

the Fini company

Informe corporativo

Memoria de Sostenibilidad 2021





Contenidos

- Mensaje del director general
- Presentación del Grupo
- Gobierno Corporativo
- Fini sostenible
- Fini I+D: Innovación y desarrollo
- Calidad Fini
- Defensa de los Derechos Humanos
- Responsables con el medioambiente
- Equipo Fini
- Aspectos normativos de la Memoria

Mensaje del Presidente Ejecutivo

Es un placer compartir con vosotros nuestra tercera memoria de sostenibilidad, un documento que resume la esencia y los resultados de gestión de la compañía en 2021.

La memoria de sostenibilidad sigue las normas de Global Reporting Initiative, lo que nos permite hacer llegar nuestra actividad empresarial a todos nuestros grupos de interés de manera clara y concisa, resumiendo la labor que desempeñamos en línea con nuestros valores y el compromiso responsable que asumimos en cuanto a la gestión ambiental, social y de gobierno corporativo.

Las organizaciones son cada vez más complejas y la información económica refleja sólo una parte de esa complejidad. En Fini queremos acercar nuestra información no financiera para compartir la esencia de quiénes somos y cómo ayudamos a hacer del mundo un lugar más divertido. Es por ello que elaboramos un documento que muestra cómo perseguimos forjar un negocio económicamente eficiente, ambientalmente responsable y socialmente comprometido.

El 2021 ha sido un año de recuperación. A pesar de que la pandemia del COVID-19 ha permanecido en nuestras vidas, la implicación, el desempeño y la eficiencia de nuestros equipos han permitido actuar de la mejor manera posible ante la incertidumbre. En Fini estamos orgullosos de nuestro desarrollo comercial y seguimos enfocándonos en futuras metas.

En las siguientes páginas presentamos nuestros logros de 2021, los desafíos que se nos presentan y los mecanismos con los que contamos para recuperarnos del impacto de la pandemia, garantizar la mejora continua y la innovación, así como seguir cultivando nuestras relaciones con la sociedad de una forma transparente, ética y con el foco en reducir el impacto medioambiental. Esperamos que esta memoria os acerque un poco más a nuestra historia.

Antonio Andrés Sánchez
Presidente Ejecutivo Global, The Fini Company





Presentación del Grupo

The Fini Company⁴ nació en los años 70 como una pequeña fábrica de chicle artesanal en Murcia. Creada por D. Manuel Sánchez Cano, fundador de la marca y emprendedor incansable, hizo de su pasión por llevar al público las mejores golosinas una auténtica forma de vida.

Uno de los grandes motores económicos del ámbito rural en España son las empresas del sector del dulce. Tras casi medio siglo de trayectoria, Fini sigue siendo uno de los principales generadores de empleo de la Región de Murcia.

Con filiales en nueve países, de los cuales hay fábricas en España y Brasil, y la tecnología más avanzada del sector, Fini ha logrado, que sus productos lleguen a más de 100 países sin perder su esencia, fomentando el desarrollo sostenible en sus empleados, la sociedad y el medioambiente.



La mayor multinacional española dedicada a la fabricación y distribución de golosinas.

⁴ A lo largo de esta memoria "Fini", "The Fini Company", "Fini Golosinas" y "el Grupo" hacen referencia al Grupo Sánchez Cano, compuesto por las siguientes sociedades: Sánchez Cano, S.A. (Matriz, España); Sánchez Cano España, S.L.U.; S.L.U., Fini Golosinas España, S.L.U., Finisweets Internacional, S.L.U., Fini Comercial Ibérica, S.L. (España), Fini Investigación y Desarrollo, S.L.U. (España); Sánchez Cano Américas, S.L.U.; Fini Sweets UK Limited (Reino Unido); Fini Sweets Italia, S.R.L (Italia); Sánchez Cano Unipessoal, Lda (Portugal); Fini Perú, S.A.C (Perú); Sánchez Cano y Compañía Limitada (Chile); Sánchez Cano, Ltda (Brasil); Fini Franquias, Ltda (Brasil); ; Sánchez Cano, SAS (Colombia); Fini Confiserie France, SARL (Francia).



Estrategia de crecimiento

La pasión por innovar y sorprender al consumidor sumado al gran trabajo que realizan sus personas, ha llevado a la empresa a seguir creciendo año tras año y contar con el catálogo más amplio de productos del sector.

Estrategia y gestión



Distribución global

- Filiales en 9 países.
- Venta en más de 100 países.
- 75-80% de la producción destinada al mercado exterior.



Calidad e innovación

- Certificaciones de los productos con los más altos niveles de calidad y seguridad alimentaria.
- Creación y renovación de una media de 50 referencias al año desde I+D+i.



Desempeño sostenible

- Cálculo del inventario de emisiones según el protocolo GHG.
- Gestión eficiente de residuos y del uso del agua y la energía.
- Relación y diálogo con los Grupos de Interés.
- Desarrollo y bienestar de los trabajadores.

Resultados 2021



Referentes en el mercado

- 260 M en ventas.
- Líder del Canal Impulso en España.
- Líder absoluto en Brasil con un 73% de Market Share con la marca Fini.



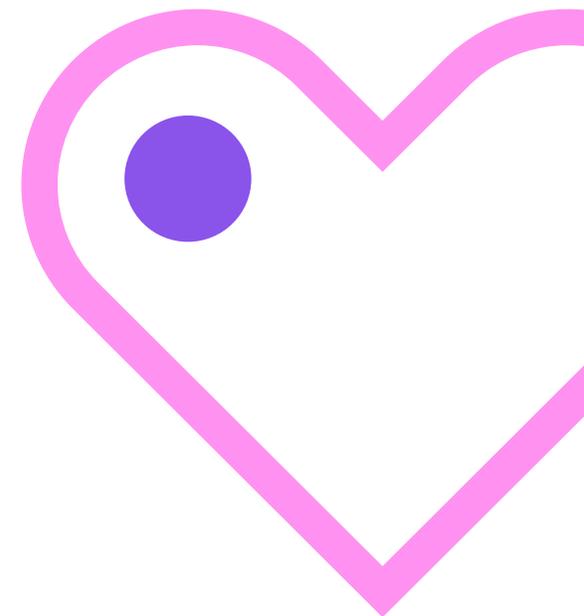
Mayor catálogo del mercado

- 86.000Tn de golosinas al año.
- Productos ajustados a las necesidades de sus consumidores: Productos aptos para veganos, libres de gluten y lactosa, sin azúcares añadidos, con colorantes naturales o enriquecidos con zumo de fruta.



Sostenibilidad

- Reducción del 57% de residuos totales en España.
- Reducción del 22% de las ratios del consumo de agua.
- Contribución al desarrollo económico de las comunidades locales con 2.889 personas empleadas (un aumento del 50%).





Una historia de ilusión y esfuerzo

Gracias al esfuerzo constante del equipo, Fini ha pasado del chicle artesano a contar con máquinas envoledoras de 1.200 piezas por minuto.





Fini en el mundo

Fini ha mantenido a lo largo de estos años una constante trayectoria de inversión e investigación para ofrecer los mejores productos del mercado a nivel nacional e internacional a través de sus delegaciones y filiales en Europa y el continente americano.





Productos Fini

Los productos de Fini son distribuidos habitualmente a través del Canal Alimentación y el Canal Impulso², aunque también se comercializan a nivel mayorista y se pueden encontrar en marketplaces como, por ejemplo, Amazon.

Golosinas

El consumo de golosinas es totalmente indulgente y es transversal a todos los públicos. Aunque existen infinidad de momentos de consumo, genéricamente las golosinas están conceptualizadas como productos de capricho que los consumidores se conceden a sí mismos como un “pequeño lujo” muy accesible y placentero.

La experimentación con texturas, sabores, formas, rellenos y nuevos ingredientes han llevado a Fini a convertirse en la empresa líder en innovación en su sector, ofreciendo un producto único, divertido y con las máximas garantías de calidad y seguridad en las categorías de gelatina, caramelo duro y con palo, espumas, chicles, regaliz, caramelo masticable y productos estacionales. Además, su filosofía de mejora continua y de escucha activa del consumidor, han llevado a Fini a crear productos sin gluten, sin azúcares, aptos para consumidores veganos, así como también le han permitido obtener la certificación Kosher y Halal.

Dr. Good

Esta marca de suplementos alimenticios con vitaminas adaptados a la forma y textura de la gominola se vende en farmacias y parafarmacias de Brasil. El producto cuenta con dos líneas diferenciadas. La primera para adultos, es sin azúcares, y la segunda, la línea kids para niños, tiene azúcar moreno sin refinar. Su elaboración está basada en colorantes y aromas naturales y no contienen gluten ni lactosa. Actualmente, esta marca se comercializa en el mercado brasileño y debido a su éxito, se estudia expandirla hacia otros mercados.

Las golosinas son auténticas experiencias, momentos para disfrutar e infinitas sensaciones para compartir.

² En España las golosinas tienen su propio canal de distribución comercial denominado canal de impulso. Éste lo forman diferentes tipos de establecimientos, como quioscos, estancos, tiendas de conveniencia etc.



Cultura empresarial

En Fini, nuestra cultura empresarial se centra en tres áreas clave: **visión**, **propósito** y **cualidades**. Para apoyar estos tres aspectos contamos con nuestros 5 valores y un manifiesto.



Visión

Crear productos y experiencias que diviertan y sorprendan de manera inFINIta.



Propósito

Inventar alegría. Todas las creaciones e invenciones tienen un secreto de aquellos guardados bajo siete llaves y aquí no podía ser diferente. Sin embargo, existe algo en común en todas nuestras fórmulas: nuestro ingrediente mágico! En todo lo que hacemos colocamos un toque lúdico que alimenta nuestro propósito.



Cualidades

Son vitales para que nuestras operaciones funcionen bien y mantengan los más altos estándares.

- **Buscar los más altos estándares:** nuestra cultura de fabricación nos hace valorar la calidad, la rapidez, la eficiencia y somos muy cuidadosos con lo que hacemos.
- **Cuidar lo que es especial:** nos preocupamos por la alegría de la gente, por el planeta y por nuestras marcas.
- **Hacer magia:** encantamos, convertimos lo impensable en realidad y dejamos a la gente boquiabierta.
- **Adorar inventar:** soñamos, imaginamos y creamos sin preocuparnos por las barreras y los prejuicios.
- **Estar de buen humor:** Trabajamos con alegría, ligereza e incluso un poco de irreverencia.



Manifiesto



Inventa



El mundo necesita gente experimentadora



Gente que sorprende para hacer la vida más divertida



Gobierno Corporativo

Órganos de gobierno y gestión

Trabajar de forma colaborativa es la clave para alcanzar el propósito, y seguir impulsando la constante expansión. Liderar a través de una visión compartida permite trabajar en equipo, desarrollar a las personas en línea con los valores y competencias organizacionales y afrontar los retos futuros.

Gobierno corporativo

Fini cuenta con un administrador único quien ejerce, además, de Presidente Ejecutivo Global. La gestión del buen gobierno y el cumplimiento legal y normativo está en manos del Comité de ética que se reúne trimestralmente para analizar las incidencias que se pudan haber reportado a través del Canal ético.

Comité Ejecutivo

La estructura del Comité Ejecutivo ha cambiado con respecto a la del ejercicio anterior, habiéndose globalizado la estructura de Brasil y España para formar The Fini Company.

Composición del Comité Ejecutivo a diciembre de 2021



Antonio Andrés Sánchez
Presidente Ejecutivo Global



Manuel Sánchez
CEO Global



Rosario Rodríguez
CLO Global



Héctor Munita
Dir. Filiales LATAM



Elisangela Lima
CHRO Global



Enrique González
CFO Global



Antonio Cantero
CEO Industrial



Valmir Feil
CEO Brasil



José Vicente Bermúdez
CEO España - NI



Enrique Chinchilla
COO Global



Principales riesgos y su gestión



La actividad de Fini tiene impacto a nivel económico, social y medioambiental, lo que conlleva una gran responsabilidad en materia de gestión de riesgos. Además de los riesgos financieros, debemos hacer frente a riesgos operacionales vinculados a la actividad de la compañía en áreas de mayor relevancia como producción, exportación, mantenimiento, calidad, medio ambiente, recursos humanos o marketing.

