, la empresa ofrece un Banco de Horas, un programa de compensación de horas trabajadas que se liquida después de cuatro meses. Asimismo, se ofrece trabajo híbrido, permitiendo a los empleados trabajar desde casa dos días a la semana, excepto los martes. La empresa también ofrece flexibilidad en la negociación de vacaciones con los empleados, permitiéndoles dividirlos en hasta tres partes y vender hasta 10 días a la empresa. La empresa también respeta la legislación brasileña en cuanto a los días de vacaciones.

En 2022 se registraron un total de 129.670 horas de absentismo, que supone un incremento de 78%, y se muestran a continuación distribuidas por país:



Medidas para la conciliación familiar-laboral y de empleo para personas con discapacidad

Conciliación familiar-laboral

Finí dispone de medidas para facilitar la conciliación de sus personas empleadas:

- Descanso por maternidad: en casos de parto, adopción o acogida, periodo de suspensión del contrato laboral de 16 semanas y derecho de suspensión de trece días ininterrumpidos, ampliables por cada hijo a partir del segundo.
- Permiso por lactancia: aquellas empleadas con hijos menores de 9 meses tienen derecho a 1 hora de ausencia diaria.
- Cuidado de familiares: permiso remunerado en casos de intervención quirúrgica sin hospitalización de parientes hasta 2º grado.
- Reducción de jornada para empleados a cargo de menores de 12 años o personas con discapacidad.
- Flexibilidad para teletrabajar para el personal de oficina siempre que lo necesiten.

Medidas para la desconexión digital

Puesto que la mayoría de la plantilla no cuenta con dispositivos móviles ni ordenadores portátiles de empresa, no existe una política establecida en materia de desconexión digital. Sin embargo, Finí promueve este tipo de medidas entre los trabajadores que sí que utilizan estos dispositivos. Tanto la fábrica de España y Brasil, los empleados cuentan con servicio de cantina para desconectar del trabajo, descansar y comer.

Empleo de personas con discapacidad

Finí controla el cumplimiento de la normativa legal en materia de empleo de personas con discapacidad. En España cuenta con una política de contratación colaborando con dos asociaciones: Federación de Asociaciones Murcianas de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, e Inserta Empleo de la Fundación Once. Con ellos se garantiza la inserción laboral de personas con discapacidad y el porcentaje legal de contratación. Al cierre del ejercicio 2022 contaba con el 2,12% de discapacitados en la plantilla de España.



Salud y seguridad

Nuestro sistema de gestión de Salud y Seguridad Laboral se basa en medidas eficaces para proteger la integridad y salud de las personas, las instalaciones, el medioambiente y la calidad de sus productos. Siendo la salud y seguridad de los trabajadores es un aspecto primordial, Fini ofrece un entorno laboral estable y de calidad en el que se trabaja día a día para mejorar la vida y confort de toda la plantilla.

En Brasil contamos con diferentes programas de seguridad:

- **Comisión Interna para la Prevención de Accidentes (CIPA):** Consiste en un grupo formado por empleados de diferentes sectores de la empresa destinados a la prevención de accidentes de trabajo. Entre otras actividades, elaboran mapas de riesgos de las diferentes áreas, llevan a cabo la semana interna de prevención de accidentes de trabajo cuyo objetivo es concienciar a las personas sobre la prevención de accidentes y realizan inspecciones de seguridad en los lugares de trabajo e investigan los accidentes de trabajo. Además, cuentan con doce subcomités, uno para cada tipo de riesgo, los cuales ayudan a orientar a la plantilla en materia de salud y seguridad.

- **Brigada:** Es un grupo compuesto por voluntarios, que ayudan a orientar a los empleados y velar por la prevención. Actúan en la lucha contra el inicio de incendio reduciendo los daños que puedan causar al medioambiente, hasta la llegada de los especialistas momento en el cual pueden actuar en apoyo y llevan a cabo primeros auxilios, en caso de accidente.

