

the *Fini* company

Informe corporativo

Memoria de Sostenibilidad 2020

SANCHEZ CANO, S.A. (FINI)

Ctra. de Madrid, Km.385,
30500 Molina de Segura, Murcia (España)
T. 968 644 400

Memoria de Sostenibilidad 2020

Para preguntas relacionadas con este informe contactar con rsc@fini.es.

Mensaje del Presidente

Es un placer compartir con vosotros nuestra segunda memoria de sostenibilidad, un documento que resume la esencia del grupo y los resultados de gestión del año 2020.

La memoria de sostenibilidad sigue las normas de Global Reporting Initiative, que nos permite hacer llegar nuestra actividad empresarial a todos nuestros grupos de interés de manera clara y concisa, resumiendo la labor que desempeñamos en línea con nuestros valores y nuestro compromiso responsable de gestión ambiental, social y de gobierno corporativo.

Las organizaciones son cada vez más complejas y la información económica refleja sólo una parte de esa complejidad. Por este motivo elaboramos un documento que muestra cómo perseguimos forjar un negocio económicamente eficiente, ambientalmente responsable y socialmente comprometido.

El 2020 ha sido sin duda un año inusual. Nos encontramos en un contexto de un cambio único, sin precedentes y acelerado, debido a la pandemia de la COVID-19 afectando prácticamente a todos los aspectos de nuestra vida personal y profesional.

Como a todas las organizaciones, la pandemia nos ha afectado. Sin embargo, podemos estar satisfechos de cómo hemos afrontado la situación, apoyándonos unos a otros y manteniendo nuestras actividades durante los momentos más difíciles de la crisis en la mayoría de los países en los que operamos.

En las siguientes páginas encontraréis nuestros logros de 2020, los desafíos que se nos presentan y los mecanismos con los que contamos para gestionar el talento, garantizar la mejora continua y la innovación, así como seguir cultivando nuestras relaciones con la sociedad de una forma transparente, ética y con el foco en reducir el impacto medioambiental. Esperamos que esta memoria os acerque un poco más a nuestra historia.

Antonio Andrés Sánchez

Presidente Ejecutivo Global, The Fini Company



Índice



Haz clic en los diferentes
elementos para navegar.

<u>Presentación del Grupo</u>	5
<u>Gobierno corporativo</u>	11
<u>Fini Sostenible</u>	14
<u>Fini I+D: innovación y desarrollo</u>	21
<u>Compromiso de calidad</u>	24
<u>Defensa de los derechos humanos</u>	28
<u>Responsabilidad con el medioambiente</u>	31
<u>Equipo Fini</u>	38
<u>Aspectos normativos de la memoria</u>	49

Presentación del Grupo

The Fini Company¹ nació en los años 70 como una pequeña fábrica de chicle artesanal en Murcia. Creada por D. Manuel Sánchez Cano, fundador de la marca y emprendedor incansable, hizo de su pasión por llevar al público las mejores golosinas una auténtica forma de vida.

Uno de los grandes motores económicos del ámbito rural en España son las empresas del sector del dulce. Tras casi medio siglo de trayectoria, Fini sigue siendo uno de los principales generadores de empleo de la Región de Murcia.

Con la tecnología más avanzada y filiales en diez países, Fini ha logrado que sus productos lleguen a más de 100 países manteniendo su esencia y fomentando el desarrollo sostenible en sus empleados, la sociedad y el medioambiente.



La mayor multinacional española de fabricación y distribución de golosinas.

1. A lo largo de esta memoria "Fini", "The Fini Company", "Fini Golosinas" y "el Grupo" hacen referencia al Grupo Sánchez Cano, compuesto por las siguientes sociedades: Sánchez Cano, S.A. (Matriz, España); Sánchez Cano España, S.L.U.; Fini Franquiciadora, S.L.U.; Fini Golosinas España, S.L.U.; Finisweets Internacional, S.L.U.; Fini Comercial Ibérica, S.L. (España); Fini Investigación y Desarrollo, S.L.U. (España); Sánchez Cano Américas, S.L.U.; Fini Sweets UK Limited (Reino Unido); Fini Sweets Italia, S.R.L. (Italia); Sánchez Cano Unipessoal, Lda (Portugal); Fini Perú, S.A.C (Perú); Sánchez Cano y Compañía Limitada (Chile); Sánchez Cano, Ltda (Brasil) Fini Comercializadora, Ltda (Brasil); Fini Franquias, Ltda (Brasil);; Sánchez Cano, SAS (Colombia); Fini Confiserie France, SARL (Francia);; Fini Sweets Inc. (USA).

Estrategia de crecimiento

La pasión por innovar y sorprender al consumidor sumado al gran trabajo que realizan sus personas, ha llevado a la empresa a seguir creciendo año tras año y contar con el catálogo más amplio de productos del sector.

Estrategia y gestión



Distribución global

- Filiales en 10 países.
- Venta en más de 100 países.
- 75% de la producción destinada al mercado exterior.



Calidad e innovación

- Certificaciones de los productos con los más altos niveles de calidad y seguridad alimentaria.
- Creación y renovación de una media de 50 referencias al año desde I+D+i



Sostenibilidad y RSC

- Gestión eficiente del uso del agua y la energía.
- Minimización de residuos generados.
- Relación y diálogo con los Grupos de Interés.
- Desarrollo y bienestar de los trabajadores.

Resultados 2020



Referentes en el mercado

- 186 M en ventas.
- Líder del Canal Impulso en España.



Mayor catálogo del mercado

- 74.000 Tn de golosinas al año.
- Productos ajustados a las necesidades de sus consumidores: productos veganos, productos libres de gluten, lactosa y sin azúcares añadidos.
- Producciones kosher y halal.



Desempeño sostenible

- Reducción del 35% de residuos peligrosos.
- Reducción del 30% de consumo de materias primas.
- Reducción del 20% de consumo de agua.
- Contribución al desarrollo económico de las comunidades locales con 1.927 personas empleadas.

Una historia de ilusión y esfuerzo

Gracias a la visión de su fundador, y el esfuerzo constante del Grupo, Fini ha pasado del chicle artesano de los años 70 a contar con máquinas involucradas de 1.200 piezas por minuto.



Fini Boom
Lanzamiento del caramelo insignia de una generación.

2000



Certificados
bajo las normas BRC, IFS e ISO 22000:2005.

2006



Fini Tiendas
Creación tiendas propias.

2013



Fini en TV
Sus spots se convierten en uno de los claims más conocidos en España.

2017-8



Lanzamiento de "Fini Booster"
Nueva gama de caramelos masticable que busca sorprender al consumidor con formatos novedosos y sensaciones únicas.

2020

1977

Nace Fini
D. Manuel Sánchez Cano funda la compañía.



2002

Expansión
Fini abre su segunda fábrica en Sao Paulo, Brasil.



2010

Zero Gluten
Primeros a nivel mundial en fabricar regaliz apto para celiacos.



2017

Ositos light
Reducción del 34% de calorías y 0 azúcares añadidos en los clásicos ositos de goma.



2019

Candy Bar
Nueva gama para eventos y celebraciones.



Fini en el mundo

A lo largo de estos años Fini ha mantenido una constante trayectoria de inversión e investigación para ofrecer los mejores productos del mercado a nivel nacional e internacional a través de sus delegaciones y filiales en Europa y el continente americano.

-  Fábricas
-  Delegaciones / Filiales



Productos Fini

Para Fini, las golosinas son auténticas experiencias y momentos para disfrutar y sensaciones para compartir.

Los productos de Fini son distribuidos habitualmente a través del Canal Alimentación y el Canal Impulso², aunque también se se comercializan a nivel mayorista y se pueden encontrar en *marketplaces* como por ejemplo Amazon.

Golosinas

El consumo de gominolas es totalmente indulgente, son productos de capricho que los consumidores se conceden a sí mismos como un “pequeño lujo” muy accesible.

La experimentación con texturas, sabores y nuevos ingredientes han llevado a Fini a convertirse en el líder en innovación en su sector, ofreciendo un producto divertido y de calidad en las categorías de Gelatinas, Caramelos, Espumas, Chicles, Regaliz, Envases y Estacional. Además, su filosofía de mejora continua y cuidado del consumidor, han llevado a Fini a crear productos sin gluten, sin azúcares, y obtener certificados Kosher y Halal.

Dr. Good

Es la marca de suplementos alimenticios con vitaminas adaptados a la forma y textura de la gominola que se vende en farmacias y parafarmacias de Brasil. El producto cuenta con dos líneas diferenciadas. La primera para adultos, sin azúcares, y la segunda, la línea kids para niños, con azúcar moreno sin refinar. Su elaboración está basada en colorantes y aromas naturales y es sin gluten y sin lactosa.

Actualmente se comercializa en el mercado brasileño y debido a su éxito, Fini estudia expandir la marca hacia otros mercados.

2. En España las golosinas tienen su propio canal de distribución comercial denominado canal de impulso. Éste lo forman diferentes tipos de establecimientos, como quioscos, estancos, tiendas de conveniencia etc.



Cultura empresarial



Visión

Crear productos y experiencias que diviertan y sorprendan.



Misión

Sorprender y alegrar los momentos simples de la vida de las personas.



Competencias

La conducta de las personas en Fini está guiada por cuatro competencias organizacionales que permiten alinear todas las acciones a los valores corporativos.



Gobierno corporativo



Integridad y transparencia, esencia de la cultura empresarial.

Órganos de gobierno y gestión

Trabajar de forma colaborativa es la clave para alcanzar el propósito empresarial, y seguir impulsando una constante expansión. Liderar a través de una visión compartida permite trabajar en equipo, desarrollar a las personas en línea con los valores y competencias organizacionales y afrontar los retos futuros.

Gobierno corporativo

El Grupo cuenta con un administrador único (Antonio Andrés Sánchez Bernal) quien ejerce, además, de Presidente Ejecutivo Global. La gestión del buen gobierno y el cumplimiento de la legalidad y normativas internas está en manos del Comité de ética que se reúne trimestralmente para analizar las incidencias que se pudieran haber reportado a través del Canal ético.