Entre otros modelos de valoración de riesgos, Fini emplea la ISO31000 y otros modelos específicos del sector como la ISO22000, BRC e IFC. Esto nos permite contar con mecanismos y procedimientos orientados a:

- Identificar riesgos internos y externos.
- Asignar responsabilidades, procesos y controles para los riesgos identificados.
- Definir mecanismos de contigencia y alerta.
- Aplicar controles eficientes de mejora continua.
- Generar la información precisa en el momento apropiado que facilite la toma de decisiones.

En The Fini Company disponemos de un programa de gestión de riesgos cuyo objetivo es establecer requisitos que contienen directrices generales de gestión con el fin de gestionar los riesgos que pueden estar presentes en las actividades diarias de la empresa, mediante programas de formación y cualificación profesional, procedimientos de seguridad, mantenimiento y funcionamiento para prevenir y/o minimizar los impactos relacionados con los accidentes laborales.

Lucha contra la corrupción y el soborno

En primer lugar, el **Plan de Prevención de Delitos Penales** de Fini permite detectar y prevenir riesgos que pudieran comprometer su integridad y atenuar posibles perjuicios económicos y reputacionales.

Alinear a las personas y fomentar la ética y la transparencia en la organización es la base para prevenir conductas no

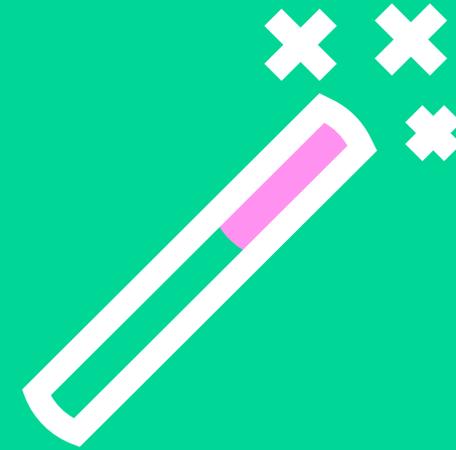
toleradas. Por este motivo, todas las personas empleadas están adheridos al Código Ético, donde se establecen las pautas de conducta que deben guiar su actuación profesional en materia de fraude, corrupción y soborno.

Además, para una adecuada respuesta frente a situaciones de corrupción y soborno, Fini establece dos versiones de su Canal Ético, uno para España y otro para Brasil, y están a disposición de sus grupos de interés con el fin de informar a la empresa de casos de incumplimiento del Código de Ético o resolver dudas relacionadas con esta materia. El procedimiento relativo a su gestión y funcionamiento está regulado en el Reglamento del Canal Ético, donde se incluyen los derechos y deberes de la persona denunciante, así como el procedimiento de investigación a seguir.

Finalmente, siendo la ética y la integridad el eje central de su programa de Compliance, Fini da a conocer a toda la organización, mediante formaciones internas, todos estos mecanismos con el objetivo de crear una cultura de cumplimiento. Gracias a estas medidas, en 2021 no se han

Fini sostenible

Nuestra visión de la sostenibilidad contempla la **contribución de valor social, ambiental y económico** en todos los países en los que desarrollamos nuestra actividad. Para ello, se han establecido cinco prioridades de desarrollo sostenible y creado políticas para asegurar una relación responsable con todos los grupos de interés de la compañía.



Contribución a la creación de valor social, ambiental y económico.

Prioridades y Objetivos

Las áreas funcionales de Fini operan de forma colaborativa para impulsar una empresa en constante expansión. Liderar a través de una visión compartida permite trabajar en equipo, desarrollar a las personas en línea con los valores y competencias y afrontar los retos futuros.



Sostenibilidad

Para la consecución de la misión y los objetivos de sostenibilidad, Fini desarrolla vínculos con sus grupos de interés mediante un diálogo constante y con acciones que generan un impacto positivo.

Relación con los grupos de interés

Empleados

Fini asegura el bienestar y desarrollo profesional de sus empleados. Su política laboral está orientada a la estabilidad en el empleo y generación de beneficios económicos directos en sus zonas de influencia. Además, vela por la igualdad, la diversidad y la conciliación familiar-laboral con una Política de Igualdad y un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales con el que protege la salud y seguridad de sus empleados.

Proveedores

Fini cuenta con procedimientos de evaluación y selección de proveedores y socios comerciales. Estos aseguran el cumplimiento de la legislación en materia de medioambiente, salud y seguridad en el trabajo y garantizan una cadena de suministro sostenible. Una política de trabajo con proveedores nacionales permite colaborar en la mejora del tejido económico español.



Clientes

Fini mantiene una relación estrecha y genera vínculos emocionales con sus distribuidores y consumidores. Así, consolida la esencia y valores de marca y nutre las relaciones mediante la escucha activa y la participación proactiva en conversaciones que permiten entender las necesidades y descubrir nuevas tendencias y oportunidades.

Sociedad

Como empresa que crea gran cantidad de empleos directos e indirectos, Fini mantiene un fuerte vínculo con la sociedad y contribuye a su desarrollo: está presente en asociaciones empresariales, culturales y educativas. Mediante acciones, relaciones y un continuo diálogo con las comunidades locales, genera un impacto positivo.

Acción social

Algunas de las actividades de Sostenibilidad que hemos llevado a cabo en 2021:

Medioambiente

Proyecto de ampliación de la depuradora (EDARI):

- En enero se envió al ayuntamiento un comunicado sobre el inicio de la actividad y la función de la depuradora.

Optimización del proceso de depuración:

- Se hacen pruebas con diferentes reactivos químicos en el pretratamiento para mejorar la separación de grasas, aceites y sólidos en suspensión. De esta forma, el agua llega a los reactores biológicos con menos impurezas y puede depurar más volumen.
- Cambios en los procedimientos de limpieza y el uso de productos químicos para evitar que las sustancias tóxicas lleguen a la depuradora y afecten la vida de los microorganismos.

La planta de Brasil está registrada en IBAMA y tiene la certificación CETESB.

Empleo joven

- Participación en **foros de empleo** que fomentan la empleabilidad de los recién titulados.
- **Programa joven aprendiz** y prácticas en Brasil, dirigido a jóvenes entre 16 a 24 años. El programa ofrece una experiencia laboral que se basa en ciclos de rotación de puestos de trabajo, donde los jóvenes en prácticas participan en proyectos de innovación, actividades operativas y formación interna y externa. Tras sus prácticas son evaluados por el comité ejecutivo para ocupar futuras vacantes de empleo.



Fini solidario

- Campaña por los '**Afectados por La Palma**'. Se destinaron golosinas a menores de edad y personas con discapacidad residentes y afectadas por el volcán en Cumbre Vieja, La Palma y Tenerife.
- Donación de golosinas al **Banco de Alimentos Nacional** para que no faltara un momento dulce y alegre en las Navidades de las familias más desfavorecidas y en riesgo de exclusión.
- Colaboración con '**El árbol de los sueños**'. Una iniciativa solidaria promovida por CaixaBank, para que miles de niños en riesgo de exclusión social puedan recibir su regalo de Navidad durante la noche más mágica del año.
- Campaña para la recogida de alimentos para las familias más necesitadas por mediación y ayuda de la **Fuerza de Guerra Naval**. A través de una marcha militar, se llevaron productos a las delegaciones de Cáritas en un recorrido de 151 kilómetros a pie por el Camino de la Cruz.

Fini social

- Concienciación de la importancia de la **erradicación de la violencia contra la mujer**. Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, Fini mostró todo su agradecimiento a la Asociación Contra la Violencia Doméstica en la Región de Murcia (AVIDA) por toda la labor y dedicación llevadas a cabo con el fin de erradicar todas las casuísticas de violencia.
- Celebración del **Día Internacional de la Mujer**.
- Concurso para celebrar el **Día Mundial del Medioambiente**. Fini concienció a su plantilla de lo importante y fundamental que es cuidar y respetar todos los recursos naturales que nos rodean para fortalecer y hacer prevalecer el bienestar de nuestro ecosistema.





Asociaciones, patrocinios y aportaciones benéficas

Según nuestras políticas internas, las donaciones deben realizarse exclusivamente por razones filantrópicas legítimas, en atención a los intereses humanitarios y de apoyo a instituciones culturales o educativas. Por ello, Fini dispone de procedimientos internos para la evaluación y aprobación de las donaciones donde participan el departamento jurídico y la Dirección respectivamente. Además, conforme a la legislación vigente, Fini no realiza contribuciones a partidos políticos.

Todos los patrocinios deben basarse en contratos formalizados entre la organización y la institución que recibe el patrocinio.

Más de 270.000 € destinados a causas sociales en 2020.

Entidad	Tipo de donación	Importe (€)
Beach Park	Donación	34.251,58
Beto Carreiro	Donación	23.771,41
Cinemark	Cine Itinerante para niños desfavorecidos	43.145,12
Cinepolis	Cine Itinerante para niños desfavorecidos	35.954,26
Gestacao	Donación	2.955,58
Kinoplex	Donación	5.607,52
Parque Kidzania	Donación	4.670,40
Wetn Wild	Donación	855,78
Cáritas	Donación	600,00
Cruz Roja	Donación	1.200,00

Nota: En el caso de Brasil se utilizó el valor de cambio Real/Euro = 6,31.

Materialidad

En 2019 identificamos los temas materiales para nuestra empresa a través de un análisis de materialidad basado en el estudio comparativo con diversas empresas líderes del sector.

En el 2021, partir de los resultados obtenidos del análisis del 2019 la matriz de materialidad ha sido actualizada mediante un nuevo análisis comparativo con empresas de características similares. La siguiente lista muestra los 17 temas materiales identificados, vinculados a los impactos económicos, ambientales y sociales más relevantes para nuestras operaciones y grupos de interés.

Nivel 1

1. Calidad del producto y seguridad
2. Cambio Climático
3. Diversidad y igualdad de oportunidades
4. Gestión de la cadena de suministro

Nivel 2

5. Derechos humanos
6. Desempeño económico
7. Energía
8. Ética y gobierno cooperativo
9. Salud y seguridad en el trabajo
10. Formación de los empleados
11. Residuos

Nivel 3

12. Agua
13. Biodiversidad
14. Empleo
15. Innovación
16. Marketing y etiquetado
17. Relación con la comunidad

Valor económico generado y distribuido

		31/12/2021	31/12/2020
Valor económico directo generado		262.856.079	176.317.785
Ingresos	Ventas netas, ingresos obtenidos de inversiones financieras, ingresos por ventas de activos e ingresos excepcionales.	262.856.079	176.317.785
Valor económico distribuido		227.108.030	173.111.450
Costes operacionales	Pagos a proveedores, amortización del inmovilizado, pérdidas por venta de activos y gastos excepcionales.	156.546.768	100.647.228
Salarios y beneficios de los empleados	Coste de los empleados y ejecutivos.	46.479.358	40.115.424
Pagos a proveedores de capital	Gastos financieros, diferencias de cambio, pérdidas por venta de instrumentos financieros y dividendos.	3.114.038	20.190.129
Pagos a la Administración Pública	Gastos por impuestos devengados durante el ejercicio.	20.967.866	12.158.669
Valor económico retenido		35.748.049	3.206.335

Subvenciones e impuestos

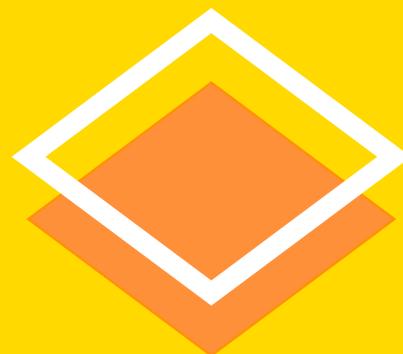
En 2021 Fini ha recibido subvenciones de explotación por importe de 2.155.692€, de los cuales 56.588€ se han destinado a la financiación de programas de formación continua. En 2021 Fini no ha recibido subvenciones de capital.