Herramientas de prevención:

- **OJO VIVO:** Los trabajadores describen los riesgos del día a día para que el área de seguridad pueda tomar las acciones necesarias para mitigar y eliminar los riesgos.
- **FUNDAMENTAL TUOR:** herramienta de auditoría interna para analizar los diferentes riesgos en de la empresa
- **FEEDBACK COMPORTAMENTAL:** herramienta de valorización y reconocimiento en el cual la dirección analiza el comportamiento de los trabajadores para identificar posibles riesgos.

De un espacio de atención sanitaria interna que garantiza:

- Atención puntual
- Realización de exámenes médicos periódicos
- Apoyo necesario de los técnicos de seguridad laboral
- Enfermería las 24 horas del día.

En Brasil los empleados cuentan con el programa Vivir Bien, destinado a la comunicación, la salud y el bienestar. Además, tienen acceso a servicios médicos en la empresa durante 36 horas semanales. Además, cuentan con atención de enfermería y técnicos de seguridad laboral disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Durante el ejercicio 2022, Fini se han registrado 306 accidentes laborales y 44 enfermedades profesionales, que han afectado a 31 mujeres y a 13 hombres. La siguiente tabla muestra el número de accidentes de trabajo y su frecuencia y gravedad al cierre del ejercicio 2022 en las plantas de España y Brasil.

Con el fin de reducir los riesgos ocupacionales, prevenir las lesiones y los problemas de salud relacionados con el trabajo, trabajamos de forma continua para el desarrollo de planes de prevención específicos y sistematizados, implementados a través de sesiones de formación y sensibilización y promueve unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad:	2021		2022	
	España	Brasil	España	Brasil
Nº de accidentes de trabajo en el centro de trabajo - sin baja	87	35	146	31
Nº de accidentes de trabajo in itinere - sin baja	0	0	2	0
Nº de accidentes de trabajo en el centro de trabajo - con baja	18	26	74	39
Nº de accidentes de trabajo in itinere - con baja	7	2	10	4
Índice de frecuencia	14,95	23,06	89,68	40,76
Índice de gravedad	0,43	0,18	0,75	0,02
Nº de horas trabajadas	1.671	1.214	2.453.208	1.717.521
Días perdidos por accidente de trabajo	715	222	1.829	449

Diálogo social y relaciones laborales

Respetamos el derecho de libre asociación sindical de negociación colectiva. Las jurisdicciones de los territorios donde operamos disponen de normativas legales que garantizan el cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, relacionadas con la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

El diálogo con los empleados en un aspecto de gran relevancia para Fini, por lo que establece diversos mecanismos para fomentar el diálogo social, de negociación colectiva y salud y seguridad laboral. De este sentido, el 100% del personal está cubierto por convenio colectivo. Los aspectos relativos a la salud y la seguridad laboral en España están cubiertos por la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995 y en Brasil en las Normas de Regulación (NR's) previstas en la Consolidación de las Leyes Laborales (CLT). Todos tienen reconocimientos médicos anuales y voluntarios y servicio de fisioterapia con condiciones especiales.

El diálogo social en España se organiza a través de un Comité de Empresa que realiza reuniones departamentales e interdepartamentales para abordar distintos temas. Asimismo, la organización cuenta con un buzón de sugerencias en el portal del empleado para consultar al personal.

En Brasil la empresa cuenta con varios mecanismos para escuchar y comunicarse con sus empleados. La revista electrónica One Fini Company tiene como objetivo mantener a todos los empleados de todos los niveles informados sobre los principales acontecimientos de la empresa, así como sobre los logros y realizaciones de todos los departamentos. El plan de comunicación y las campañas diseñados para involucrar a los empleados tienen como objetivo establecer

una conexión entre las personas y la empresa. Durante el año 2022, se realizaron más de 400 publicaciones internas para los empleados y se llevaron a cabo más de ocho campañas para lograr este objetivo.

Además, se organizan diversos eventos para mantener a los empleados conectados y actualizados. Entre ellos se encuentran la reunión de operaciones y de mercado, el industrial day y la íntegra acción. Estos encuentros tienen como objetivo discutir las estrategias de las áreas y garantizar una comunicación efectiva entre la alta dirección y los equipos. Durante estos eventos, se comparten buenas prácticas y se presentan nuevas formas de buscar los resultados.