Comité ejecutivo

Composición a 31 de diciembre de 2020.



Antonio Andrés Sánchez
Presidente Ejecutivo Global



Manuel Sánchez
CEO Global



Alfonso Samper
Director General España



Donizeti Ferreira
Director General Brasil



José Vicente Bermúdez
Director Negocios Internacionales



Antonio Cantero
Director Industrial



Rosa Rodríguez
Directora Adjunta



Enrique Chinchilla
Director de Operaciones

Principales riesgos y su gestión

La actividad de Fini tiene impacto a nivel económico, social y medioambiental, lo que conlleva una gran responsabilidad en materia de gestión de riesgos. Además de los riesgos financieros, el grupo debe hacer frente a riesgos operacionales vinculados a su actividad en áreas de mayor relevancia como producción, exportación, mantenimiento, calidad, medio ambiente, recursos humanos o marketing.

Entre otros modelos de valoración de riesgos Fini emplea ISO31000 y otros modelos específicos del sector como ISO22000, BRC e IFS Food. Esto permite al grupo contar con mecanismos y procedimientos orientados a:

- Identificar riesgos internos y externos.
- Asignar responsabilidades, procesos y controles para los riesgos identificados.
- Definir mecanismos de contingencia y alerta.
- Aplicar controles eficientes de mejora continua.
- Generar la información precisa en el momento apropiado que facilite la toma de decisiones.



Lucha contra la corrupción y el soborno

En 2020 no se han identificado incidentes de corrupción debido a los mecanismos de los que Fini dispone. En primer lugar, el Plan de Prevención de Delitos Penales de Fini permite detectar y prevenir riesgos que pudieran comprometer su integridad y atenuar posibles perjuicios económicos y reputacionales.

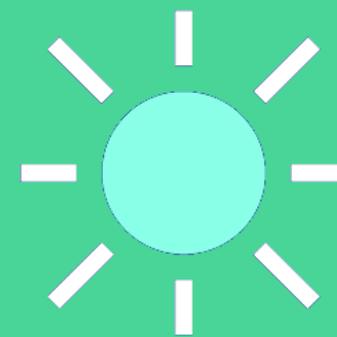
Alinear a las personas y fomentar la ética y la transparencia en la organización es la base para prevenir conductas no toleradas. Por este motivo los empleados están adheridos al Código Ético, donde se establecen las pautas en materia de fraude, corrupción y soborno que deben guiar su actuación profesional.

Además, para una adecuada respuesta frente a situaciones de corrupción y soborno, Fini establece dos versiones de su Canal Ético, uno para España y otro para Brasil, y están a disposición de sus Grupos de interés con el fin de informar a la empresa de casos de incumplimiento del Código de Ético o resolver dudas relacionadas con esta materia. El procedimiento relativo a su gestión y funcionamiento está regulado en el Reglamento del Canal Ético, donde se incluyen los derechos y deberes del denunciante, así como el procedimiento de investigación a seguir.

Finalmente, siendo la ética y la integridad el eje central de su programa de Compliance, Fini da a conocer a toda la organización, mediante formaciones internas, todos estos mecanismos con el objetivo de crear una cultura de cumplimiento.

Fini sostenible

La visión de sostenibilidad de Fini contempla la contribución de valor social, ambiental y económico en todos los países en los que desarrolla su actividad. Para ello, ha establecido cinco prioridades de desarrollo sostenible y creado políticas para asegurar una relación responsable con sus grupos de interés.



**Contribución a
la creación de
valor social,
ambiental y
económico.**

Prioridades y objetivos

Las áreas funcionales de Fini operan de forma colaborativa para impulsar una empresa en constante expansión. Liderar a través de una visión compartida, permite trabajar en equipo, desarrollar a las personas en línea con los valores y competencias y afrontar los retos futuros.



Innovación y calidad

Innovar asegurando un producto seguro y de alta calidad.



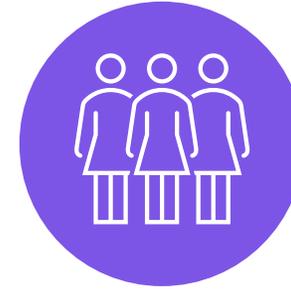
Ética y buen gobierno

Cumplir con la legalidad y las normativas en todas las áreas de la empresa.



Medio ambiente

Mitigar la crisis climática gestionando de manera eficiente residuos, uso de agua y energía.



Personas

Garantizar los derechos humanos, salud y seguridad de sus empleados, clientes y proveedores.



Sociedad

Mantener una relación de creación de valor con las comunidades locales.

Responsabilidad Social Corporativa

Para la consecución de su misión y objetivos de sostenibilidad, Fini desarrolla vínculos con sus grupos de interés mediante un diálogo constante y con acciones que generan un impacto positivo.

Relación con los grupos de interés

Empleados

Fini asegura el bienestar y desarrollo profesional de sus empleados. Su política laboral está orientada a la estabilidad en el empleo y generación de beneficios económicos directos en sus zonas de influencia. Además, vela por la igualdad, la diversidad y la conciliación familiar-laboral con una Política de Igualdad y un Sistema de Gestión de Riesgos Laborales con el que protege la salud y seguridad de sus empleados.

Proveedores

Fini cuenta con procedimientos de evaluación y selección de proveedores y socios comerciales. Estos aseguran el cumplimiento de la legislación en materia de medioambiente, salud y seguridad en el trabajo y garantizan una cadena de suministro sostenible. Una política de trabajo con proveedores nacionales permite colaborar en la mejora del tejido económico español.



Clientes

Fini mantiene una relación estrecha y genera vínculos emocionales con sus distribuidores y consumidores. Así, consolida la esencia y valores de marca y nutre las relaciones mediante la escucha activa y la participación proactiva en conversaciones que permiten entender las necesidades y descubrir nuevas tendencias y oportunidades.

Sociedad

Como empresa que crea gran cantidad de empleos directos e indirectos, Fini mantiene un fuerte vínculo con la sociedad y contribuye a su desarrollo: está presente en asociaciones empresariales, culturales y educativas. Mediante acciones, relaciones y un continuo diálogo con las comunidades locales, genera un impacto positivo.

Acción social

Algunas de las actividades de RSC que se han llevado a cabo en 2020:



Empleo joven

- “Fini on Tour”, un viaje en busca de talento en varios institutos de la Región de Murcia dando a conocer la apuesta del grupo por la Formación Profesional que pudo realizarse hasta la declaración del estado de alarma, por la pandemia de la COVID-19.
- Participación en foros de empleo que fomentan la empleabilidad de los recién titulados.



Fini solidario

- Campaña de colaboración en la lucha contra el cáncer de mama. Fini creó una hucha digital para que aquel que lo desee, pueda colaborar con su aportación.
- Donación de golosinas a centros sanitarios, residencias de ancianos y discapacitados durante el confinamiento.
- Donación de 12.000 Kilos de golosinas para repartir pequeñas dosis de felicidad en Navidad al Banco de Alimentos del Segura y a la Fundación Marcelino Oliver.



Fini social

- Concienciación de la importancia de erradicar la violencia contra la mujer. Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, Fini mostró todo su agradecimiento a la Asociación Contra la Violencia Doméstica en la Región de Murcia (AVIDA) por toda la labor y dedicación que están llevando a cabo dentro de su organización con el fin de erradicar todas las casuísticas que lleven implícito cualquier tipo de violencia.
- Celebración del día internacional de la mujer.
- Concurso para celebrar el día Mundial del medio ambiente. Fini quiso concienciar a sus empleados de lo importante y fundamental que es cuidar y respetar todos los recursos naturales que nos rodean para fortalecer y hacer prevalecer el bienestar de nuestro ecosistema.

Asociaciones, patrocinios y aportaciones benéficas

Según las políticas internas de Fini, las donaciones deben realizarse exclusivamente por razones filantrópicas legítimas, en atención a los intereses humanitarios y de apoyo a instituciones culturales o educativas. Por ello, el Grupo dispone de procedimientos internos para la evaluación previa de donaciones por el departamento jurídico, posteriormente aprobadas por la Dirección.

Todos los patrocinios deben basarse en contratos formalizados entre la organización y la institución que recibe el patrocinio. El Grupo no realiza contribuciones a partidos políticos, conforme a la legislación vigente.

Más de 270.000 €
destinados a causas
sociales en 2020.

Entidad	Tipo de aportación	Importe (€)
A Edutainment Entre	Patrocinio Parque Kidzania	11.159,95
Apas	Donación	19.550,83
Beach Park	Donación	20.927,85
Beto Carrero World	Donación	25.866,37
Cinemark	Cine Itinerante Para Niños Desfavorecidos	41.305,63
Cinopolis Cinemas	Cine Itinerante Para Niños Desfavorecidos	123.261,92
Serra Azul Water Par	Donación	5.491,81
Uci- Orient Ltda	Cine Itinerante Para Niños Desfavorecidos	3.256,39
Uci Ribeiro Ltda	Cine Itinerante Para Niños Desfavorecidos	7.118,45
United Cinemas Inter	Cine Itinerante Para Niños Desfavorecidos	11.216,95
Cruz Roja	Donación	1.200,00

En el caso de Brasil se utilizó el valor de cambio Real/Euro = 5,99.

Materialidad

En esta memoria de sostenibilidad se muestran los impactos económicos, ambientales y sociales más relevantes para Fini y sus Grupos de interés. Debido al contexto de crisis provocada por la COVID-19, se decidió mantener los temas materiales identificados en 2019 a través de un análisis de materialidad basado en un estudio comparativo con diversas empresas líderes del sector.

La información recopilada fue contrastada con las prioridades estratégicas del Grupo, resultando una matriz de materialidad donde se distinguen 17 temas clave para el desempeño del negocio diferenciados por 4 niveles según el grado de impacto para la compañía y sus Grupos de interés.