Subvenciones públicas		
	2021	2020
Alcohol (devolución IIEE)	1.910.909	1.450.454
ITC (Diseño y desarrollo de nuevas tecnologías de mezclado para la fabricación de golosinas)	168.216	79.480
Formación continua	56.588	115.040
Otras	19.980	7.076
Total	2.155.692	1.652.050

Impuesto por país		
	2021	2020
Brasil	6.674.008	935.484
España	452.348	482.249
Italia	50.159	10.398
Portugal	20.775	16.998
Francia	64.343	-
USA	316.340	59.304
Colombia	14.296	17.720
Chile	129.793	-
Perú	7.790	-
UK	39.491	300
Total	6.820.477	502.563

Fini I+D: Innovación y desarrollo

La innovación es un valor clave para Fini. Nuestra apuesta por invertir e investigar constantemente nos lleva a lanzar productos de excelencia al mercado. Este afán por evolucionar y adquirir valores diferenciales en nuestros productos y procesos permite que Fini siga conduciendo y participando en proyectos de investigación y desarrollo además de colaborar con instituciones alineadas con este propósito.



**Lanzamiento
de 50 nuevas
referencias
cada año.**



Nuevas tecnologías

Una de las colaboraciones más relevantes es la que mantenemos con el **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)** del Ministerio de Economía y Competitividad desde donde Fini recibe financiación³ para diseñar y desarrollar nuevas tecnologías de mezclado para la fabricación de golosinas. A mitades del mes de abril del 2021 se dio por finalizado el proyecto **EXTRAROMAS** de revalorización de aromas naturales recuperados en la industria agroalimentaria.



³ La financiación que Fini recibe del CDTI es a través del Programa FEDER ININTERCONECTA 2015.

Innovar para llegar a más consumidores

Dedicamos un gran esfuerzo en hacer que los productos Fini puedan ser disfrutados por todo tipo de consumidores, incluidos aquellos con necesidades alimentarias específicas. Por este motivo, nuestros equipos de I+D+i trabajan constantemente en la reducción de alérgenos como el gluten y la lactosa, la reducción de los azúcares de todos sus productos como alternativa saludable, y la eliminación del uso de grasas saturadas en sus productos. Además, la utilización de materias primas de primera calidad certificada y origen vegetal nos han permitido acercar las golosinas a personas con una alimentación vegana.

Fruto del continuo proceso de investigación y mejora, Fini se convirtió en 2010 en el **primer y único fabricante a nivel mundial en desarrollar una línea de regaliz apta para celíacos**, una apuesta innovadora que siete años después ya es un referente dentro de la gama **Fini Zero Gluten** para consumidores intolerantes al gluten.

Este compromiso también se extiende al público que busca compatibilizar su estilo de vida con pequeños momentos dulces, lo que ha impulsado lanzamientos como **Fruta Gourmet** o **Black and Red Liquorice**, caramelos blandos y regalices elaborados exclusivamente con ingredientes de origen vegetal y 100% vegan friendly.





Compromiso con la calidad

Uno de nuestros valores fundamentales que impera en la estrategia empresarial es la calidad. Conscientes de la importancia de contar con el reconocimiento de los profesionales, distribuidores y detallistas del sector, Fini ha perseguido siempre **la excelencia en la calidad** de sus productos con el objetivo de posicionarse como una marca de **prestigio nacional e internacional**.



Con los más altos estándares de exigencia del sector en **calidad y seguridad alimentaria**.



Seguridad alimentaria

En su afán de superación constante, Fini cuenta con certificados en materia de calidad e inocuidad alimentaria (bajo las normas BRC y IFS.) y certificados Halal (para el mercado islámico) y Vegana (para el mercado vegano). Además, fabricamos bajo pedido de los clientes productos que cuentan con las certificaciones Kosher (para la distribución en el mercado hebreo), la certificación se asigna al lote del producto.

Asimismo, trabajamos de forma continua en la reducción de alérgenos como el gluten y la lactosa para tener una oferta accesible para cada vez más personas, y no se hace uso de OGMs (Organismos Genéticamente Modificados).

Relación con las empresas proveedoras

Los sistemas de gestión de calidad de Fini cuentan con un **procedimiento de evaluación y selección de proveedores** que establece los criterios a tener en cuenta para la contratación de proveedores de materiales, equipos o servicios, que pueden afectar a la calidad y/o seguridad alimentaria del producto final. Uno de los criterios a tener en cuenta fomenta la contratación de empresas locales, lo que es una ayuda a la mejora del tejido económico de las comunidades en las que Fini opera.

El Código Ético establece que la selección y contratación de proveedores debe ser objeto de competencia transparente e inequívoca, atendiendo a la competencia técnica, el cumplimiento legal, la reputación y el comportamiento ético de la empresa proveedora. De esta forma la organización puede optimizar el retorno en términos de coste y calidad y gestionar de forma adecuada el riesgo reputacional.

Asimismo, Fini dispone de un **procedimiento para el control y verificación de los suministros y servicios subcontratados**, que define el sistema empleado para asegurar el cumplimiento de los requisitos de compra especificados y su inocuidad o seguridad alimentaria. La Dirección Técnica de Calidad y Seguridad Alimentaria realiza auditorías internas para verificar y evaluar el cumplimiento de ambos procedimientos, que a su vez son revisados periódicamente para su mejora continua.



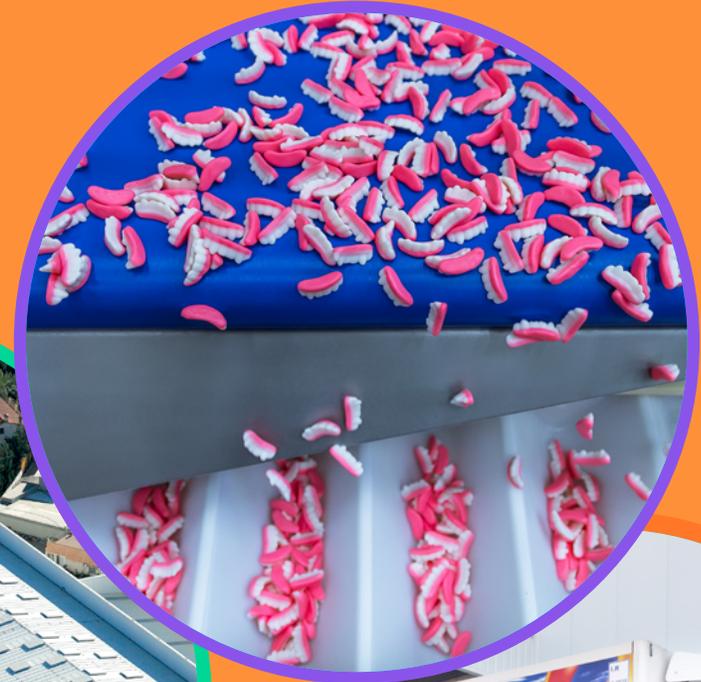
Experiencia de los consumidores

La unidad, la integración, la comunicación y la colaboración de todas las partes implicadas en la experiencia del cliente de Fini son claves para una relación efectiva con sus consumidores. En este sentido, se trabaja continuamente en la mejora y adecuación de sus productos a las necesidades de los consumidores y ofreciendo calidad con productos certificados. Del mismo modo, a través de sus diferentes canales se da a conocer, se relaciona y fideliza a sus clientes.

Acompañando y entendiendo al cliente

En Fini disponemos de muchos canales a través de los que nos damos a conocer, nos relacionamos y fidelizamos con nuestros clientes. Además, también sirven como fuente de información y conocimiento del mercado. Uno de los canales más importantes para Fini son las redes sociales, plataformas sociales desde donde se obtiene un feedback directo, personal y cercano de todas las opiniones de la comunidad de seguidores de The Fini Company.

La información es tratada y analizada exhaustivamente con el objetivo de establecer y adoptar soluciones de valor, optimizar los lanzamientos, procesos y todo tipo de publicaciones o contenidos de marketing, comunicación y comercial.



Comunicación

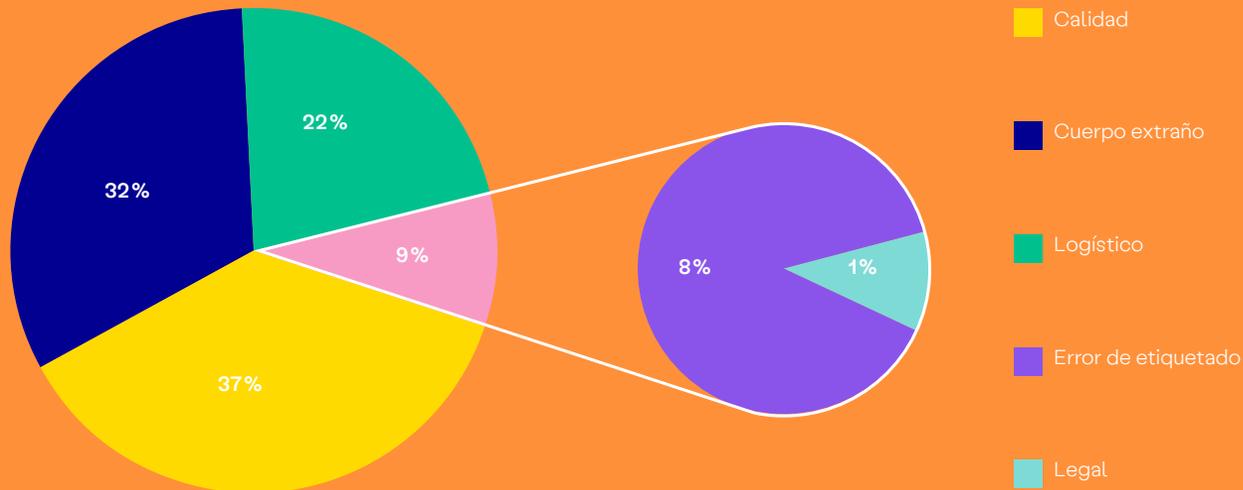
Dialogando con los clientes

Las comunicaciones que se reciben a través de los diferentes canales (empresas distribuidoras, correo, teléfono y redes sociales) están centralizadas en base al protocolo de calidad para el seguimiento y gestión de incidencias.

De este modo Fini cuenta con mecanismos para la recopilación de las **reclamaciones y sugerencias** que facilitan su gestión y resolución al momento. El departamento que recibe las reclamaciones o sugerencias, dependiendo del canal por donde se hagan, se encarga de remitir cada solicitud a las áreas correspondiente como, por ejemplo, al Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria.

Asimismo, los clientes de todo el mundo pueden informarse sobre los productos Fini y pueden adquirir los mismos en sus respectivos países a través de web y el correo fini@finicompany.com.

El número de reclamaciones registradas y gestionadas en España durante el ejercicio 2021 fueron un total de 175. En el siguiente gráfico se muestra las reclamaciones e incidencias por tipología:



Publicidad

Cada año se llevan a cabo diferentes campañas de publicidad, digitales y derivadas, apoyadas por los objetivos estratégicos para potenciar la visibilidad, notoriedad y alcance de la marca tanto a nivel nacional como internacional. Además de este tipo de campañas, Fini realiza otras acciones de posicionamiento de marca para los puntos de venta y otros canales, diseñadas en base a la esencia y valores de la compañía. Gracias a todas las acciones de publicidad y comunicación, en 2021 Fini ha alcanzado los **más de 6,6M de seguidores en redes sociales**.

Otras acciones de posicionamiento

Campaña promocional del verano 2021 de las Toallas Coleccionables. Tres nuevos diseños transgresores de Toallas fueron las nuevas propuestas que inundaron las playas de toda España durante el verano. Diversión inFINIta con las toallas de Fini Golosinas.

Campaña de Co-branding con La Casa de las Carcasas. Realizamos una campaña de notoriedad de marca a través de la venta de carcasas personalizada con diseños de chuches de Fini Golosinas. Cada consumidor podía acceder a comprar uno de los siete diseños diferentes disponibles. Las carcasas se podían adquirir a través de la tienda online y las tiendas físicas de La Casa de las Carcasas.

La Feria de las Tradiciones de Molina de Segura. Durante esta edición, una de las temáticas principales fue la industria de las golosinas y el azúcar y Fini no podía faltar al evento. Fueron tres días donde se celebraron muchas actividades divertidas para todos los públicos con una participación inmersiva de Fini Golosinas.