Durante el año 2022, se llevó a cabo una encuesta de clima organizacional para dar voz a toda la plantilla de Fini y tener una visión sobre las dimensiones de mayor y menor puntuación de la compañía, con el objetivo de promover acciones y mejorar las relaciones entre la empresa y sus empleados. La participación fue muy significativa, con un 95% de los empleados que respondieron a la encuesta.

Oficinas y fábrica (Fini Golosinas, Fini I+D y Fini Sweets)

- Convenio Colectivo de Empresa de Fini Golosinas España, S.L.U.

Comerciales (Fini Comercial Ibérica)

- Convenio Colectivo de Comercio y Alimentación (Mayoristas) de la Región de Murcia.
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Barcelona.
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Madrid.
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Sevilla.
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Navarra.

Formación y desarrollo profesional

La formación es fundamental para el proceso de creación de valor de Fini y una palanca generadora de compromiso y transmisión de valores que impacta directamente en la mejora de nuestro desempeño.

La Política de Educación Corporativa de Brasil y España se enmarca en un sistema diferenciador que facilita el desarrollo del talento a través del aprendizaje activo y continuo basado en:

- Contribuir con la organización a alcanzar sus objetivos y realizar su misión.
- Generar compromiso y transmitir los valores de la empresa.
- Mantener el equilibrio entre los intereses de la plantilla y los de la organización.
- Contribuir a la mejora del desempeño individual y organizacional.
- Atraer, desarrollar y mantener a profesionales cualificados.

En España, se actualiza continuamente la política de formación y cada año se elabora una matriz de formación según las necesidades de cada equipo. El desarrollo de los programas en ambos países se realiza a través de siete ejes formativos: Calidad y seguridad, Programas de desarrollo, Áreas clave, Acogida, Idiomas e Informática y Formación Legal.

En Brasil La compañía cuenta con una clara política de Educación Corporativa que consiste en academias para cada tema de actualización y tiene como objetivo desarrollar y mejorar habilidades técnicas y de comportamiento para ampliar la visión profesional y empresarial. Las academias incluyen: Institucional, Liderazgo, Excelencia, Calidad, Comportamiento, Tecnología y Formación Continua. Cada academia se enfoca en un área específica para mejorar el rendimiento, capacitar a los empleados y mejorar la calidad y seguridad alimentaria. Además, la academia de Formación Continua apoya la educación formal y ofrece reembolso parcial de los cursos de matrícula y también cursos de idiomas.

La plataforma GoodHabitZ fue lanzada para ofrecer formación en línea a todas las personas empleadas de Fini que tienen acceso a internet en diferentes idiomas, incluyendo Español, Portugués, Inglés, Francés e Italiano. Se pusieron a disposición más de 100 temas para que cada persona pueda crear su propia ruta de desarrollo.



En 2022 se han impartido un total de 38.366 horas de formación, lo que supone un aumento del 9% con respecto al ejercicio anterior. En 2022 todos los esfuerzos se han concentrado en la organización de diversas actividades formativas dirigidas a mejorar las habilidades competenciales y técnicas en todas las categorías profesionales.

Número de horas de formación por categoría profesional	2021	2022
Consejeros, directores y gerentes	1.211	1.727
Comerciales, vendedores y similares	5.446	1.576
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4.472	4.366
Resto de personal cualificado	2.177	7.156
Empleados contables, administrativos y otros	1.306	1.712
Ocupaciones elementales	20.669	21.829
Total	35.281	38.366



Diversidad e igualdad

Finí ofrece un entorno laboral inclusivo en el que se fomenta la diversidad y el compromiso con la igualdad. Esto se refleja en el III **Plan de Igualdad** aprobado en 2022, que promueve el principio de igualdad efectiva entre mujeres y hombres, estableciendo medidas para la gestión de la igualdad, la diversidad y la conciliación de los empleados en los procesos de selección, contratación, promoción y desarrollo profesional y en el nuevo **Plan de Prevención del Acoso**, aprobado también en el 2022. Este Plan se ha desarrollado juntamente con la Comisión Negociadora de Igualdad de Finí, los representantes legales de los trabajadores y un asesor externo.