Análisis de Materialidad

- | | |
|------------------------------------|--------------------------|
| 1. Calidad y seguridad de producto | 10. Deforestación |
| 2. Ética y gobierno corporativo | 11. Desempeño económico |
| 3. Cambio climático | 12. Innovación |
| 4. Empleados y diversidad | 13. Agua |
| 5. Derechos humanos | 14. Packaging |
| 6. Relación con la comunidad | 15. Cadena de suministro |
| 7. Residuos | 16. Compras sostenibles |
| 8. Marketing y etiquetado | 17. Salud e higiene |
| 9. Salud y seguridad en el trabajo | |



Valor económico generado y distribuido

		31/12/2020	31/12/2019
Valor económico directo generado		176.437.148	232.444.410
Ingresos	Ventas netas, ingresos obtenidos de inversiones financieras, ingresos por ventas de activos e ingresos excepcionales.	176.437.148	232.444.410
Valor económico distribuido		(183.133.277)	(230.837.007)
Costes operacionales	Pagos a proveedores, amortización del inmovilizado, pérdidas por venta de activos y gastos excepcionales.	(110.669.055)	(155.220.365)
Salarios y beneficios de los empleados	Coste de los empleados y ejecutivos.	(40.115.424)	(48.474.554)
Pagos a proveedores de capital	Gastos financieros, diferencias de cambio, pérdidas por venta de instrumentos financieros y dividendos.	(20.190.129)	(6.241.296)
Pagos a la Administración Pública	Gastos por impuestos devengados durante el ejercicio.	(12.158.669)	(20.900.792)
Valor económico retenido		(6.696.129)	1.607.403

La caída del valor económico retenido viene condicionada de manera importante por dos factores: la caída de las ventas, debido a la situación generada por la pandemia de la COVID-19 en todos los mercados en los que Fini opera, y por otra parte, por la depreciación significativa del Real Brasileño respecto del Euro (un 33% aproximadamente), lo que impactó en las diferencias de cambio reconocidas.

Subvenciones e impuestos

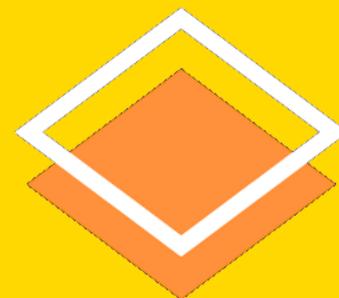
En 2020 Fini ha recibido subvenciones de explotación por importe de 1.652.050 €, de los cuales 115.040 € se han destinado a la financiación de programas de formación continua. En 2020 el Grupo no ha recibido subvenciones de capital.

Subvenciones públicas	2020	2019
Alcohol (devolución IIEE)	1.450.454	1.796.574
IDAE(Instituto para la diversificación y ahorro de energía)	-	237.922
ITC (Diseño y desarrollo de nuevas tecnologías de mezclado para la fabricación de golosinas)	79.480	26.884
Formación Continua	115.040	86.407
Otras	7.076	
Total	1.652.050	2.147.787

Impuestos por país	2020	2019
Brasil	(935.484)	3.584.594
España	482.249	2.346.125
Italia	10.398	45.827
Portugal	16.998	44.392
Francia	0	44.095
USA	(59.304)	(665)
Colombia	(17.720)	(31.537)
Chile	0	0
Perú	0	0
UK	300	0
Total	(502.563)	6.032.831 €

Fini I+D: Innovación y desarrollo

La innovación es uno de los valores del grupo. Su apuesta por invertir e investigar constantemente lo han llevado a lanzar productos de excelencia al mercado. Este afán por evolucionar y adquirir valores diferenciales para sus productos y procesos ha hecho que Fini siga conduciendo y participando en proyectos de investigación y desarrollo incluyendo también la colaboración con instituciones.



**Lanzamiento
de 50 nuevas
referencias
cada año.**

Nuevas tecnologías

Una de las colaboraciones más relevantes es la del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Economía y Competitividad desde donde recibe financiación³ para diseñar y desarrollar nuevas tecnologías de mezclado para la fabricación de golosinas. A finales de 2020 se finalizó el proyecto Desarrollo de nuevos productos *marshmallow* tridimensionales con formas no geométricas.

El proyecto dio comienzo en julio de 2019, cuando el personal de I+D, en su afán investigador, se propuso el objetivo de desarrollar una innovadora gama de espumas dulces con formas no geométricas y tridimensionales mediante la implementación de técnicas avanzadas de depositado.

Tras 18 meses de trabajo en la planta de Molina de Segura, el Grupo ha conseguido cumplir el reto tecnológico que se había planteado, dando así un salto estratégico con la ampliación de la gama de productos.

3. La financiación que Fini recibe del CDTI es a través del Programa FEDER INTCONECTA 2015.



Desarrollo de producto

Llegando a más consumidores

Fini dedica un gran esfuerzo en hacer que sus productos puedan ser disfrutados por todo tipo de consumidores, incluidos aquellos con necesidades alimentarias específicas.

Por este motivo, sus equipos de I+D+i trabajan constantemente en la reducción de alérgenos como el gluten y la lactosa, la reducción del 30% de los azúcares de todos sus productos como alternativa saludable, y la eliminación del uso de grasas saturadas en sus productos.

Además, la utilización de materias primas de primera calidad certificada y origen vegetal ha dado lugar a golosinas compatibles con la alimentación vegana.

Fruto del continuo proceso de investigación y mejora, Fini se convirtió en 2010 en el primer y único fabricante a nivel mundial en desarrollar una línea de regaliz apta para celíacos, una apuesta innovadora que siete años después ya es un referente dentro de toda una gama para consumidores intolerantes al gluten: Fini Zero Gluten.

Este compromiso también se extiende al público que busca compatibilizar su estilo de vida con pequeños momentos dulces, lo que ha impulsado lanzamientos como Fruta Gourmet o Black and Red Liquorice, caramelos blandos y regalices elaborados exclusivamente con ingredientes de origen vegetal y 100% vegan friendly.



Compromiso con la calidad

Uno de los valores fundamentales que impera en la estrategia del Grupo es la calidad. Conscientes de la importancia de contar con el reconocimiento de los profesionales, distribuidores y detallistas del sector, Fini ha perseguido siempre la excelencia en la calidad de sus productos con el objetivo de posicionarse como una marca de prestigio nacional e internacional.



Las más altas puntuaciones de calidad del sector.

Seguridad alimentaria

En su afán de superación constante, Fini cuenta con certificados en materia de calidad e inocuidad alimentaria bajo las normas BRC, IFS e ISO 22000:2005 y certificados Kosher (para la distribución en el mercado hebreo) y Halal (para el mercado islámico).

Además, el grupo trabaja de forma continua en la reducción de alérgenos como el gluten y la lactosa para tener una oferta accesible para cada vez más personas, y no se hace uso de grasas saturadas ni de OGMs (Organismos Genéticamente Modificados).

Certificaciones y características de producto



Grado **A**



Nivel **Superior**



ES07/3594



Contratación de proveedores

Los sistemas de gestión de calidad de Fini cuentan con un procedimiento de evaluación y selección de proveedores que establece los criterios a tener en cuenta para la contratación de proveedores de materiales, equipos o servicios que pueden afectar a la calidad y/o seguridad alimentaria del producto final. Uno de los criterios fomenta la contratación de empresas locales, lo que es una ayuda a la mejora del tejido económico de las comunidades en las que Fini opera.

El Código Ético establece que la selección y contratación de proveedores debe ser objeto de competencia transparente e inequívoca, atendiendo a la competencia técnica, el cumplimiento legal, la reputación y el comportamiento ético del proveedor. De esta forma la organización puede optimizar el retorno en términos de coste y calidad y gestionar de forma adecuada el riesgo reputacional.

Asimismo, el Grupo dispone de un procedimiento para el control y verificación de los suministros y servicios subcontratados, que define el sistema empleado para asegurar el cumplimiento de los requisitos de compra especificados y su inocuidad o seguridad alimentaria. La Dirección Técnica de Calidad y Seguridad Alimentaria realiza auditorías internas para verificar y evaluar el cumplimiento de ambos procedimientos, que a su vez son revisados periódicamente para su mejora continua.



Satisfacción del cliente

La unidad, la integración, la comunicación y la colaboración de todas las partes implicadas en el viaje del cliente de Fini son claves para una relación efectiva con sus consumidores.

En este sentido, se trabaja continuamente en la mejora y adecuación de sus productos a las necesidades de los consumidores y ofreciendo calidad con productos certificados. Del mismo modo, a través de sus diferentes canales se da a conocer, se relaciona y fideliza a sus clientes.

Acompañando y entendiendo al cliente

Fini dispone de muchos canales a través de los que da a conocer, se relaciona y fideliza a sus clientes y que sirven, además, como fuente de información y conocimiento del mercado y los consumidores. Uno de los canales más importantes para Fini son las Redes Sociales, plataformas sociales desde donde se obtiene un feedback directo, personal y cercano de todas las opiniones de la comunidad de seguidores de The Fini Company.

La información extraída es tratada y analizada exhaustivamente con el objetivo de establecer y adoptar soluciones de valor, optimizar los lanzamientos, procesos y todo tipo de publicaciones o contenidos de marketing, comunicación y comercial.



Publicidad y comunicación

Dialogando con los clientes

Las comunicaciones recibidas desde los diferentes canales (distribuidores, correo, teléfono y redes sociales) están centralizadas en base al Protocolo de Calidad del Grupo que se puso en marcha en 2019. Así, Fini cuenta con mecanismos para la recopilación de reclamaciones y sugerencias lo que facilita su gestión y resolución al momento.