Envío de Huevos de Golosinas al alcalde de Vigo. Con el objetivo de conseguir notoriedad de marca, frente al alumbrado más grande de la historia en Navidad en España, Fini envió 5.000 huevos de Fini Golosinas al alcalde de Vigo porque “había que tener huevos para hacerlo”. Esta campaña mediática tuvo un gran impacto en prensa y redes sociales y fue todo un éxito viral.

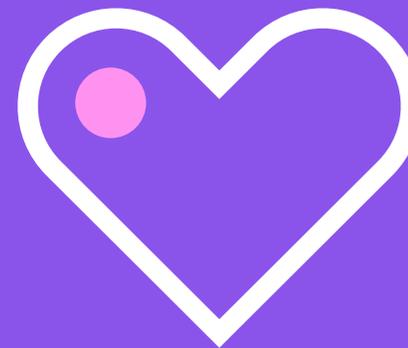
Restyling de la Gama de 100g. Con la idea de reforzar la imagen e identidad de la marca en el lineal, se realizó un restyling completo de toda la gama de 100gr de la compañía. Un nuevo proyecto que refuerza la marca en el lineal donde el logo de Fini es más grande y las ilustraciones son más llamativas y atractivas. Un estudio entre los consumidores indicó que la intención de compra de Fini aumentaba hasta un 94% con el nuevo restyling.





Defensa de los Derechos Humanos

En Fini, tratamos a todas las personas con respeto, cordialidad y justicia. Por eso prevalece una conducta empresarial íntegra, honesta, justa y de cumplimiento con la normativa legal vigente.



**Respeto por
la igualdad, la
diversidad y la
conciliación.**



Mecanismos de lucha contra

la vulneración de los Derechos Humanos

Cultivar un entorno de respeto a la dignidad, la diversidad y los derechos humanos es fundamental para el buen funcionamiento de nuestra organización. En este sentido, Fini dispone de un Código Ético que contribuye a prevenir, combatir y erradicar el trabajo infantil, forzado y esclavo y cualquier otra forma de trabajo degradante.

La discriminación, el acoso, la falta de respeto, la explotación y los prejuicios de cualquier naturaleza (raza, religión, edad, género, condición física u otras) se regulan a través del Código Ético también, cuyos principios incluyen la adopción, exigencia y estimulación de prácticas laborales justas; el rechazo de prácticas discriminatorias; el fomento de la integridad y el crecimiento profesional; y el mantenimiento de una relación justa con los grupos de interés.

Fini contempla cómo deben ser las relaciones con empleados, clientes, proveedores y otros grupos de interés con el fin de cumplir con el Código Ético. Además, el Comité de Ética es el órgano responsable de la elaboración, revisión, difusión y promoción del cumplimiento del Código Ético.

Como mecanismo clave de detección, se ha implementado un Canal Ético disponible las 24 horas para que las personas empleadas, proveedores y cualquier otra parte interesada pueda informar sobre las eventuales vulneraciones del Código Ético, la normativa interna, o cualquier legislación aplicable a Fini.

El debido cumplimiento del Código Ético de Fini recae sobre el Comité ético, cuya responsabilidad es velar por la buena conducta de la organización y que está integrado por:

- Administrador Único y Presidente Ejecutivo
- CEO Global
- Director General & Negocios Internacionales
- Directora Adjunta & Jurídica Corporativa
- Director Financiero Corporativo
- CHRO Global
- Responsable Jurídico





Diversidad e igualdad

En Fini se ofrece un entorno laboral inclusivo en el que se fomenta la diversidad y el compromiso con la igualdad. Esto se refleja en el **II Plan de Igualdad** aprobado en 2020, que promueve el principio de igualdad efectiva entre mujeres y hombres, estableciendo las medidas para la gestión de la igualdad, la diversidad y la conciliación de los empleados en los procesos de selección, contratación, promoción y el desarrollo profesional. Este Plan se ha desarrollado conjuntamente con la Comisión Negociadora de Igualdad de Fini, con los representantes Legales de los trabajadores y un asesor externo.

El Plan de Igualdad se contempla:

- El compromiso con la Igualdad y la prohibición expresa del acoso sexual en el Código Ético.
- La inclusión de la perspectiva de género en la cultura empresarial, promoviendo la igualdad de oportunidades a todos los niveles de la organización a través de campañas de sensibilización.
- La igualdad de oportunidades a cualquier puesto de trabajo y en la promoción profesional.

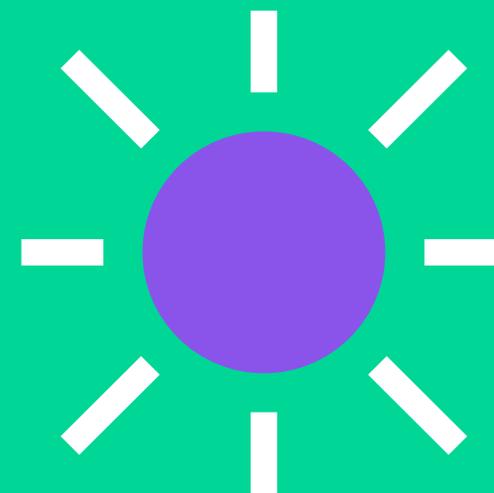
- La prevención de brechas salariales de género a través de análisis anuales de retribuciones de mujeres y hombres y adoptar medidas para prevenir desequilibrios.
- Una representación equilibrada de la mujer en puestos de responsabilidad.
- La prevención de la discriminación por razón de género y el acoso sexual en el trabajo.
- Medidas sociales y de conciliación familiar para que el desarrollo profesional sea compatible con las responsabilidades familiares.
- La revisión y adecuación de los textos vigentes a un lenguaje inclusivo.

Fini trabaja en el lanzamiento del **III Plan de Igualdad** y en un **nuevo Plan de Prevención del Acoso** para complementar su protocolo existente contra el acoso sexual.



Responsables con el medio ambiente

La responsabilidad ambiental es una premisa en todas las operaciones de Fini, que tiene en cuenta una gestión eficiente de todos los recursos utilizados en sus procesos, así como la minimización de los residuos generados con el fin ayudar a revertir la crisis climática.



Gestión del impacto ambiental

Política medioambiental

Fini lleva un control y registro sistemático de todos los procesos y prácticas asociadas con potencial efecto sobre el medioambiente y planifica nuevos proyectos para la prevención de la contaminación. Implementamos controles ambientales exhaustivos con una frecuencia superior a la exigida por la normativa ambiental y realiza un seguimiento estricto de los aspectos clave. De esta manera, actualmente Fini está trabajando en la redacción de una nueva política medioambiental.

Para esta gestión responsable de las operaciones y en cumplimiento con el Art. 134 de la Ley 4/2009 de Protección Ambiental Integrada, disponemos de un **operador ambiental**, responsable del seguimiento y adecuado funcionamiento de las instalaciones destinadas a evitar o corregir daños ambientales, y de elaborar la información o documentación necesaria para presentarse ante organismos en materia de medioambiente.

La protección de la biodiversidad no se considera un aspecto material para Fini porque sus operaciones no se realizan en sitios próximos a áreas protegidas o adyacentes a zonas de alta biodiversidad o con existencia de especies protegidas. En consecuencia, no se han identificado impactos significativos en la biodiversidad.

Sensibilización ambiental

Contribuir y fomentar la protección y el cuidado del entorno entre empleados, proveedores y clientes.

Responsabilidad ambiental

Se establece como criterio prioritario en el desarrollo de las actividades de la organización.

Cumplimiento

Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables y compromisos suscritos voluntariamente.

Prevención de la contaminación

Minimizar los impactos de sus actividades (residuos sólidos y efluentes líquidos o emisiones atmosféricas).

Buenas prácticas

Orientadas al ahorro de agua, energía y consumibles y tratar efectivamente los residuos.

Cooperación

Informar, colaborar y cooperar con las autoridades públicas en situaciones de crisis y emergencia.



Riesgos

Fini identifica los siguientes riesgos en materia de medioambiente:

- Emisiones atmosféricas y acústicas.
- Contaminación del suelo
- Efluentes líquidos.
- Generación de residuos.

A partir de los riesgos identificados se lleva un estricto cumplimiento de todos los controles ambientales, cumpliendo en todo momento la normativa. Estas son las **medidas adoptadas** para mitigar y/o prevenir los impactos en el medioambiente:

- Análisis de las emisiones de las chimeneas de las calderas y de la antorcha de biogás.
- Insonorización de equipos productivos y en cubiertas de naves.
- Instalación de cubetos de retención en productos peligrosos para evitar contaminación del suelo.
- Mantenimiento preventivo de calderas para confirmar que funcionan de acuerdo con los requisitos técnicos.
- Tratamiento de efluentes en el pretratamiento y análisis además de un segundo tratamiento por la Companhia Saneamento de Jundiá (CSJ).
- Adquisición de más contenedores de residuos.

Asimismo, en Brasil disponemos del Programa de Gestión de Riesgos Ambientales para prevenir los posibles riesgos.

Con el fin de incrementar la concienciación ambiental, Fini ha implementado un proceso que consiste en darle a las nuevas incorporaciones en su día de bienvenida una charla informativa, para concienciar sobre los aspectos más significativos para Fini en relación con el medioambiente. Entre los temas que se tratan en estas sesiones destacan la prevención de la contaminación de las aguas, el suelo y la atmósfera y la minimización y correcta segregación de residuos.





Economía circular

La tabla siguiente indica el detalle de los principales residuos generados, agrupados por categorías:

Residuos España

Tipo de residuo	Volumen generado 2021 [Tn]	%reciclado 2021
Residuos peligrosos		
Lodos, Aguas	1.392	100%
Residuos Sólidos Urbanos c/ Orgánico	405	-
Cartón	324	-
Industriales s/ Orgánico	513	-
Chatarra	69	-
Escombros	48	-
Plástico	23	-
Inadecuados para el consumo	0,5	-

Residuos Brasil

Tipo de residuo	Volumen generado 2021 [Tn]	%reciclado 2021
Residuos peligrosos		
	16,5	-
Residuos no peligrosos		
Químicos	2,5	-
Aceites	1,4	100%
Cartón	437	100%
Plástico	265	100%
Madera	94	100%
Escombros	19	-
Alimentario (descarte)	841	100%

La gestión de los residuos se hace a través de empresas subcontratadas autorizadas por la Administración Pública en España y por Interação Resíduos en Brasil, que verifica los residuos con certificados de destino.

En Brasil, durante el 2021 se implementó un programa de recolección selectiva en el que los materiales reciclables se destinan a empresas recicladoras y los residuos orgánicos (ricos en azúcar) se reciclan en las industrias de alcohol o van al vertedero. Sin embargo, los terceros se encargan de hacer prevalecer la operación de reciclaje antes que la eliminación del residuo. Cuando un producto no cumple con los criterios de calidad y seguridad alimentaria se considera descarte. Además, en 2021 se iniciaron las obras de la primera etapa para la renovación de la estación de pretratamiento de efluentes en Brasil.

En España se han generado 1.520 toneladas de descartes que han sido reutilizados como subproducto para la fabricación de pienso para la alimentación animal.

Los residuos incluidos como aguas/lodos de España, son lodos de la centrífuga de fangos de la depuradora y agua de proceso. En 2019 y 2020, se extrajo toda el agua bruta que no se podía tratar mientras se realizaba el conexionado de tuberías y parte eléctrica de la parte antigua con la ampliación.

Sin embargo, en enero de 2021, se sacó una pequeña parte de agua bruta en cisternas debido a unos trabajos de mantenimiento. Cadagua pasa a gestionar las operaciones y el mantenimiento de la depuradora.

Envasado y etiquetado

En 2021, Fini sigue trabajando con el objetivo de que todos los envases sean 100% reciclables.

Materias primas

A continuación, se indica el consumo de materias primas expresado en toneladas registrado en 2021 en nuestras operaciones en las plantas de España y Brasil:

Uso	Volumen España [Tn]		Volumen Brasil [Tn]		Consumo consolidado
	Con embalaje	Sin embalaje	Con embalaje	Sin embalaje	
Consumo	59.235	47.638	71.166	39.537	217.576
Producción	49.552	49.552	35.201	35.201	169.506
Descartado	9.683	1.914	35.965	4.336	51.898
Subproducto	1.520	1.520	854	854	4.748

Para mejorar el uso de las materias primas, se realizan controles de producción y de disposición. El consumo de materias primas ha aumentado en un total de 51% con respecto al año pasado en nuestras plantas. Esto se debe al hecho de que la producción del año pasado se redujo por la parada de la planta de Brasil durante dos meses debido a la COVID-19. Durante el 2021 ambas plantas han podido operar con normalidad y como consecuencia el consumo y la producción han aumentado.