El Plan de Igualdad contempla:

- La inclusión del compromiso con la igualdad y la prohibición expresa del acoso sexual en el Código de Conducta.
- La promoción de la igualdad de oportunidades a todos los niveles de la organización a través de campañas de sensibilización que incluyen la perspectiva de género en la cultura empresarial.
- La visibilización de la mujer en el discurso, eliminando el uso sexista del lenguaje en la comunicación y elaborando procedimientos para prevenirlo.
- El cumplimiento con lo exigido en el Real Decreto-Ley 6/2019 de 1 de marzo, relativo al informe anual en la materia de igualdad.
- La difusión de las políticas de igualdad al personal de nueva incorporación incluyéndolas en la información recibida tras la contratación.

- La promoción de la igualdad de oportunidades en cualquier puesto de trabajo y en la promoción profesional tras la elaboración de procedimientos para la captación y selección del personal.
- La reducción de la segregación horizontal y vertical en los procesos de captación y selección de personal, aumentando la proporción de trabajadores de ambos géneros.
- La prevención de riesgos laborales asociados al embarazo, parto reciente y lactancia con campañas de sensibilización.
- La promoción del éxito de las mujeres para alcanzar puestos de responsabilidad y disminuir la segregación vertical, promoviendo a mujeres antes que a hombres a igualdad de preparación cuando haya puestos disponibles.
- La oferta de igualdad de oportunidades en la formación ofrecida por la empresa.
- La prevención y actuación frente a la discriminación por razón de género y el acoso sexual en el trabajo.
- Las medidas de conciliación familiar y social para que el desarrollo profesional sea compatible con las responsabilidades familiares.

En el ámbito de la inclusión laboral, es importante destacar que actualmente no se cuenta con políticas específicas para la contratación de personas con discapacidad más allá de lo establecido por la ley. En el año 2022, nuestro equipo estuvo compuesto por un 2,12% de trabajadores con discapacidad.

Reconocemos que todavía hay mucho por hacer en este ámbito y estamos comprometidos en implementar medidas y políticas que promuevan la inclusión y la igualdad de oportunidades para todas las personas, incluyendo aquellas que puedan tener alguna discapacidad. Sabemos que contar con una plantilla diversa y comprometida es clave para el éxito de nuestra organización, y trabajaremos incansablemente para mejorar en este aspecto.



Aspectos normativos de la memoria

Esta memoria cumple con los requisitos del Estado de Información No financiera y forma parte del informe de gestión consolidado, cumple con los mismos criterios de aprobación, depósito y publicidad que el mismo, y se ha elaborado en conformidad con los Estándares GRI. Los contenidos incluidos han sido elaborados en base al análisis de materialidad realizado, y a los requisitos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.