Todas las incidencias son resueltas al momento y son los responsables de expansión quienes reciben las solicitudes y las remiten a la persona adecuada en caso de recaer sobre otras áreas a los departamentos correspondiente como, por ejemplo, la de Calidad y Seguridad Alimentaria. Asimismo, los clientes de todo el mundo pueden informarse sobre los productos Fini y puntos de venta a través de la web y el correo fini@fini.es.

Incidencias

Un total de 174 reclamaciones fueron registradas y gestionadas en 2020. A continuación se muestran las reclamaciones e incidencias por tipología:



Publicidad

Cada año se llevan a cabo diferentes campañas de publicidad, digitales y derivadas, apoyadas por los objetivos estratégicos para potenciar la visibilidad, notoriedad y alcance de la marca a nivel nacional e internacional. Además, también se realizan otras acciones para los puntos de venta y otros canales diseñadas en base a la esencia y valores del Grupo.

En 2020 la campaña más destacable fue la del lanzamiento de Fini Booster bajo el slogan "BOOSTER, EL MASTICABLE DE FINI ¡MUERDE!", acción que recibió más de 2.000M de impresiones, 7.300 clics y más de 650.000 visualizaciones.

iFini ha alcanzado los más de 6,5M de seguidores en Redes Sociales!



Defensa de los derechos humanos

En Fini todas las personas son tratadas con respeto, cordialidad y justicia. Por eso en el grupo siempre prevalece una conducta empresarial íntegra, honesta, justa y de cumplimiento con la normativa legal vigente.



Respeto por la igualdad, la diversidad y la conciliación.

Lucha contra la vulneración de los derechos humanos

Cultivar un entorno de respeto a la dignidad, la diversidad y los derechos humanos es fundamental para el buen funcionamiento de la organización. En este sentido, Fini adopta políticas y prácticas que contribuyen a prevenir, combatir y erradicar el trabajo infantil, forzado y esclavo y cualquier otra forma de trabajo degradante.

La discriminación, el acoso, la falta de respeto, la explotación y los prejuicios de cualquier naturaleza (raza, religión, edad, género, condición física u otras) se regulan a través del Código Ético, cuyos principios incluyen la adopción, exigencia y estimulación de prácticas laborales justas; el rechazo de prácticas discriminatorias; el fomento de la integridad y el crecimiento profesional; y el mantenimiento de una relación justa con los grupos de interés.

Fini contempla cómo deben ser las relaciones con empleados, clientes, proveedores y otros Grupos de Interés con el fin de cumplir con el Código Ético. Además, el Comité de Ética es el órgano responsable de la elaboración, revisión, difusión y promoción del cumplimiento del Código Ético.

Como mecanismo clave de detección, se ha implementado un Canal Ético disponible las 24 horas para que empleados, proveedores y cualquier otra parte interesada pueda informar sobre las eventuales vulneraciones del Código Ético, la normativa interna, o cualquier legislación aplicable a Fini. Gracias a estos mecanismos en 2020 no se ha registrado ningún caso de vulneración de los derechos humanos.

Comité de Ética



Diversidad e igualdad

Fini ofrece un entorno laboral inclusivo en el que se fomenta la diversidad y el compromiso con la igualdad.

Esto se refleja en el II Plan de Igualdad aprobado en 2020, que promueve el principio de igualdad efectiva entre mujeres y hombres, estableciendo las medidas para la gestión de la igualdad, la diversidad y la conciliación de los empleados en los procesos de selección, contratación, promoción y el desarrollo profesional.

En la elaboración del Plan se contó con la Comisión Negociadora de Igualdad del Grupo, con los representantes Legales de las trabajadoras y los trabajadores y un asesor Externo a la empresa.

El II Plan de Igualdad contempla:

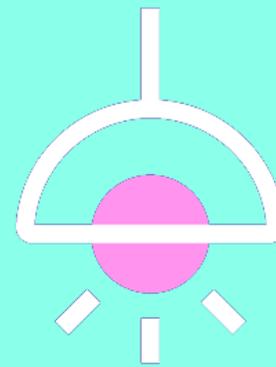
- El compromiso con la Igualdad y la prohibición expresa del acoso sexual en el código ético.
- La inclusión de la perspectiva de género en la cultura empresarial, promoviendo la igualdad de oportunidades a todos los niveles de la organización a través de campañas de sensibilización.

- La igualdad de oportunidades en el acceso a cualquier puesto de trabajo y en la promoción profesional.
- La prevención de brechas salariales de género a través de análisis anuales de retribuciones de mujeres y hombres y adoptar medidas para prevenir desequilibrios.
- Una representación equilibrada de la mujer en puestos de responsabilidad.
- La prevención de la discriminación por razón de género y el acoso sexual en el trabajo.
- Medidas sociales y de conciliación familiar para que el desarrollo profesional sea compatible con las responsabilidades familiares.
- La revisión y adecuación de los textos vigentes a un lenguaje inclusivo.



Responsables con el medio ambiente

La responsabilidad ambiental es una premisa en todas las operaciones de Fini, que tiene en cuenta una gestión eficiente de todos los recursos utilizados en sus procesos, como son agua, energía eléctrica, gas natural, así como la minimización de los residuos generados con el fin ayudar a frenar la crisis climática.



Gestión del impacto ambiental

Política medioambiental

Fini lleva un control y registro sistemático de todos los procesos y prácticas asociadas con potencial efecto sobre el medioambiente y planifica nuevos proyectos para la prevención de la contaminación. Actualmente el Grupo está trabajando en la redacción de una nueva política medioambiental.

Para esta gestión responsable de las operaciones y en cumplimiento con el Art. 134 de la Ley 4/2009 de Protección Ambiental Integrada, el Grupo dispone de un operador ambiental, responsable del seguimiento y adecuado funcionamiento de las instalaciones destinadas a evitar o corregir daños ambientales, y de elaborar la información o documentación necesaria para presentarse ante organismos en materia de medioambiente.

La protección de la biodiversidad no se considera un aspecto material para Fini porque sus operaciones no se realizan en sitios próximos a áreas protegidas o adyacentes a zonas de alta biodiversidad o con existencia de especies protegidas. En consecuencia, no se han identificado impactos significativos en la biodiversidad.

Sensibilización ambiental

Contribuir y fomentar la protección y el cuidado del entorno entre empleados, proveedores y clientes.

Responsabilidad ambiental

Se establece como criterio prioritario en el desarrollo de las actividades de la organización.

Buenas prácticas

Orientadas al ahorro de agua, energía y consumibles y tratar efectivamente los residuos.

Cumplimiento

Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios aplicables y compromisos suscritos voluntariamente.

Cooperación

Informar, colaborar y cooperar con las autoridades públicas en situaciones de crisis y emergencia.

Prevención de la contaminación

Minimizar los impactos de sus actividades (residuos sólidos y efluentes líquidos o emisiones atmosféricas).



Acción por el medioambiente

Una de los aspectos más importantes para Fini es cuidar el medioambiente, por este motivo el Grupo realizar diversas acciones:

- Puesta en marcha del proceso de ampliación de la depuradora (EDARI). La depuradora reduce en un 97,6% las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Mejoras en el proyecto de la depuradora:
 - Instalación de una nueva antorcha de llama oculta, con una reducción de emisiones con respecto al contenido total en carbono de un 99%, de una nueva centrifuga de fangos, que triplica la capacidad de tratamiento existente de pararrayos y de un caudalímetro de biogás con medidor de metano.
 - Un equipo CAF de mayor capacidad para aumentar el pretratamiento de agua residual en la depuradora.
- Debido a la pandemia se paralizó el estudio de la implantación de un sistema de gestión ambiental según ISO 14001, para consolidar el compromiso con la protección del medioambiente. El grupo estudiará implementarlo en 2021.

- Suscripción de un préstamo sostenible que está sujeto a determinados indicadores de sostenibilidad relacionados con el medioambiente. En concreto, dichos indicadores están vinculados con la reducción del consumo de agua y energía, estando, ambos, directamente relacionados con la actividad de Fini Golosinas España. El cumplimiento de los indicadores determinará que la financiación pueda ser calificada como una financiación sostenible. A tal fin, Fini hará sus mejores esfuerzos para cumplir dichos Indicadores con el fin de promover su compromiso con la sostenibilidad ambiental. .
- Apoyo al Proyecto Tractor “Biorrefinerías: de biorresiduos a bio productos de Ferrovial Servicios”. El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de nuevas cadenas de valor aplicadas al sector agroalimentario y centradas en la obtención de bioproductos a partir de los biorresiduos que se generan en toda la cadena agroalimentaria.

Con el fin de incrementar la concienciación ambiental, Fini ha implementado un proceso que consiste en darle a las nuevas incorporaciones en su día de bienvenida una charla informativa, para concienciar sobre los aspectos más significativos para el Grupo en relación con el medioambiente. Entre los temas que se tratan en estas sesiones destacan la prevención de la contaminación de las aguas, el suelo y la atmosfera y la minimización y correcta segregación de residuos.



Economía circular

La gestión de los residuos se hace a través de empresas subcontratadas autorizadas por la Administración Pública, quienes se encargan de hacer prevalecer la operación de reciclaje antes que la eliminación del residuo. Cuando un producto no cumple con los criterios de calidad y seguridad alimentaria se considera descarte de alimento. En total, el Grupo ha generado 1.480 toneladas de descartes que han sido reutilizados como subproducto para la fabricación de pienso para la alimentación animal.

Los residuos incluidos como aguas/lodos, son lodos de la centrifuga de fangos de la depuradora y agua de proceso. Debido a la puesta en marcha de la nueva EDARI, mientras se realizaban las conexiones de la parte antigua y la nueva y se ajustaba el proceso de depuración de las aguas residuales de la industria, el Grupo tuvo que extraer el agua bruta en cisternas y enviarlas al gestor autorizado para asegurar en todo momento el cumplimiento de los parámetros de la ordenanza municipal. En 2019 ya se sacó una pequeña parte, pero el resto del grueso se ha realizado en 2020. Fini no prevé que se sacar más agua de las cisternas, a no ser que hubiera alguna avería.