Además, en España se disponen de medidas como la mejora en los procesos de limpieza, controles de producción y disposición y el uso de aspiradores en máquinas de la goma de reutilización de almidón para optimizar el uso de materias primas.



Consumo de agua

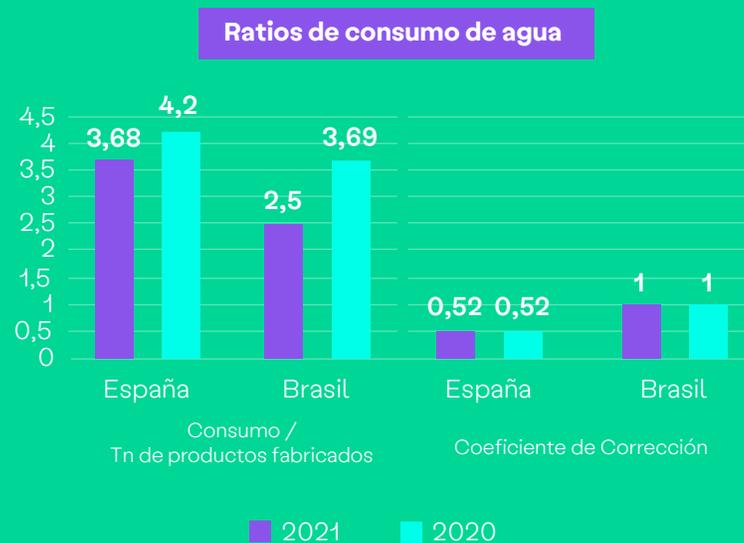
A continuación, se indica el consumo de agua anual registrado en 2020 y 2021 en cada una de nuestras plantas productivas.

País	Consumo [m³] 2021	Consumo [m³] 2020
España	182.572	151.471
Brasil	98.356	76.684
Total [m³]	280.928	228.155

El consumo agregado de agua registrado se sitúa en 280.928 m³, lo que supone un aumento de 23% con respecto al ejercicio anterior en términos absolutos. Similarmente, este aumento se debe a la parada de la planta de Brasil durante dos meses en el ejercicio 2020. Este ejercicio ambas plantas han podido operar con normalidad y, por lo tanto, el consumo general y la producción han aumentado.

La fábrica del Murcia cuenta con un sistema VIGIA de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, donde se completan semestralmente los datos de consumo de agua y con el que se registran los coeficientes de hidro eficiencia y la relación de m³ de agua consumida por tonelada de productos fabricado.

En el siguiente gráfico se puede observar la disminución de los ratios del consumo de agua respecto al año anterior en las plantas de España y Brasil, lo que representa una mejora en las dos fábricas.

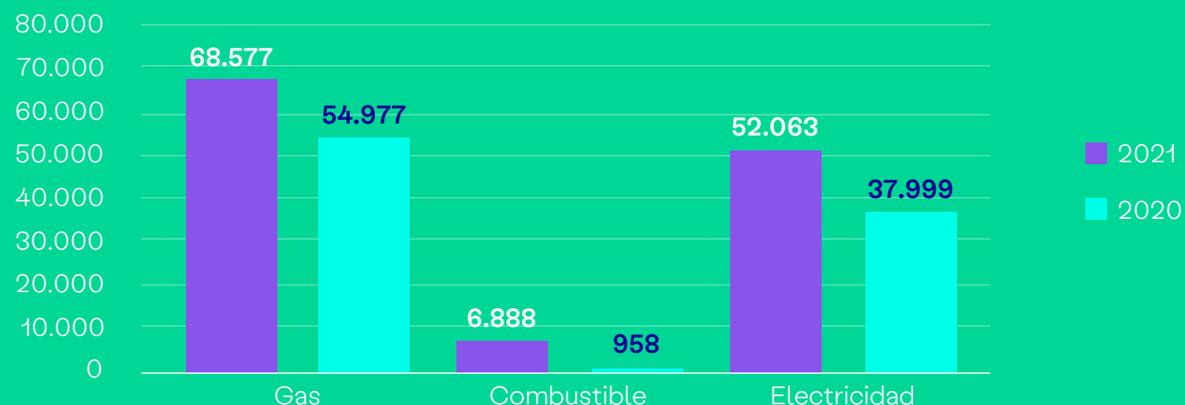


Energía

Las instalaciones productivas de Fini cuentan con luces LED para la iluminación interior y exterior, temporización de la iluminación en varias secciones de la fábrica en la planta de España y revisiones periódicas del sistema de aire comprimido para evitar pérdidas por fugas. En Brasil se ha sustituido la iluminación convencional por iluminación LED, además de la incorporación de cúpulas con luz natural. A continuación, se indica el consumo energético medio mensual de 2021 en nuestras plantas productivas:

Tipo de energía	Unidad de medida	Consumo España	Consumo Brasil	Consumo Consolidado
Gas	MWh	47.577	21.000	68.577
Combustible	MWh	1.636	5.252	6.888
Electricidad	MWh	29.528	22.535	52.063
Total	MWh	78.740	48.787	127.528

Consumo Energético



El consumo agregado de energía registrado se sitúa en 127.528 MWh, lo que supone un incremento del 26% con respecto al ejercicio anterior (93.934 MWh).

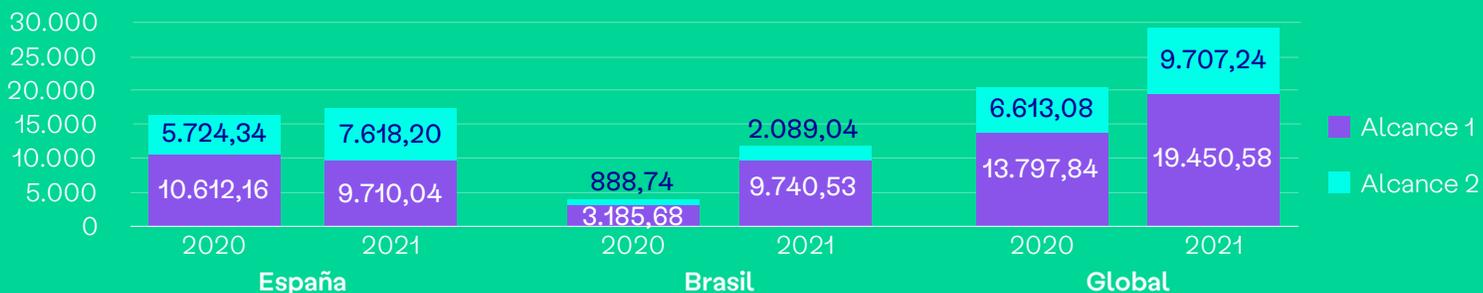


Emisiones

A continuación, se indica la medición consolidada de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por las instalaciones productivas Fini, calculada mediante una estimación los aspectos más relevantes asociados a dichas emisiones. En este período se ha ampliado la cobertura a las emisiones generadas por carburantes y emisiones fugitivas dentro del alcance 1.

Fini cuenta con calderas de gas natural, aires acondicionados de gases refrigerantes y un pequeño grupo electrógeno. La planta de España también tiene dos bombas de diésel contra incendios y como novedad, la antorcha de quemado de biogás de la depuradora. Las bombas de PCI y grupo electrógeno son despreciables frente al resto.

Evolución Emisiones A1 & A2



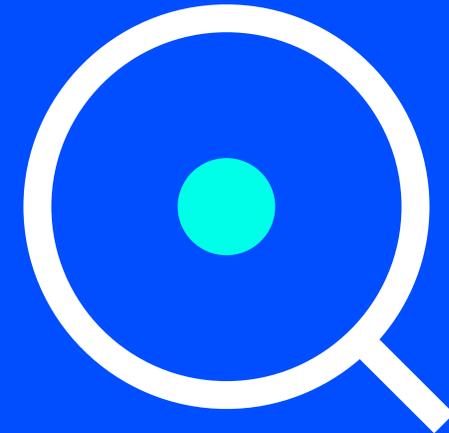
Tipo de energía	Unidad de medida	España				Brasil			
		2020		2021		2020		2021	
		Consumo	Tn CO ₂ eq	Consumo	Tn CO ₂ eq	Consumo	Tn CO ₂ eq	Consumo	Tn CO ₂ eq
Alcance 1⁴			10.612,16		9.710,04		3.185,68		9.740,53
Combustible	l	95.842,47	257,52	163.565,80	402,15	-	-	525.200,00	1.646,23
Refrigerantes	Kg	1.159,50	2.339,30	320,00	627,60	-	-	1.182,67	4.262,89
Gas Natural	MWh	39.341,00	8.015,34	47.576,75	8.680,28	15.636,00	3.185,68	21.000,00	3.831,41
Alcance 2			5.724,34		7.618,20		888,74		2.089,04
Electricidad	MWh	25.989,00	5.724,34	29.527,92	7.618,20	12.010,00	888,74	22.535,46	2.089,04
Emisiones Totales (Tn Co₂eq)			16.336,50		17.328,24		4.074,42		4.074,42

⁴ Los datos de 2020 del alcance 1 se han reexpresado respecto a las cifras reportadas en la memoria del año anterior. La anterior medición incluía la carga de refrigerantes como emisiones fugitivas, y en el 2021 se ha corregido el error.



Equipo Fini

Referentes en liderazgo, gestión centrada en las personas empleadas y cuidado de las condiciones laborales para un equipo motivado, comprometido y con altos niveles de desempeño.



**Creación de
más de 2.500
empleos.**



Capital Humano

Es importante que las personas que trabajan en Fini se sientan orgullosas de pertenecer a la empresa. En 2021, Fini ha realizado una clara apuesta por la **promoción interna**, reestructurando la empresa con el talento recientemente incorporado que ha demostrado su valía para ocupar puestos de mayor nivel.

Fini dispone de un procedimiento centralizado en el departamento de RRHH que se encarga de velar por los procesos de control y gestión de todos sus empleados.





Prioridades y medidas de gestión

del Capital Humano

La siguiente tabla muestra los aspectos clave que Fini prioriza para su gestión del capital humano y las medidas que están tomando para implementarlos tanto en España como en Brasil:

	Finis España	Finis Brasil
Calidad y Estabilidad	<p>Política transparente de selección de personal (aplica para todas las filiales): vacantes con descripciones de trabajo detalladas, que primero se publicitan internamente. El proceso de contratación es realizado por profesionales de RRHH y los gerentes, usando herramientas de evaluación como Quantum. Existen acuerdos de divulgación para emplear a más personas desfavorecidas y eliminar la discriminación.</p>	<p>Proyecto Indica AI: una plataforma en línea donde el personal existente de Fini puede nominar a personas externas para puestos de trabajo en la empresa. El 40% de las contrataciones de Fini son realizadas por medio de nominaciones en el mercado brasileño.</p> <p>Proceso de integración en el primer día: los nuevos empleados reciben invitaciones formales a Fini, un 'padrino' que está a cargo de su desarrollo y un kit de bienvenida.</p>
Flexibilidad Laboral	<p>Jornada continuada y reducida: jornada continuada para el personal de producción. Para el personal de oficina jornada continuada y, además reducida en períodos estivales y vísperas de festivos.</p> <p>Intercambio de turnos de trabajo: esto es voluntario y a la discreción de los trabajadores.</p> <p>Vacaciones flexibles: en meses estivales y Nochebuena/Nochevieja no laborales. Elección de vacaciones por sistema de rotación.</p>	<p>Jornada continuada y reducida: jornada continuada en producción y logística.</p> <p>Intercambio de turnos de trabajo entre compañeros.</p> <p>El modelo de trabajo híbrido: permite a los miembros de la plantilla trabajar desde casa dos días a la semana a su elección.</p> <p>Vacaciones flexibles: de 30 días, negociadas 11 meses antes del vencimiento. Pueden dividir sus vacaciones 3 veces y vender 10 días a Fini.</p> <p>Modelo de banco de horas: un acuerdo en el que el personal es compensado por las horas extras trabajadas.</p>
Apoyo a las familias	<p>Vacaciones relacionadas con la familia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 días por enfermedad grave de familiar y más días por fallecimiento. - Baja maternal o permiso de lactancia acumulado. - 2 días por traslado de domicilio. <p>Ayudas: ayuda escolar para trabajadores o hijos y ayuda por hijos discapacitados.</p> <p>Modificación del horario: jornada reducida por guarda legal o cuidado de familiar. El personal técnico puede salir una hora antes.</p>	<p>Vacaciones relacionadas con la familia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 días por bodas y fallecimiento familiar. - 5 días por permiso de paternidad. - 15 días para un hijo menor de 14 años o con discapacidad en internación. <p>Programa Mejor Maternidad: incluye apoyo durante el embarazo y un kit de maternidad.</p> <p>Tarjetas de efectivo mensuales: para la compra de alimentos, artículos de tocador, gasolina para las familias.</p> <p>Programa PAE: fuente gratuita de apoyo económico, jurídico y psicológico para las familias de nuestra plantilla.</p>
Apoyo a los empleados	<p>Seguro (aplica para todas las filiales): cobertura contra accidentes y consulta de especialidades médicas y ambulatorias. Además, hay programas de salud, odontología y telemedicina para los empleados.</p>	<p>Política salarial y plan de carrera: asegura la equidad de promociones y salarios a través de encuestas anuales.</p> <p>Programa de resultados / compensación variable: formación de comités de empleados para cumplir con metas colectivas y comerciales con la posibilidad de pago.</p>