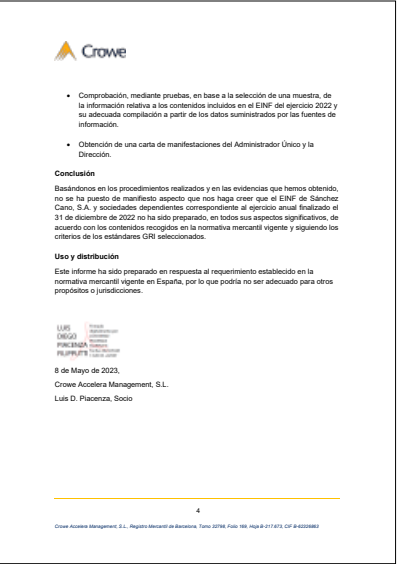
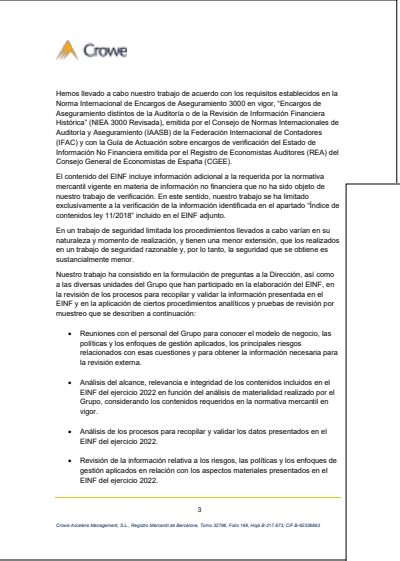
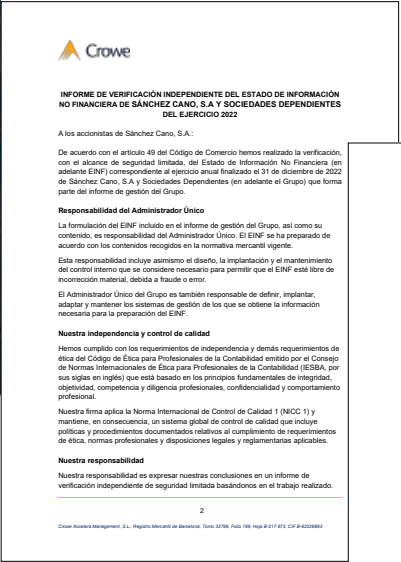


Información adicional

En 2019, Fini publicó su primera memoria de sostenibilidad estableciendo un ciclo de presentación anual. La memoria refleja su actividad empresarial en materia de sostenibilidad e información no financiera desempeñada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Verificación

Finí ha contratado a Crowe para la verificación externa de esta memoria. El informe de verificación se adjunta a esta memoria y se ha elaborado según la norma ISAE3000: Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica, Marco Internacional de Encargos de Aseguramiento y las Modificaciones de concordancia de otras Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento-NIEA. La materia subyacente sobre la que se ha realizado el encargo son los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, anteriormente citada.



Índice de contenidos

Contenido	Página
Contenidos básicos	
Descripción del modelo de negocio	4-9
Marcos utilizados	63
Riesgos relacionados con las cuestiones del EINF	11
Cuestiones medioambientales	
Información detallada	35-43
Contaminación	36
Economía circular y prevención y gestión de residuos	39
Uso Sostenible de Recursos: Agua	41
Uso Sostenible de Recursos: Materiales	40
Uso Sostenible de Recursos: Energía	42
Uso Sostenible de Recursos: Eficiencia energética.	42
Cambio Climático: Emisiones de GEI	43
Cambio Climático: Adaptación	43
Protección de la biodiversidad: Medidas	36
Protección de la biodiversidad: Impactos	36

Contenido	Página
Cuestiones sociales y relativas al personal	
Empleo: cantidad empleados	48
Empleo: modalidades contrato	50
Empleo: despidos	51
Empleo: remuneraciones	52
Empleo: brecha salarial	52
Empleo: remuneraciones de consejeros y directivos	52
Empleo: desconexión laboral	54
Empleo: discapacidad	54
Organización del trabajo	53
Organización del trabajo: Abstentismo	54
Organización del trabajo: Conciliación	54
Salud y Seguridad: condiciones	55
Salud y Seguridad: accidentes	55
Salud y Seguridad: enfermedades	55
Relaciones Sociales: diálogo social	56
Relaciones Sociales: negociación colectiva	56
Relaciones Sociales: convenios	56
Formación: políticas	57
Formación: horas	58
Accesibilidad universal de personas con discapacidad	54
Igualdad: medidas	59
Igualdad: discapacidad	59
Igualdad: discriminación	59

Contenido	Página
Derechos humanos	
Due diligence de DDHH	12
Riesgos y medidas	12
Libertad de asociación y negociación colectiva	12
Discriminación en el empleo	12
Trabajo forzoso e infantil	12
Lucha contra la corrupción y el soborno	
Prevención de corrupción y soborno	11
Prevención de blanqueo de capitales	11
Aportaciones a fundac. y ent. s/ánimo de lucro	32
Relación con la sociedad	
Compromisos con el desarrollo sostenible 1	30, 31
Compromisos con el desarrollo sostenible 2	25
Subcontratación y proveedores 1	25
Subcontratación y proveedores 2	25
Consumidores: salud y seguridad	25
Consumidores: reclamos	27,28
Consumidores: Información fiscal 1	20
Consumidores: Información fiscal 2	20
Consumidores: Información fiscal 3	20