Residuos España

- Residuos peligrosos
- Residuos no peligrosos

Tipo de residuo	Volumen generado 2020	%reciclado 2020	Volumen generado 2019	%reciclado 2019
Residuos peligrosos	5,76	90%	9,47	80%
Lodos, Aguas	5.103	100%	1.704	-
Residuos Sólidos Urbanos c/ Orgánico	422	100%	573	-
Cartón	253	100%	416	-
Industriales s/ Orgánico	379	100%	314	-
Chatarra	86	100%	87	-
Escombros	116	100%	66	-
Plástico	28	100%	36	-
Inadecuados consumo	104	100%	36	-

Residuos Brasil

Tipo de residuo	Volumen generado 2020	%reciclado 2020	Volumen generado 2019	%reciclado 2019
Residuos peligrosos	5,76	90%	4	-
Lodos, Aguas	5.103	100%	287	100%
Residuos Sólidos Urbanos c/ Orgánico	422	100%	201	100%
Cartón	253	100%	25	100%
Industriales s/ Orgánico	379	100%	7	-
Chatarra	86	100%	360	100%
Escombros	116	100%	4	-
Plástico	28	100%	287	100%
Inadecuados consumo	104	100%	201	100%

Economía circular

Si se excluye de la suma el total de los residuos las aguas de proceso como algo puntual, en 2020 Fini ha reducido la generación de residuos en general, tanto los no peligrosos como los peligrosos, con respecto al ejercicio anterior.

Fini dedica recursos económicos para evitar la contaminación del suelo con más cubetos de retención para retener los productos químicos peligrosos en caso de un derrame y además se controlan las emisiones de las calderas para cumplir en todo momento con los valores establecidos en la Autorización Ambiental Sectorial de la industria.

El Grupo también analiza internamente y varias veces al día, el vertido de aguas residuales a alcantarillado municipal con el fin de tener mayor control de las características de su efluente. Asimismo, tiene contratadas analíticas del vertido de la industria con un laboratorio externo acreditado por ENAC.



Envasado y etiquetado

Fini trabaja con el objetivo de que todos los envases sean 100% reciclables.



Materias primas

El consumo de materias primas ha descendido un total de 30% con respecto al año pasado en las plantas del Grupo debido a una mayor optimización del material utilizado para el embalaje de los productos comercializados y a la disminución del volumen de producción provocado por la parada de la fábrica de Brasil durante dos meses por las medidas de protección contra la COVID-19.

Además, Fini España dispone de medidas como la mejora en los procesos de limpieza, la reducción de consumos químicos y el uso de aspiradores en máquinas de la goma de reutilización de almidón para optimizar el uso de materias primas.

A continuación, se indica el consumo de materias primas expresado en toneladas registrado en 2020 en las operaciones del Grupo en las plantas de España y Brasil:

Consumo de materias primas

Uso	Volumen España (Tn)		Volumen Brasil (Tn)		Consumo consolidado (Tn)
	Con embalaje	Sin embalaje	Con embalaje	Sin embalaje	
Consumo	45.518	38.753	39.209	22.008	145.488
Producción	36.071	36.071	20.779	20.779	113.700
Descartado	9.447	2.682	18.430	1.229	31.788
Subproducto	1.236	1.236	244	244	2.960

Agua

A continuación, se indica el consumo de agua anual registrado en 2020 en cada una de las plantas productivas del Grupo y las ratios del consumo de agua.

Consumo de agua

País	Consumo [m³] 2020	Consumo [m³] 2019	Ratio 2020	Ratio 2019
España	151.471	162.648	4,20	3,62
Brasil	76.684	123.292	3,69	4,14
Total [m³]	228.155	285.940	3,95	3,88

Ratio = Consumo / Tn de productos fabricados.

El consumo agregado de agua registrado se sitúa en 228.155 m³, lo que supone una disminución de 20% con respecto al ejercicio anterior en términos absolutos. La reducción del consumo de agua de la fábrica de Brasil se debe a un mayor rendimiento operativo, como sucede con los materiales, y a la parada de dos meses de la planta productiva, debido a las medidas de protección contra la COVID-19.

La fábrica del Murcia cuenta con un sistema VIGIA de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, donde se completan semestralmente los datos de consumo de agua y con el que se registran los coeficientes de hidro eficiencia y la relación de m³ de agua consumida por tonelada de productos fabricado.

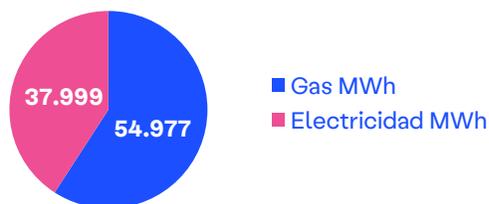
Energía

Las instalaciones productivas del Grupo cuentan con luces LED para la iluminación interior y exterior, temporización de la iluminación en varias secciones de la fábrica en la planta de España y revisiones periódicas del sistema de aire comprimido para evitar pérdidas por fugas. A continuación, se indica el consumo energético medio anual de 2020 en las plantas productivas del Grupo:

Tipo de energía	Consumo España (MWh)	Consumo Brasil (MWh)	Consumo Consolidado (MWh)	Ratio España	Ratio Brasil
Gas	39.341	15.636	54.977	1.091	752
Electricidad	25.989	12.010	37.999	720	578
Total	65.330	27.646	92.976	1.811	1.330

Ratio = KWh / Tn de productos fabricados.

Consumo energético



El consumo agregado de energía registrado se sitúa en 92.976 MWh, lo que supone una disminución del 11% con respecto al ejercicio anterior (104.375 MWh).

Emisiones

A continuación, se indica la medición consolidada de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por las instalaciones productivas Fini, calculada mediante una estimación los aspectos más relevantes asociados a dichas emisiones. En este período se ha ampliado la cobertura a las emisiones generadas por carburantes y emisiones fugitivas dentro del alcance 1.

Tipo de energía	Unidad de medida	España		Brasil		Total
		Consumo	Tn CO2eq	Consumo	Tn CO2eq	Tn CO2eq
Alcance 1						
Diesel	l	95.527,25	256,76	-	-	
Eftitec 95	l	250,56	0,58	-	-	
Gas oil	l	64,64	0,18	-	-	
Refrigerantes	Kg	14.032,00	44.308,12	-	-	
Gas Natural	MWh	39.341,00	8.015,34	15.636,00	3.185,68	11.201,01
Alcance 2						
Consumo eléctrico	MWh	25.989,00	5.724,34	12.010,00	888,74	6.613,08
Emisiones Totales (Tn CO₂eq)			58.305,32	4.074,42		62.379,73

Equipo Fini

Referentes en liderazgo, gestión centrada en el empleado y cuidado de las condiciones laborales adecuadas para contar con personas motivadas, comprometidas y con un alto nivel de desempeño.



**Creación de
cerca de 2.000
empleos.**

Capital humano

Para Fini es importante que sus empleados se sientan orgullosos de pertenecer al grupo. Para evaluar su satisfacción, realizó una encuesta de clima laboral en 2018, que sigue vigente y en la que la mayoría de los empleados reconoce su aportación al conjunto de la empresa y cree que Fini ofrece productos de gran calidad. Los resultados manifiestan un alto grado de compañerismo, lo que permite fortalecer la relación entre las personas y responder positivamente ante cualquier situación dentro del entorno laboral.

Entre los aspectos que Fini prioriza para la gestión del capital humano destacan:

1. CALIDAD Y ESTABILIDAD

- Política transparente de selección de personal
- Apuesta por empleo joven

2. FLEXIBILIDAD

- Modificación del horario del personal técnico, que les permite salir una hora antes de lo estipulado anteriormente favoreciendo la conciliación.
- Se prioriza la jornada continuada en el colectivo de producción.
- Posibilidad de intercambio voluntario de turno.
- Jornada continuada y reducida en vísperas de festivo y en periodo estival para el personal de oficina.
- Nochebuena y Nochevieja no laborables.
- Se priorizan las vacaciones en meses estivales.
- Elección de vacaciones por sistema de rotación.

3. APOYO A LAS FAMILIAS

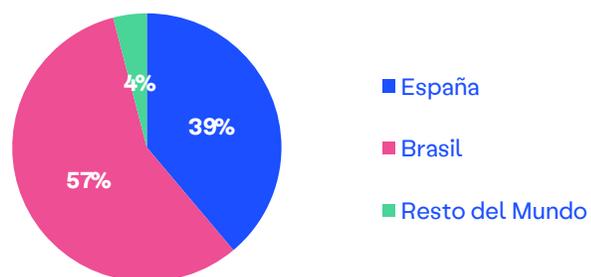
- Hasta 5 días por enfermedad grave de familiar y más días en caso de fallecimiento de familiar.
- Hasta dos días por traslado de domicilio habitual.
- Consulta de especialidades médicas y ambulatorias.
- Permiso de lactancia acumulado.
- Jornada reducida por guarda legal o cuidado de familiar.
- Posibilidad de acumular vacaciones a baja maternal.
- Ayuda escolar para trabajadores o hijos.
- Ayuda por hijo discapacitado.
- Seguro de accidentes.



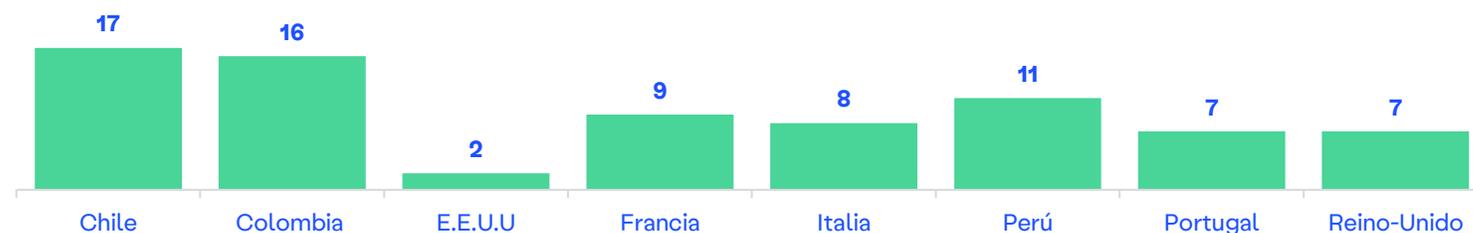
Empleados⁴

Durante el ejercicio 2020 Fini ha empleado un total de 1.927 empleados en 10 países, lo que supone una reducción del 16% con respecto al ejercicio anterior. La mayor parte de los empleados se encuentra en Brasil, seguido por España y Chile. A continuación, se detalla la distribución de los empleados por género, edad, país y categoría profesional.