En el resto de las filiales se priorizan los siguientes aspectos para la gestión del capital humano:

Chile

Calidad de vida, a través de flexibilidad laboral aplicando el teletrabajo. Capacitación que permite ser más eficiente y crecer. Buscamos acercar al empleado a través de una celebración en Navidad con todos los empleados, y familias.

Colombia

Conciliación familiar, a través de la modalidad de teletrabajo, y permitiendo adicionalmente dos días de descanso correspondiente a cada jornada, referentes al día de la familia.

Francia

Motivación, que se garantiza a través de una hoja de ruta clara. Gestión cercana que escucha las recomendaciones de mejora. Reuniones regulares con cada empleado. Atractivos sueldos y bonos. Flexibilidad laboral y sesiones de formación en equipos.

Italia

Equilibrio entre la vida laboral y personal. Ambiente de trabajo agradable. Compensación y beneficios competitivos. Se satisfacen estos aspectos a través de su política de Smart Working.

Perú

Calidad, compromiso y flexibilidad.

Portugal

Calidad de trabajo. Compromiso, esfuerzo, y dedicación. Honestidad y buen ambiente de trabajo.

Reino Unido

Rendimiento y calidad.
Buena actitud y entusiasmo.





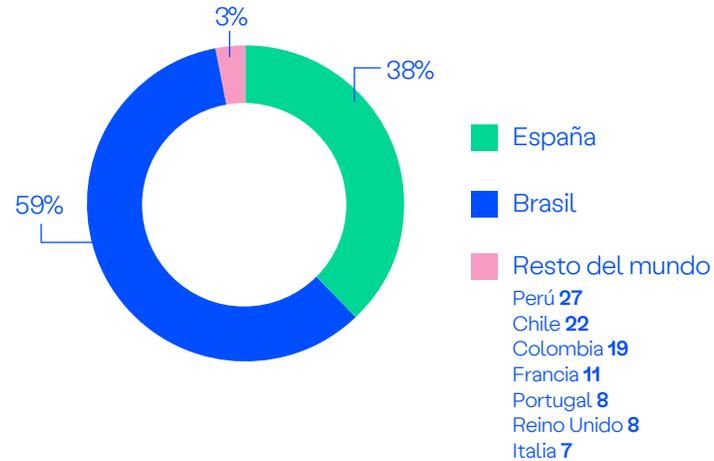
Empleo

Personal⁵

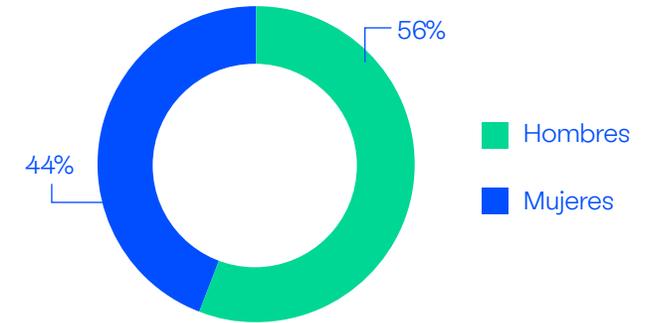
Durante el ejercicio 2021, Fini ha empleado un total de 2.889 personas en 9 países, lo que supone un crecimiento en la plantilla del 33% con respecto al ejercicio anterior. Brasil reúne a la mayor parte de la plantilla, seguido por España y Perú. A continuación, se detalla la distribución de los trabajadores por género, edad, país y categoría profesional.

⁵ No se ha reportado la información de las filiales de Chile, Colombia, Francia, Italia, Perú, Portugal, Reino-Unido relativa a: la distribución del personal género, edad, tipo de contrato, número de despidos, remuneración media, turnos de trabajo, absentismo y formación, porque estas filiales acumulan el 3% del total de la plantilla de Fini a 31.12.2021.

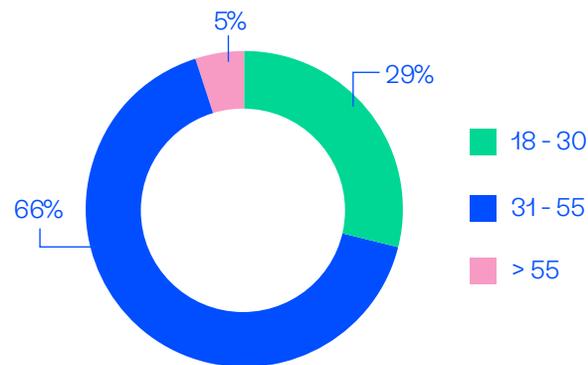
Empleados por país



Empleados por género



Empleados por edad



Empleados por categoría profesional

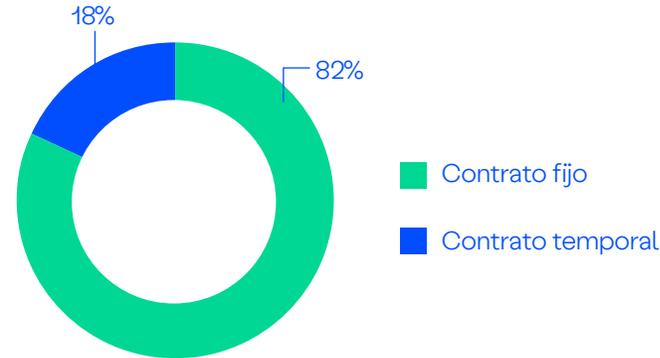




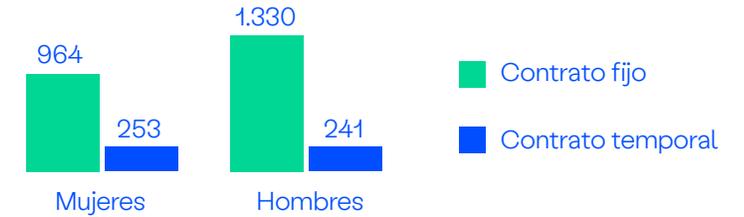
Modalidades de contrato

Fini ofrece a sus empleados contratos de tipo fijo y temporal dependiendo de los requisitos de cada categoría profesional y situación de cada empleado. A continuación, se indica el número medio y la distribución de modalidades de contratos del ejercicio 2021, con el desglose por género, edad y clasificación profesional.

Empleados por tipo de contrato



Empleados por género y tipo de contrato



	Hombres						Mujeres					
	Contrato fijo			Contrato temporal			Contrato fijo			Contrato temporal		
	18-30 años	31-55 años	31-55 años	18-30 años	31-55 años	31-55 años	18-30 años	31-55 años	31-55 años	18-30 años	31-55 años	31-55 años
Consejeros	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resto de directores y gerentes	1	17	1	-	-	-	1	10	-	-	-	-
Comerciales, vendedores y similares	46	194	9	-	2	-	37	250	1	-	1	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	33	67	7	-	-	-	5	20	-	3	2	-
Resto de personal cualificado	4	44	3	-	-	-	1	23	-	-	-	-
Empleados contables, administrativos y otros	34	58	3	5	2	-	52	55	1	2	5	-
Ocupaciones elementales	336	444	26	89	136	7	169	329	10	51	180	9
Total	455	825	50	94	140	7	265	687	12	56	188	9



Remuneraciones

Fini cree en la honestidad también en materia salarial por lo que tiene en cuenta para todos sus trabajadores el nivel de responsabilidad y trayectoria profesional a la hora de definir sus remuneraciones. La remuneración media⁶ de la plantilla de Fini del ejercicio 2021 se presenta a continuación desglosada por país, género, edad y clasificación profesional⁷.

Remuneración media por género, edad y clasificación profesional (en miles de € y R\$)

	18-30 años	31-55 años	31-55 años	Consejeros, directores y gerentes		Comerciales, vendedores y similares		Técnicos y profesionales científicos e intelectuales ⁸¹		Resto de personal cualificado		Empleados contables, administrativos y otros		Ocupaciones elementales	
				H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
				España (€)	23,35	27,71	35,87	*	*	43,73	41,66	37,54	35,96	37,00	34,87
Brasil (R\$)	29,38	45,13	49,39	275,12	231,89	56,38	33,10	57,38	51,15	79,76	95,92	44,72	47,38	27,11	23,56

En el ejercicio 2021, la brecha salarial promedio en las plantas de Brasil y España es del 92%, medida con la retribución de las mujeres comparada con la de los hombres. La siguiente tabla muestra la brecha salarial desglosada por país y clasificación profesional.

Brecha salarial por clasificación profesional

	Consejeros, directores y gerentes	Comerciales, vendedores y similares	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Resto de personal cualificado	Empleados contables, administrativos y otros	Ocupaciones elementales
España (€)	-	0,95	0,96	0,94	0,95	0,84
Brasil (R\$)	0,84	0,59	0,89	1,20	1,06	0,87

⁶ Calculada en base al salario bruto anual teórico. Es decir, computando para los empleados que trabajan con reducción de jornada el salario bruto anual que habrían percibido en caso de trabajar a jornada completa. En el caso de Brasil se utilizó el valor de cambio Real/Euro= 5,8989.

⁷ Los campos marcados con un asterisco corresponden a categorías en las que se incluyen menos de tres personas y por tanto no es posible aportar el dato puesto que ello implicaría la vulneración de la Ley de Protección de Datos.



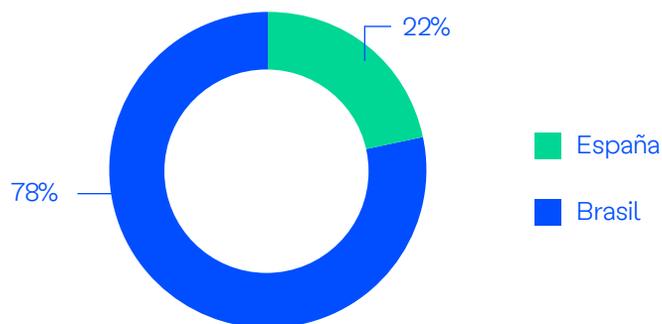
Organización del trabajo

Debido al tipo de producción, Fini organiza el trabajo por turnos continuados en fábrica y en las oficinas, las horas de trabajo se adecúan al horario comercial de cada país. En España, la jornada es intensiva todos los viernes del año y todos los días de la semana durante el periodo estival.

En el 2021, se ha producido la novedad de trabajar en la modalidad de "distribución irregular de la jornada", que consiste en trabajar de lunes a domingo en tres secciones productivas durante las 24 horas con las limitaciones que se fijan legalmente.