Índice de contenidos GRI

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 2	2-1	Detalles de la organización	3
GRI 2	2-2	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	4
GRI 2	2-3	Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto	3; rsc@finicompany.com
GRI 2	2-4	Reexpresión de la información	N/A
GRI 2	2-5	Verificación externa	62
GRI 2	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4
GRI 2	2-7	Empleados	48-50
GRI 2	2-9	Estructura de gobierno y composición	10
GRI 2	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	10
GRI 2	2-13	Delegación de responsabilidades para la gestión de impactos	18
GRI 2	2-19	Políticas de remuneración	52
GRI 2	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
GRI 2	2-23	Compromisos políticos	No se ha determinado la necesidad de aplicar el principio de precaución, en virtud del análisis de los impactos de la organización y los aspectos que cubre este principio.
GRI 2	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	11
GRI 2	2-28	Afiliación a asociaciones	32

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 2	2-29	Enfoque de la participación de los grupos de interés	17
GRI 2	2-30	Convenios colectivos	56
GRI 2	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	18
GRI 2	3-2	Lista de temas materiales	18
Aspecto material: Desempeño económico			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	19, 20
GRI 201	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	19, 20
GRI 201	201-4	Ayudas económicas otorgadas por el gobierno	19, 20
Aspecto material: Prácticas de adquisición			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
Aspecto material: Lucha contra la corrupción			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	11
GRI 205	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	11
GRI 205	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	11
Aspecto material: Materiales			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	40
GRI 302	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	40
GRI 302	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	40

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Energía			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	42
GRI 302	302-2	Consumo energético externo	42
Aspecto material: Agua			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	41
GRI 303	303-1	Extracción de agua por fuente	41
Aspecto material: Biodiversidad			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	36
GRI 304	304-1	Centros de operaciones ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	36
GRI 304	304-1	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	36
Aspecto material: Emisiones			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	43
GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	43
GRI 305	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	43
Aspecto material: Efluentes y residuos			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	39
GRI 306	306-2	Residuos, según tipo y método de tratamiento	39
Aspecto material: Cumplimiento ambiental			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	36
GRI 306	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2022 no se han identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia medioambiental.
Aspecto material: Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
Aspecto material: Empleo			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	44-47
Aspecto material: Relaciones trabajador-empresa			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	56

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	55
GRI 403	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	55
GRI 403	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	55
GRI 403	403-9	Lesiones por accidente laboral	55
GRI 403	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	55
Aspecto material: Formación y desarrollo			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	57,58
GRI 404	404-1	Promedio de horas de formación por empleado	57,58
GRI 404	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	57,58
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	59
GRI 405	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	10; 49-50
GRI 405	405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres a los hombres	52
Aspecto material: No discriminación			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	59
GRI 406	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas	59
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	56
Aspecto material: Trabajo infantil			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	12
Aspecto material: Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	12
Aspecto material: Evaluación de derechos humanos			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	12
GRI 402	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	12

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Comunidades locales			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	29-31
GRI 413	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	32
Aspecto material: Evaluación social de los proveedores			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
GRI 103	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En 2022 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios en materia de seguridad alimentaria.
Aspecto material: Marketing y etiquetado			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
GRI 413	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2022 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de productos.
GRI 413	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2022 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios en materia de comunicaciones de marketing.
Aspecto material: Cumplimiento socioeconómico			
GRI 3	3-3	Evaluación del enfoque de gestión	10,11
GRI 419	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2022 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios en los ámbitos social y económico.

the **Fini** company

SANCHEZ CANO, S.A. (FINI)

Ctra. de Madrid, Km. 385,
30500 Molina de Segura, Murcia (España)
T. 968 644 400

Para preguntas relacionadas con este
informe contactar con rsc@finicompany.com