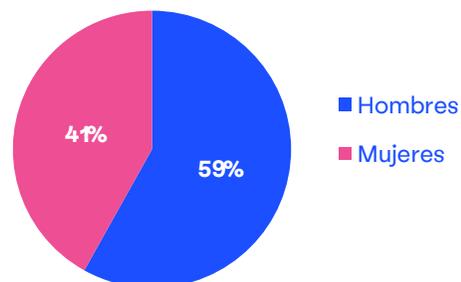
Empleados por país



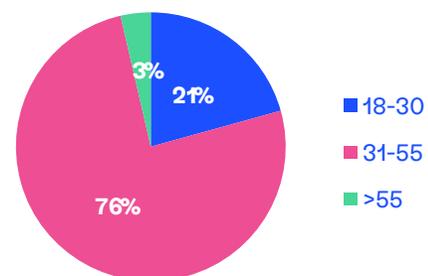
(Resto del mundo)



Empleados por género



Empleados por edad



Empleados por categoría profesional



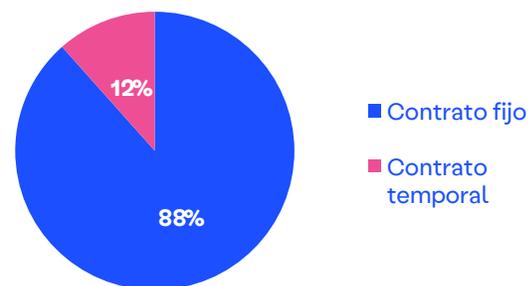
4. No se ha reportado la información de las filiales de Chile, Colombia, E.E.U.U, Francia, Italia, Perú, Portugal, Reino Unido relativa a: la distribución del personal género, edad, tipo de contrato, número de despidos, remuneración media, turnos de trabajo, absentismo y formación, porque estas filiales acumulan el 4% del total de la plantilla del Grupo a 31.12.2020.

Modalidades de contrato

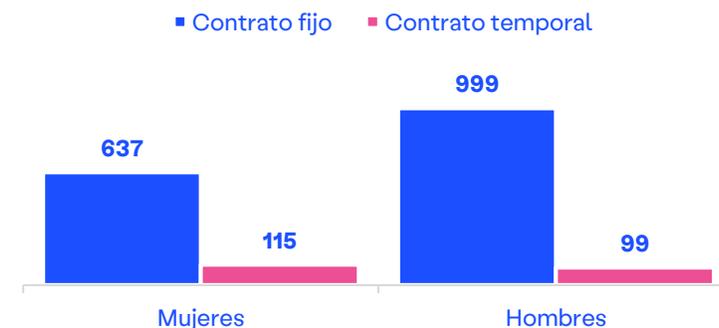
Fini ofrece a sus empleados contratos de tipo fijo y temporal dependiendo de los requisitos de cada categoría profesional y situación particular de cada empleado.

A continuación, se indican las modalidades de contratos de trabajo del ejercicio 2020, por género, edad y clasificación profesional.

Empleados por tipo de contrato



Empleados por género y tipo de contrato



Tipos de contrato por género, edad y categoría profesional

	Hombres						Mujeres					
	Contrato fijo			Contrato temporal			Contrato fijo			Contrato temporal		
	18-30	30-55	>55	18-30	30-55	>55	18-30	30-55	>55	18-30	30-55	>55
Directores y gerentes	1	28	1	0	0	0	0	9	0	0	0	0
Comerciales, vendedores y similares	44	191	9	0	2	0	38	235	1	0	1	0
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	31	67	6	0	0	0	3	15	0	1	0	0
Resto de personal cualificado	4	41	3	0	0	0	2	20	0	0	0	0
Empleados contables, administrativos y otros empleados	23	48	3	3	0	0	41	47	1	2	2	0
Ocupaciones elementales	115	359	25	36	55	3	16	200	9	23	82	4
Total	218	734	47	39	57	3	100	526	11	26	85	4

Despidos

Debido a los cambios acontecidos en la actividad empresarial durante el ejercicio 2020, Fini ha registrado un total de 420 despidos, lo que supone un aumento del 2% con respecto al ejercicio anterior, y de los cuales el 90% han ocurrido en Brasil.

La siguiente tabla muestra el número de despidos al cierre del ejercicio 2020 por género, edad y clasificación profesional.

Despidos por género, edad y categoría profesional

	Hombres			Mujeres		
	18-30	30-55	>55	18-30	30-55	>55
Resto de directores y gerentes	0	8	1	0	0	0
Comerciales, vendedores y similares	10	45	3	9	52	1
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2	21	4	0	6	0
Resto de personal cualificado	1	4	0	1	7	0
Contables, administrativos y otros empleados	11	4	0	17	13	0
Ocupaciones elementales	68	63	6	12	50	2

Remuneraciones

La remuneración media de la plantilla de Fini del ejercicio 2020 se presenta a continuación desglosada por país, género, edad y clasificación profesional.

Remuneración media anual por país, género, edad y categoría profesional

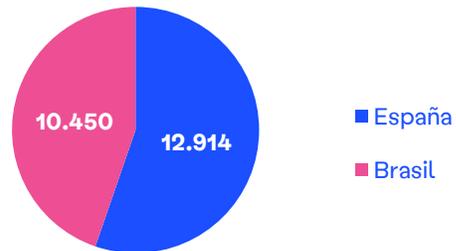
País	Edad			Directores y gerentes		Comerciales, vendedores y similares		Técnicos y profesionales científicos e intelectuales		Resto de personal cualificado		Contables, administrativos y otros empleados		Ocupaciones elementales	
	18-30	30-55	>55	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	España	22.000 €	27.000 €	33.000 €	(*)	(*)	37.318 €	34.091 €	36.947 €	34.713 €	36.934 €	34.733 €	24.711 €	22.825 €	22.921 €
Brasil	5.898 €	8.688 €	8.884 €	46.406 €	43.538 €	8.816 €	8.862 €	9.730 €	8.756 €	13.871 €	16.175 €	7.913 €	8.058 €	5.106 €	4.291 €

Las remuneraciones se han calculado en base al salario bruto anual teórico. Es decir, computando para los empleados que trabajan con reducción de jornada el salario bruto anual que habrían percibido en caso de trabajar a jornada completa. En el caso de Brasil se utilizó el valor de cambio Real/Euro= 5,8989. (*) Los campos marcados con un asterisco corresponden a categorías en las que se incluyen menos de tres personas y por tanto no es posible aportar el dato puesto que ello implicaría la vulneración de la Ley de Protección de Datos.

Organización del trabajo

Debido al tipo de actividad de producción, Fini organiza el trabajo por turnos continuados en fábrica y en el caso de las oficinas, las horas de trabajo se adecúan al horario comercial de cada país. En España, concretamente, la jornada es intensiva todos los viernes del año y todos los días de la semana durante el periodo estival.

En 2020 se registraron un total de 23.364 horas de absentismo, que se muestran a continuación distribuidas por país:



Medidas excepcionales aplicadas para hacer frente a la COVID-19

A raíz de las consecuencias producidas por la irrupción de la pandemia de Coronavirus, Fini se vio obligada, debido a las medidas tomadas por el gobierno (cierre de los comercios y limitación de la movilidad), a solicitar un ERTE que afectó a un total de 52 empleados de las filiales Fini Franquiciadora y Fini Comercial Ibérica. Además, Fini ha aplicado otras medidas de reorganización en toda las fábricas y oficinas que se exponen en el apartado Seguridad y Salud.



Medidas para la conciliación familiar-laboral y empleo para personas con discapacidad



Conciliación

En el Plan de Igualdad se establece la ordenación del tiempo de trabajo para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral. Algunas de las medidas contemplan:

- Descanso por maternidad: en casos de parto, adopción o acogida, periodo de suspensión del contrato laboral de 16 semanas y derecho de suspensión de trece días ininterrumpidos, ampliables por cada hijo a partir del segundo.
- Permiso por lactancia: aquellas empleadas con hijos menores de 9 meses tienen derecho a 1 hora de ausencia diaria.
- Cuidado de familiares: permiso remunerado en casos de intervención quirúrgica sin hospitalización de parientes hasta 2º grado.
- Reducción de jornada para empleados a cargo de menores de 12 años o personas con discapacidad.



Desconexión digital

Puesto que la mayoría de la plantilla no cuenta con dispositivos móviles ni ordenadores portátiles de empresa, no existe una política establecida en materia de desconexión digital.

Sin embargo, Fini promueve este tipo de medidas entre los empleados que sí que utilizan estos dispositivos. En el caso de España, los empleados cuentan con servicio de cantina para desconectar del trabajo, descansar y comer.



Empleo de personas con discapacidad

Fini cumple con la normativa legal en materia de empleo de personas con discapacidad. Los procedimientos y controles realizados por el área de Recursos Humanos de la compañía prevén las medidas de vigilancia del cumplimiento legal al respecto.

Salud y seguridad

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral de Fini se basa en medidas eficaces para proteger la integridad y salud de las personas, las instalaciones, el medio ambiente y la calidad de sus productos.