En 2021 se registraron un total de 72.646 horas de absentismo, que se muestran a continuación distribuidas por país:

Horas de absentismo por país



Medidas excepcionales aplicadas para hacer frente a la COVID-19

Para hacer frente a la COVID-19, en las oficinas se crearon dos equipos burbuja que durante el 2021 alternaban trabajo presencial y teletrabajo.

Además, Fini ha aplicado otras medidas de reorganización en todas las fábricas y oficinas que se exponen en el apartado de Seguridad y Salud.

Despidos

Fini ha registrado un total de 383 despidos, lo que supone una reducción del 9% con respecto al ejercicio anterior, y de los cuales el 87% han ocurrido en Brasil. La siguiente tabla muestra el número de despidos al cierre del ejercicio 2021 por género, edad y clasificación profesional.

	Hombres			Mujeres		
	18-30 años	31-55 años	31-55 años	18-30 años	31-55 años	31-55 años
Consejeros, directores y gerentes	-	6	-	-	-	-
Comerciales, vendedores y similares	5	19	-	8	18	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	3	11	1	-	4	-
Resto de personal cualificado	4	5	-	1	2	-
Empleados contables, administrativos y otros	5	7	-	10	8	-
Ocupaciones elementales	112	69	4	29	49	3
Total	129	117	5	48	81	3



Medidas para la conciliación familiar-laboral y de empleo para personas con discapacidad

Conciliación familiar-laboral

En el II Plan de Igualdad se establece la ordenación del tiempo de trabajo para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral. Algunas de las medidas contemplan:

- Descanso por maternidad: en casos de parto, adopción o acogida, periodo de suspensión del contrato laboral de 16 semanas y derecho de suspensión de trece días ininterrumpidos, ampliables por cada hijo a partir del segundo.
- Permiso por lactancia: aquellas empleadas con hijos menores de 9 meses tienen derecho a 1 hora de ausencia diaria.
- Cuidado de familiares: permiso remunerado en casos de intervención quirúrgica sin hospitalización de parientes hasta 2º grado.
- Reducción de jornada para empleados a cargo de menores de 12 años o personas con discapacidad.
- Flexibilidad para teletrabajar para el personal de oficina siempre que lo necesiten.

Medidas para la desconexión digital

Puesto que la mayoría de la plantilla no cuenta con dispositivos móviles ni ordenadores portátiles de empresa, no existe una política establecida en materia de desconexión digital. Sin embargo, Fini promueve este tipo de medidas entre los trabajadores que sí que utilizan estos dispositivos. En el caso de España, los empleados cuentan con servicio de cantina para desconectar del trabajo, descansar y comer.

Empleo de personas con discapacidad

- Fini controla el cumplimiento de la normativa legal en materia de empleo de personas con discapacidad. En España cuenta con una política de contratación colaborando con dos asociaciones: Federación de Asociaciones Murcianas de Personas con Discapacidad Física.
- Orgánica, e Inserta Empleo de la Fundación Once. Con ellos se garantiza la inserción laboral de personas con discapacidad y el porcentaje legal de contratación. Al cierre del ejercicio 2021 contaba con el 2,26% de discapacitados en la plantilla de España.





Salud y seguridad

Nuestro sistema de gestión de Salud y Seguridad Laboral se basa en medidas eficaces para proteger la integridad y salud de las personas, las instalaciones, el medioambiente y la calidad de sus productos. Siendo la salud y seguridad de los trabajadores es un aspecto primordial, Fini ofrece un entorno laboral estable y de calidad en el que se trabaja día a día para mejorar la vida y confort de toda la plantilla.

En Brasil contamos con:

Diferentes programas de seguridad:

- Comisión Interna para la Prevención de Accidentes (CIPA): Consiste en un grupo formado por empleados de diferentes sectores de la empresa destinados a la prevención de accidentes de trabajo. Entre otras actividades, elaboran mapas de riesgos de las diferentes áreas, llevan a cabo la semana interna de prevención de accidentes de trabajo cuyo objetivo es concienciar a las personas sobre la prevención de accidentes y realizan inspecciones de seguridad en los lugares de trabajo e investigan los accidentes de trabajo. Además, cuentan con doce subcomités, uno para cada tipo de riesgo, los cuales ayudan a orientar a la plantilla en materia de salud y seguridad.
- Brigada: Es un grupo compuesto por voluntarios, que ayudan a orientar a los empleados y velar por la prevención. Actúan en la lucha contra el inicio de incendio reduciendo los daños que puedan causar al medioambiente, hasta la llegada de los especialistas momento en el cual pueden actuar en apoyo y llevan a cabo primeros auxilios, en caso de accidente.

Herramientas de prevención:

- Ojo Vivo: Los trabajadores describen los riesgos del día a día para que el área de seguridad pueda tomar las acciones necesarias para mitigar y eliminar los riesgos.

- Fundamental Tour: Herramienta de auditoría interna para analizar los diferentes riesgos en de la empresa.
- Feedback Comportamental: herramienta de valorización y reconocimiento en el cual la dirección analiza el comportamiento de los trabajadores para identificar posibles riesgos.

Además, en Brasil disponemos de un espacio de atención sanitaria interna que garantiza:

- Atención puntual.
- Realización de exámenes médicos periodos.
- Apoyo necesario de los técnicos de seguridad laboral.
- Enfermería las 24 horas del día.

Además, los empelados cuentan con el programa Vive Bien, destinado a la comunicación, la salud y el bienestar.

Durante el ejercicio 2021, Fini se han registrado 175 accidentes laborales y 26 enfermedades profesionales, que han afectado a siete mujeres y a diecinueve hombres. La siguiente tabla muestra el número de accidentes de trabajo y su frecuencia y gravedad al cierre del ejercicio 2021 en las plantas de España y Brasil.

Con el fin de reducir los riesgos ocupacionales, prevenir las lesiones y los problemas de salud relacionados con el trabajo, trabajamos de forma continua para el desarrollo de planes de prevención específicos y sistematizados, implementados a través de sesiones de formación y sensibilización y promueve unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad		
	España	Brasil
Nº de accidentes de trabajo en el centro de trabajo - sin baja	87	35
Nº de accidentes de trabajo in itinere - sin baja	0	0
Nº de accidentes de trabajo en el centro de trabajo - con baja	18	26
Nº de accidentes de trabajo in itinere - con baja	7	2
Índice de frecuencia	14,95	23,06
Índice de gravedad	0,43	0,18
Nº de horas trabajadas	1.671	1.214
Días perdidas por accidente de trabajo	715	222



Medidas excepcionales aplicadas para hacer frente a la COVID-19

A raíz de la aparición del virus COVID-19, nada más producirse la alerta y antes incluso de que fuera decretado el estado de alarma, se tomaron medidas inmediatas para proteger la salud de los empleados, que han sido ajustadas en el transcurso del año en base a las recomendaciones y obligaciones establecidas por las autoridades sanitarias y administrativas. El Comité Ejecutivo de la empresa decidió crear un comité COVID-19, integrado por miembros de varios departamentos técnicos y asignando responsables COVID-19 en las secciones productivas. Se elaboró un Plan de Contingencia que se ha actualizado en junio de 2021 y un protocolo interno con la finalidad de proteger a todos los a las personas empleadas y a terceros que tengan relación con nosotros.

Las principales medidas de prevención implantadas son:

- Utilizar siempre mascarilla, tanto en el interior de las instalaciones de la empresa, como en el exterior.
- Usar desinfectante para manos a base de alcohol, o sino agua y jabón.
- Horarios escalonados de entrada y salida para evitar aglomeraciones y mantener la distancia de mínima de dos metros.
- Rutas de acceso y distintas zonas de descanso con el fin de que trabajadores de secciones distintas no tuviesen contacto en sus períodos de reposo.

- Control de la temperatura corporal en el acceso a las instalaciones.
- Eliminación del fichaje de huella, sustituyéndose por el control mediante tarjeta personal.
- Mantener la distancia interpersonal de 1,5 metros; se instalaron mamparas de separación en las zonas en las que no se podía asegurar dicha distancia.
- Ventilación de las instalaciones.
- Refuerzo y endurecimiento de las tareas de limpieza en todas las secciones y departamentos de la empresa, con especial atención a las superficies que se tocan con más frecuencia.
- Minimizar la utilización de equipos y dispositivos de otros compañeros. Si no fuera posible, desinfectarlos antes de usarlos.





Diálogo social y relaciones laborales

Respetamos el derecho de libre asociación sindical de negociación colectiva. Las jurisdicciones de los territorios donde operamos disponen de normativas legales que garantizan el cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, relacionadas con la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

El diálogo con los empleados en un aspecto de gran relevancia para Fini, por lo que establece diversos mecanismos para fomentar el diálogo social, de negociación colectiva y salud y seguridad laboral. De este sentido, el 100% del personal está cubierto por convenio colectivo. Los aspectos relativos a la salud y la seguridad laboral en España están cubiertos por la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995 y en Brasil en las Normas de Regulación (NR's) previstas en la Consolidación de las Leyes Laborales (CLT).

Además, todos tienen reconocimientos médicos anuales y voluntarios y servicio de fisioterapia con condiciones especiales.

El diálogo social en España se organiza a través de un Comité de Empresa que realiza reuniones departamentales e interdepartamentales para abordar distintos temas. Asimismo, la organización cuenta con un buzón de sugerencias en el portal del empleado para consultar al personal.

Oficinas y fábrica (Fini Golosinas, Fini I+D y Fini Sweets)

- Convenio Colectivo de Empresa de Fini Golosinas España, S.L.U.

Comerciales (Fini Comercial Ibérica)

- Convenio Colectivo de Comercio y Alimentación (Mayoristas) de la Región de Murcia.
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Barcelona.
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Madrid.
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Sevilla.



Formación y desarrollo profesional

La formación es fundamental para el proceso de creación de valor de Fini y una palanca generadora de compromiso y transmisión de valores que impacta directamente en la mejora de nuestro desempeño.

La Política de Educación Corporativa de Brasil y España se enmarca en un sistema diferenciador que facilita el desarrollo del talento a través del aprendizaje activo y continuo basado en:

- Contribuir con la organización a alcanzar sus objetivos y realizar su misión.
- Generar compromiso y transmitir los valores de la empresa.
- Mantener el equilibrio entre los intereses de la plantilla y los de la organización.
- Contribuir a la mejora del desempeño individual y organizacional.
- Atraer, desarrollar y mantener a profesionales cualificados.

En España, se actualiza continuamente la política de formación y cada año se elabora una matriz de formación según las necesidades de cada equipo. El desarrollo de los programas en ambos países se realiza a través de siete ejes formativos: Calidad y seguridad, Programas de desarrollo, Áreas clave, Acogida, Idiomas e Informática y Formación Legal.

Calidad y seguridad

Conocer Los procedimientos e indicadores para mejorar la salubridad del producto.

Idiomas e Informática

Mejorar el nivel de idiomas y Power BI para trabajar de manera más eficiente.

Formación Legal

Concienciar y dar a conocer normas y procedimientos de obligado cumplimiento.



Programas de desarrollo

Acompañar el desarrollo de habilidades técnicas o competenciales de perfiles clave o con potencial.

Áreas clave

Acompañar en la mejora de habilidades técnicas o competenciales asociadas a los puestos clave.

Acogida

Acompañar las nuevas incorporaciones en el conocimiento de la empresa y valores corporativos.

En 2021 hemos impartido un total de **35.281 horas de formación**, lo que supone un aumento del 97% con respecto al ejercicio anterior. Este incremento de horas se debe a que el año pasado no se pudieron realizar todas las formaciones debido al COVID-19 y durante los meses de marzo a junio de 2020 no se realizó ninguna actividad formativa presencial. En 2021 todos los esfuerzos se han concentrado en la organización de diversas actividades formativas dirigidas a mejorar las habilidades competenciales y técnicas en todas las categorías profesionales.