Con el fin de reducir los riesgos ocupacionales, prevenir las lesiones y los problemas de salud relacionados con el trabajo, el Grupo trabaja de forma continua para el desarrollo de planes de prevención específicos y sistematizados, implementados a través de sesiones de formación y sensibilización y promueve unas condiciones de trabajo seguras y saludables.

Siendo el bienestar de los trabajadores un aspecto primordial, Fini ofrece un entorno laboral estable y de calidad en el que se trabaja día a día para mejorar la calidad de vida y confort de todos los empleados.

Accidentalidad

Durante el ejercicio 2020, en el grupo han habido 38 accidentes laborales y ninguna enfermedad profesional.

Índice de frecuencia = 23,77⁵

Índice de Gravedad = 0,36



5. El crecimiento del índice de frecuencia con respecto al ejercicio anterior, se debe a la reducción de las horas trabajadas de la planta productiva de Brasil, provocado por la parada de dos meses, debido a las medidas de protección contra la COVID-19.

Medidas excepcionales aplicadas para hacer frente a la COVID-19

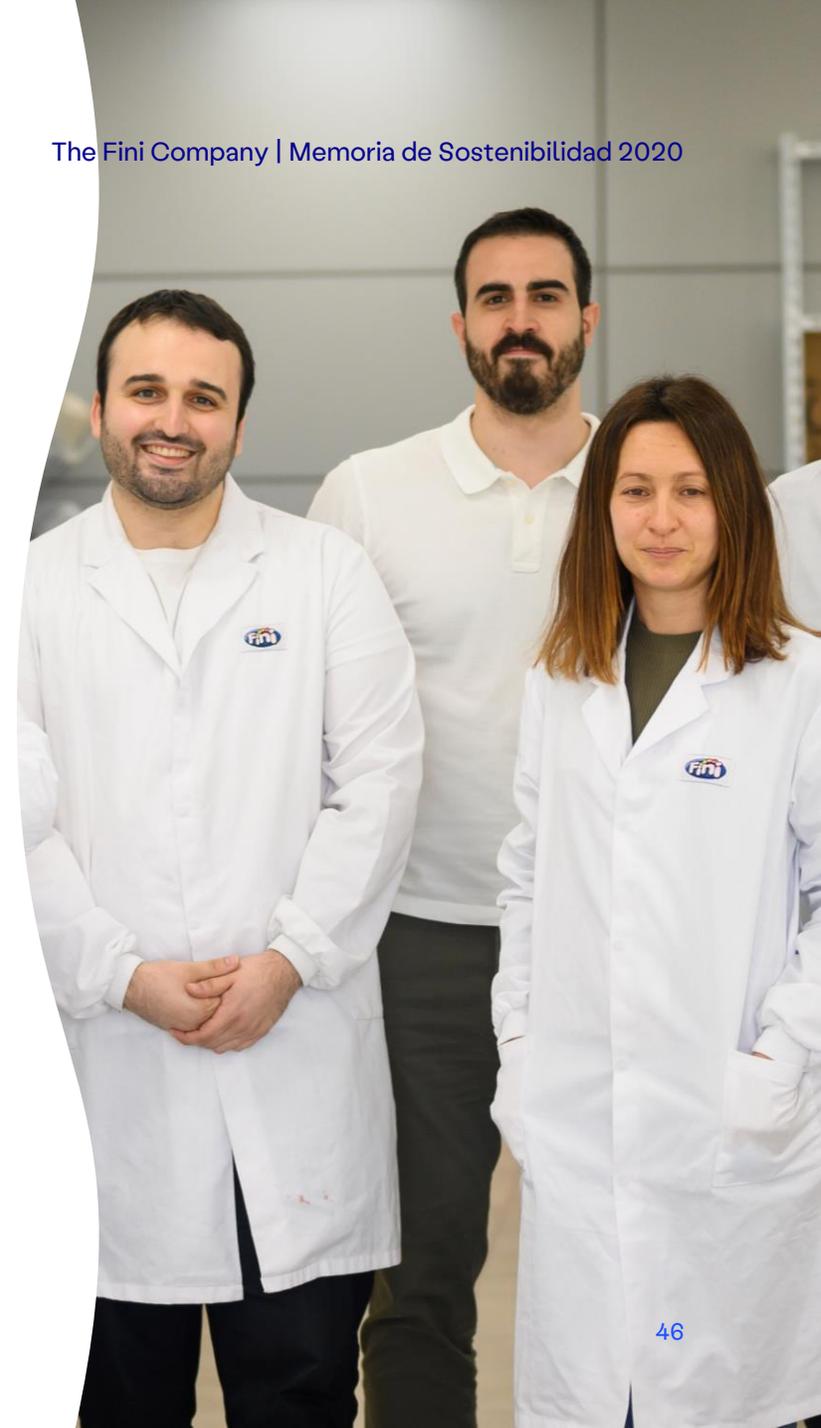
A raíz de la aparición del virus COVID-19, nada más producirse la alerta y antes incluso de que fuera decretado el estado de alarma, se tomaron medidas inmediatas para proteger la salud de los empleados, que han sido ajustadas en el transcurso del año en base a las recomendaciones y obligaciones establecidas por las autoridades sanitarias y administrativas.

El comité ejecutivo de la empresa decidió crear un COMITÉ COVID-19, integrado por miembros de varios departamentos técnicos y asignando responsables COVID-19 en las secciones productivas. Entre todos ellos se elaboró un plan de contingencia y un protocolo interno con la finalidad de proteger a todos los empleados y a terceros que tengan relación con el Grupo, en el cual trabajan en la actualización y mejora constante de las medidas de prevención frente a la COVID-19.

En Fini España no se ha producido ningún contagio dentro de la empresa, ya que las medidas del plan de contingencia han sido 100% efectivas.

Las principales medidas de prevención implantadas son:

- Utilizar siempre mascarilla, tanto en el interior de las instalaciones de la empresa, como en el exterior.
- Desde mayo el colectivo de oficinas combinaron días de teletrabajo con días presenciales.
- Usar desinfectante para manos a base de alcohol, o sino agua y jabón.
- Horarios escalonados de entrada y salida para evitar aglomeraciones y mantener la distancia de mínima de dos metros.
- Rutas de acceso y zonas de descanso diferenciadas entre el personal de las secciones productivas.
- Control de la temperatura corporal en el acceso a las instalaciones.
- Eliminación del fichaje de huella, sustituyéndose por el control mediante tarjeta personal.
- Mantener la distancia interpersonal de 1,5 metros; se instalaron mamparas de separación en las zonas en las que no se podía asegurar dicha distancia
- Ventilación de las instalaciones.
- Refuerzo y endurecimiento de las tareas de limpieza en todas las secciones y departamentos de la empresa, con especial atención a las superficies que se tocan con más frecuencia.
- Minimizar la utilización de equipos y dispositivos de otros compañeros. Sino fuera posible, desinfectarlos antes de usarlos.



Diálogo social y relaciones laborales

Fini respeta el derecho de libre asociación sindical de negociación colectiva. Las jurisdicciones de los territorios donde el Grupo opera disponen de normativas legales que garantizan el cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, relacionadas con la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

El diálogo con los empleados en un aspecto de gran relevancia para Fini, por lo que establece diversos mecanismos para fomentar el diálogo social, de negociación colectiva y salud y seguridad laboral. Todo el personal está cubierto por convenio colectivo.

Los aspectos relativos a la salud y la seguridad laboral en España están cubiertos por la Ley de Prevención de Riesgos Laborales 31/1995 y en Brasil por lo dispuesto en su convenio colectivo. Además, todos tienen reconocimientos médicos anuales y voluntarios y servicio de fisioterapia con condiciones especiales.

El diálogo social en España se organiza a través de un Comité de Empresa que realiza reuniones departamentales e interdepartamentales para abordar distintos temas. Asimismo, la organización cuenta con un buzón de sugerencias en el portal del empleado para consultar al personal.

Convenios colectivos



Oficinas y fábrica (Fini Golosinas, Fini I+D y Fini Sweets)

- Convenio Colectivo de Empresa de Fini Golosinas España, S.L.U



Comerciales (Fini Comercial Ibérica)

- Convenio Colectivo de Comercio y Alimentación (Mayoristas) de la Región de Murcia
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Barcelona
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Madrid
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Sevilla
- Convenio Colectivo de Distribuidores Mayoristas de Alimentación de Navarra

Formación y desarrollo

La formación es fundamental para el proceso de creación de valor de Fini y una palanca generadora de compromiso y transmisión de valores que impacta directamente en la mejora del desempeño del Grupo.

La Política de Educación Corporativa se enmarca en un sistema diferenciador que facilita el desarrollo del talento a través del aprendizaje activo y continuo basado en:

- Contribuir con la organización a alcanzar sus objetivos y realizar su misión.
- Generar compromiso y transmitir los valores de la empresa.
- Mantener el equilibrio entre los intereses de los empleados y los de la organización.
- Contribuir a la mejora del desempeño individual y organizacional.
- Atraer, desarrollar y mantener a profesionales cualificados.

Desde Recursos Humanos cada año se elabora una matriz de formación según las necesidades de cada equipo y el desarrollo de los programas se realiza a través de siete academias de temáticas como: sostenibilidad, liderazgo, excelencia operativa, excelencia comercial, seguridad alimentaria, desarrollo de la conducta y formación continuada.

En 2020 se han impartido un total de 17.923 horas de formación en todo el Grupo, lo que supone una reducción del 63% con respecto al ejercicio anterior, debido a la COVID-19, que de marzo a junio hizo imposible organizar cualquier actividad formativa presencial.

Ejes formativos

Conocer los procedimientos e indicadores para mejorar la salubridad del producto.

Mejorar el nivel de idiomas y Power BI para trabajar de manera más eficiente.

Concienciar y dar a conocer normas y procedimientos de obligado cumplimiento.



Acompañar el desarrollo de habilidades técnicas o competenciales de perfiles clave o con potencial.