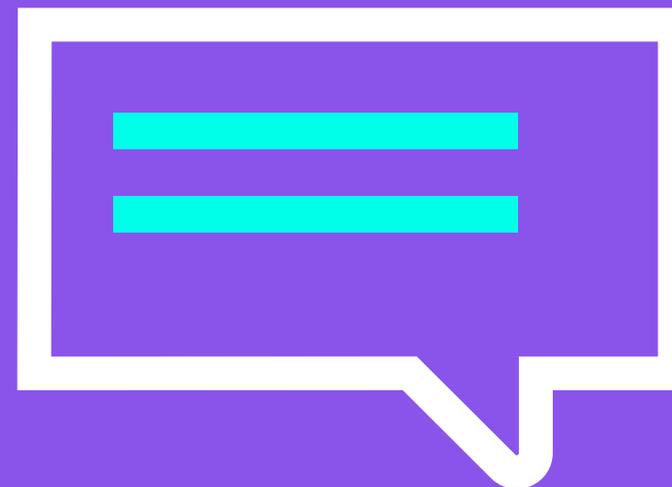
Número de horas de formación por categoría profesional

Consejeros, directores y gerentes	1.211
Comerciales, vendedores y similares	5.446
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4.472
Resto de personal cualificado	2.177
Empleados contables, administrativos y otros	1.306
Ocupaciones elementales	20.669
Total	35.281



Aspectos normativos de *la memoria*

Esta memoria forma parte del informe de gestión consolidado, cumple con los mismos criterios de aprobación, depósito y publicidad que el mismo, y se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Los contenidos incluidos han sido elaborados en base al análisis de materialidad realizado, y a los requisitos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.





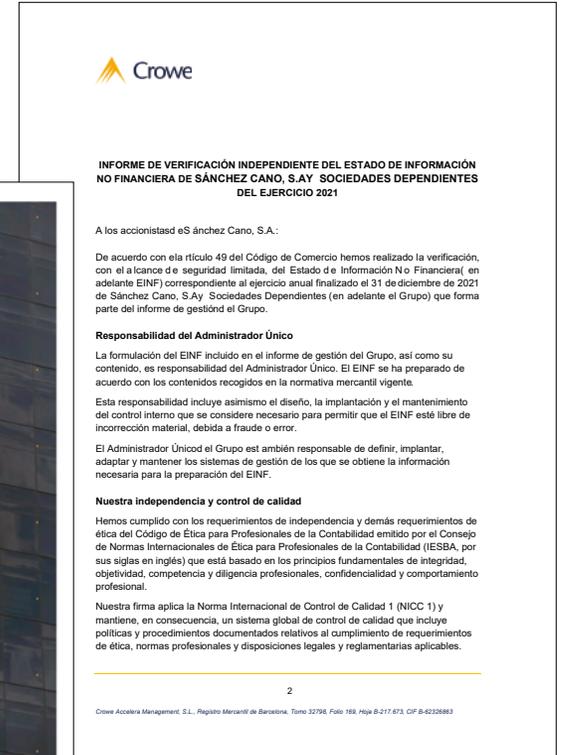
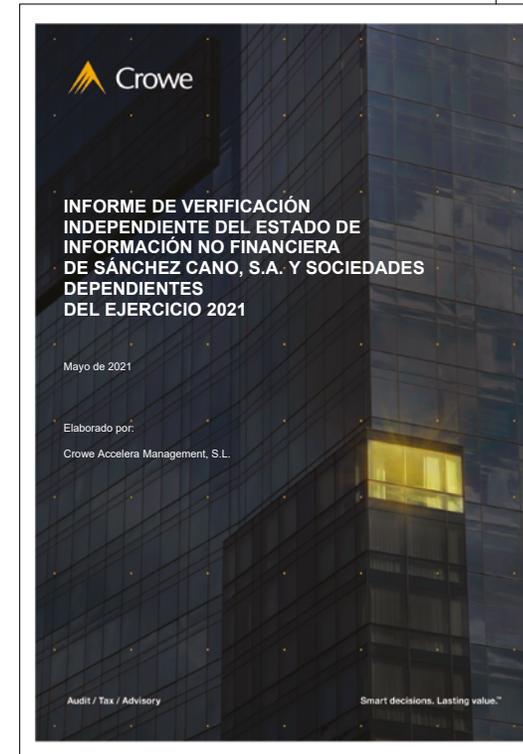
Información adicional

En 2019, Fini publicó su primera memoria de sostenibilidad estableciendo un ciclo de presentación anual. La memoria refleja su actividad empresarial en materia de sostenibilidad e información no financiera desempeñada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. Los datos de 2020 del alcance 1 se han reexpresado respecto a las cifras reportadas en la memoria del año anterior.



Verificación externa

Fini ha contratado a Crowe para la verificación externa de esta memoria. El informe de verificación se adjunta a esta memoria y se ha elaborado según la norma ISAE3000: Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica, Marco Internacional de Encargos de Aseguramiento y las Modificaciones de concordancia de otras Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento-NIEA. La materia subyacente sobre la que se ha realizado el encargo son los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, anteriormente citada. Índice de contenidos GRI.





Índice de contenidos Ley 11/2018

Contenido	Página
Contenidos básicos	
Descripción del modelo de negocio	4-9
Marcos utilizados	55
Riesgos relacionados con las cuestiones del EINF	11
Cuestiones medioambientales	
Información detallada	31-38
Contaminación	32-33
Economía circular y prevención y gestión de residuos	34
Uso Sostenible de Recursos: Agua	36
Uso Sostenible de Recursos: Materiales	35
Uso Sostenible de Recursos: Energía	37
Uso Sostenible de Recursos: Eficiencia energética.	37
Cambio Climático: Emisiones de GEI	38
Cambio Climático: Adaptación	38
Protección de la biodiversidad: Medidas	32
Protección de la biodiversidad: Impactos	32



Contenido	Página
Cuestiones sociales y relativas al personal	
Empleo: cantidad empleados	43
Empleo: modalidades contrato	44
Empleo: despidos	46
Empleo: remuneraciones	45
Empleo: brecha salarial	45
Empleo: remuneraciones de consejeros y directivos	45
Empleo: desconexión laboral	47
Empleo: discapacidad	47
Organización del trabajo	46
Organización del trabajo: Abstentismo	46
Organización del trabajo: Conciliación	49
Salud y Seguridad: condiciones	48-49
Salud y Seguridad: accidentes	48
Salud y Seguridad: enfermedades	48
Relaciones Sociales: diálogo social	50
Relaciones Sociales: negociación colectiva	50
Relaciones Sociales: convenios	50
Formación: políticas	51
Formación: horas	51
Accesibilidad universal de personas con discapacidad	47
Igualdad: medidas	29, 47
Igualdad: discapacidad	29, 47
Igualdad: discriminación	29, 47

Contenido	Página
Derechos humanos	
Due diligence de DDHH	28-29
Riesgos y medidas	29
Libertad de asociación y negociación colectiva	28-29
Discriminación en el empleo	28-29
Trabajo forzoso e infantil	28-29
Lucha contra la corrupción y el soborno	
Prevención de corrupción y soborno	11
Prevención de blanqueo de capitales	11
Aportaciones a fundac. y ent. s/ ánimo de lucro	17
Relación con la sociedad	
Compromisos con el desarrollo sostenible 1	13-16
Compromisos con el desarrollo sostenible 2	17
Subcontratación y proveedores 1	24
Subcontratación y proveedores 2	24
Consumidores: salud y seguridad	24-25
Consumidores: reclamos	26
Consumidores: Información fiscal 1	19
Consumidores: Información fiscal 2	19
Consumidores: Información fiscal 3	19



Índice de contenidos GRI

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 102	102-1	Nombre de la organización	4
GRI 102	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8
GRI 102	102-3	Ubicación de la sede	4
GRI 102	102-4	Ubicación de las operaciones	7
GRI 102	102-5	Propiedad y forma jurídica	4
GRI 102	102-6	Mercados servidos	8-9
GRI 102	102-7	Tamaño de la organización	5, 43
GRI 102	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	43-45
GRI 102	102-9	Cadena de suministro	24
GRI 102	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han producido cambios significativos en 2021.
GRI 102	102-11	Principio o enfoque de precaución	No se ha determinado la necesidad de aplicar el principio de precaución, en virtud del análisis de los impactos de la organización y los aspectos que cubre este principio.
GRI 102	102-12	Iniciativas externas	17
GRI 102	102-13	Afiliación a asociaciones	17

GRI 102	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
GRI 102	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	11
GRI 102	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	9
GRI 102	102-17	Mecanismos para asesoramiento y denuncias en cuestiones éticas	10-11
GRI 102	102-18	Estructura de gobernanza	10
GRI 102	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	11
GRI 102	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	11
GRI 102	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	11
GRI 102	102-35	Políticas de remuneración	45
GRI 102	102-40	Lista de grupos de interés	14
GRI 102	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	50
GRI 102	102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	18
GRI 102	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	18
GRI 102	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	18



Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 102	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	4
GRI 102	102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	18
GRI 102	102-47	Lista de temas materiales	18
GRI 102	102-48	Reexpresión de la información	53
GRI 102	102-49	Cambios en la elaboración de informes	53
GRI 102	102-50	Periodo objeto del informe	53
GRI 102	102-51	Fecha del último informe	53
GRI 102	102-52	Ciclo de elaboración de informes	53
GRI 102	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	62
GRI 102	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	54
GRI 102	102-55	Índice de contenidos GRI	57-61
GRI 102	102-56	Verificación externa	54
Aspecto material: Desempeño económico			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	19
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	19
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	19
GRI 201	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	19
GRI 201	201-4	Ayudas económicas otorgadas por el gobierno	19
Aspecto material: Impactos económicos indirectos			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4-5
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	4-5
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4-5
GRI 201	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	4-5

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Prácticas de adquisición			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	25
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	25
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
Aspecto material: Lucha contra la corrupción			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	12
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	12
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	12
GRI 205	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	12
GRI 205	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	12
Aspecto material: Materiales			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	36
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	32-34, 36
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36
GRI 302	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	36
GRI 302	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	36
Aspecto material: Energía			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	38
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	32-34, 38
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38
GRI 302	302-2	Consumo energético externo	38



Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Agua			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	36
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	31-33, 36
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36
GRI 303	303-1	Extracción de agua por fuente	36
Aspecto material: Biodiversidad			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	32
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32
GRI 304	304-1	Centros de operaciones ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	32
GRI 304	304-1	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	32
Aspecto material: Emisiones			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	38
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	31-33
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38
GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	38
GRI 305	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	38
Aspecto material: Efluentes y residuos			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	31-34
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34
GRI 306	306-2	Residuos, según tipo y método de tratamiento	34

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Cumplimiento ambiental			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	32
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32
GRI 306	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2021 no se han identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia medioambiental.
Aspecto material: Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	14
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14
Aspecto material: Empleo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	40-41
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	40-41
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40-41
Aspecto material: Relaciones trabajador-empresa			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	50
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	50
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50



Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	48-49
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	14, 48-49
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48-49
GRI 403	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	48-49
GRI 403	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	48-49
GRI 403	403-9	Lesiones por accidente laboral	48-49
GRI 403	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	48-49
Aspecto material: Formación y desarrollo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	51
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	51
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51
GRI 404	404-1	Promedio de horas de formación por empleado	51
GRI 404	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	51
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	30
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30
GRI 405	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	10, 43-45;4
GRI 405	405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres a los hombres	45

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: No discriminación			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28-29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	28-29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28-29
GRI 406	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas	28-29
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	50
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	50
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50
Aspecto material: Trabajo infantil			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28-29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	28-29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28-29
Aspecto material: Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28-29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	28-29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28-29
Aspecto material: Evaluación de derechos humanos			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28-29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	28-29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28-29
GRI 402	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	29



Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Comunidades locales			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15-16
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	15-16
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15-16
GRI 413	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	15-16
Aspecto material: Evaluación social de los proveedores			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	24
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	23-24
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	23-24
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23-24
GRI 103	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En 2021 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios en materia de seguridad alimentaria.

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Marketing y etiquetado			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	25-27
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	25-27
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25-27
GRI 413	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2021 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de productos.
GRI 413	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2021 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios en materia de comunicaciones de marketing.
Aspecto material: Cumplimiento socioeconómico			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	11, 29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	11, 29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	11, 29
GRI 419	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2021 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios en los ámbitos social y económico.

the *Fini* company

SANCHEZ CANO, S.A. (FINI)

Ctra. de Madrid, Km. 385,
30500 Molina de Segura, Murcia (España)
T. 968 644 400

Para preguntas relacionadas con este
informe contactar con rsc@finicompany.com