Acompañar en la mejora de habilidades técnicas o competenciales asociadas a los puestos clave.

Acompañar las nuevas incorporaciones en el conocimiento de la empresa y valores corporativos.

Número de horas de formación

Resto de directores y gerentes	251
Comerciales, vendedores y similares	491
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	869
Resto de personal cualificado	449
Empleados contables, administrativos y otros empleados	1290
Ocupaciones elementales	14573
Total	17.923

Aspectos normativos de la memoria

Esta memoria **forma parte del informe de gestión consolidado**, cumple con los mismos criterios de aprobación, depósito y publicidad que el mismo, y se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los **Estándares GRI**.

Los contenidos incluidos han sido elaborados en base al análisis de materialidad realizado, y a los requisitos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Información adicional

En 2019, Fini publicó su primera memoria de sostenibilidad estableciendo un ciclo de presentación anual.

La memoria refleja su actividad empresarial en materia de sostenibilidad e información no financiera desempeñada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

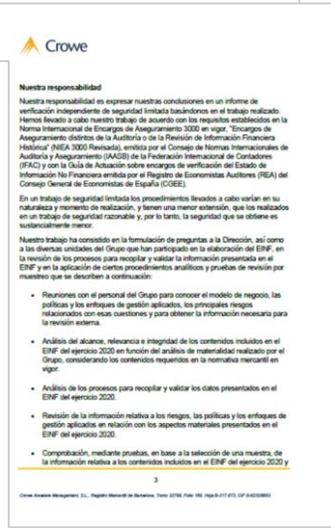
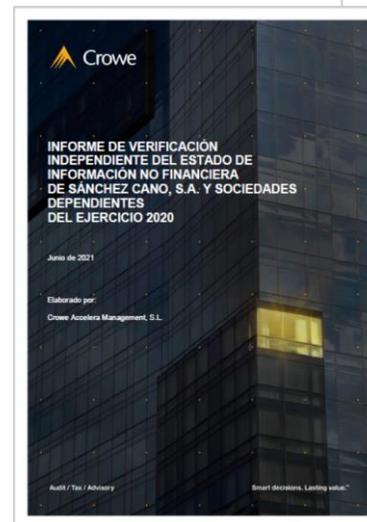
No se han reportado cambios en la elaboración ni en la reexpresión de la información.

Verificación externa

Fini ha contratado a Crowe para la verificación externa de esta memoria.

El informe de verificación se adjunta a esta memoria y se ha elaborado según la norma ISAE3000: Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica, Marco Internacional de Encargos de Aseguramiento y las Modificaciones de concordancia de otras Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento-NIEA.

La materia subyacente sobre la que se ha realizado el encargo son los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, anteriormente citada. Índice de contenidos GRI.



Índice de contenidos Ley 11/2018

Contenido	Página
1. Contenidos básicos	
Descripción del modelo de negocio	5-10
Marcos utilizados	50
Riesgos relacionados con las cuestiones del EINF	13
2. Cuestiones medioambientales	
Información detallada	31-37
Contaminación	32
Economía circular y prevención y gestión de residuos	34, 35
Uso Sostenible de Recursos: Agua	36
Uso Sostenible de Recursos: Materiales	36
Uso Sostenible de Recursos: Energía	37
Uso Sostenible de Recursos: Eficiencia energética.	37
Cambio Climático: Emisiones de GEI	3
Cambio Climático: Adaptación	32,33
Protección de la biodiversidad: Medidas	32,33
Protección de la biodiversidad: Impactos	32,33

Contenido	Página
3. Cuestiones sociales y relativas al personal	
Empleo: cantidad empleados	40
Empleo: modalidades contrato	41
Empleo: despidos	42
Empleo: remuneraciones	42
Empleo: brecha salarial	42
Empleo: remuneraciones de consejeros y directivos	42
Empleo: desconexión laboral	44
Empleo: discapacidad	44
Organización del trabajo	43
Organización del trabajo. Absentismo	43
Organización del trabajo: Conciliación	44
Salud y Seguridad: condiciones	45,46
Salud y Seguridad: accidentes	45,46
Salud y Seguridad: enfermedades	45,46
Relaciones Sociales: diálogo social	47
Relaciones Sociales: negociación colectiva	47
Relaciones Sociales: convenios	47
Formación: políticas	48
Formación: horas	48
Accesibilidad universal de personas con discapacidad	44
Igualdad: medidas	29, 44
Igualdad: discapacidad	29, 44
Igualdad: discriminación	29, 44

Contenido	Página
4. Derechos humanos	
Due diligence de DDHH	28, 29
Riesgos y medidas	29
Libertad de asociación y negociación colectiva	28, 29
Discriminación en el empleo	28, 29
Trabajo forzoso e infantil	28, 29
5. Lucha contra la corrupción y el soborno	
Prevención de corrupción y soborno	13
Prevención de blanqueo de capitales	13
Aportaciones a fundac. y ent. s/ánimo de lucro	18
6. Relación con la sociedad	
Compromisos con el desarrollo sostenible 1	15-17
Compromisos con el desarrollo sostenible 2	18
Subcontratación y proveedores 1	25
Subcontratación y proveedores 5	25
Consumidores: salud y seguridad	26
Consumidores: reclamos	27
Consumidores: Información fiscal 1	18
Consumidores: Información fiscal 2	18
Consumidores: Información fiscal 3	18

Índice de contenidos GRI

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 102	102-1	Nombre de la organización	5
GRI 102	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	9
GRI 102	102-3	Ubicación de la sede	2
GRI 102	102-4	Ubicación de las operaciones	8
GRI 102	102-5	Propiedad y forma jurídica	5
GRI 102	102-6	Mercados servidos	8, 9
GRI 102	102-7	Tamaño de la organización	6, 40
GRI 102	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	40, 41
GRI 102	102-9	Cadena de suministro	25
GRI 102	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han producido cambios significativos en 2020.
GRI 102	102-11	Principio o enfoque de precaución	No se ha determinado la necesidad de aplicar el principio de precaución, en virtud del análisis de los impactos de la organización y los aspectos que cubre este principio.
GRI 102	102-12	Iniciativas externas	18
GRI 102	102-13	Afiliación a asociaciones	18
GRI 102	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
GRI 102	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	13
GRI 102	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10
GRI 102	102-17	Mecanismos para asesoramiento y denuncias en cuestiones éticas	12, 13
GRI 102	102-18	Estructura de gobernanza	12
GRI 102	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	13
GRI 102	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	13

Código GRI	Número	Contenido	Página
GRI 102	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	13
GRI 102	102-35	Políticas de remuneración	42
GRI 102	102-40	Lista de grupos de interés	16
GRI 102	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	47
GRI 102	102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	19
GRI 102	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	19
GRI 102	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	19
GRI 102	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	5
GRI 102	102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	19
GRI 102	102-47	Lista de temas materiales	19
GRI 102	102-48	Reexpresión de la información	49, 50
GRI 102	102-49	Cambios en la elaboración de informes	49, 50
GRI 102	102-50	Periodo objeto del informe	49, 50
GRI 102	102-51	Fecha del último informe	49, 50
GRI 102	102-52	Ciclo de elaboración de informes	49, 50
GRI 102	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
GRI 102	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	49, 50
GRI 102	102-55	Índice de contenidos GRI	51-58
GRI 102	102-56	Verificación externa	49, 50
GRI 102	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	13

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Desempeño económico			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	20
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20
GRI 201	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	20
GRI 201	201-4	Ayudas económicas otorgadas por el gobierno	20
Aspecto material: Impactos económicos indirectos			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5, 6
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	5, 6
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5, 6
GRI 201	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	5, 6
Aspecto material: Prácticas de adquisición			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	25
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	25
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
Aspecto material: Lucha contra la corrupción			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	13
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	13
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13
GRI 205	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	13
GRI 205	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	13

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Materiales			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	36
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	31, 32, 36
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36
GRI 302	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	36
GRI 302	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	36
Aspecto material: Energía			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	37
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	31, 32, 37
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37
GRI 302	302-1	Consumo energético dentro de la organización	No procede
GRI 302	302-2	Consumo energético externo	37
Aspecto material: Agua			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	36
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	31, 32, 36
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36
GRI 303	303-1	Extracción de agua por fuente	36

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Biodiversidad			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	33
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	33
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33
GRI 304	304-1	Centros de operaciones ubicados dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	32
GRI 304	304-1	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	32
Aspecto material: Emisiones			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	37
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	31-33
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37
GRI 305	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	37
GRI 305	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	37
Aspecto material: Efluentes y residuos			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	31, 32, 34,35
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34
GRI 306	306-2	Residuos, según tipo y método de tratamiento	34, 35

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Cumplimiento ambiental			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	32
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32
GRI 306	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2020 no se han identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia medioambiental.
Aspecto material: Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	16
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	16
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16
Aspecto material: Empleo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	39
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	39
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	39
Aspecto material: Relaciones trabajador-empresa			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	47
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	47
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	45, 46
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	16, 45, 46
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45, 46
GRI 403	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	45, 46
GRI 403	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	45, 46
GRI 403	403-9	Lesiones por accidente laboral	45, 46
GRI 403	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	45, 46
Aspecto material: Formación y desarrollo			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	48
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	48
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48
GRI 404	404-1	Promedio de horas de formación por empleado	48
GRI 404	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	48
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	30
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31
GRI 405	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	12, 40, 41
GRI 405	405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres a los hombres	42

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: No discriminación			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28, 29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	28, 29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 29
GRI 406	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas	28, 29
Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	47
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	47
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47
Aspecto material: Trabajo infantil			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28, 29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	28, 29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 29
Aspecto material: Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28, 29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	28, 29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 29

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Evaluación de derechos humanos			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28, 29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	28, 29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28, 29
GRI 402	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	29
Aspecto material: Comunidades Locales			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	17
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	17
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	17
GRI 413	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	17
Aspecto material: Evaluación social de los proveedores			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	25
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	25
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24, 25
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	24, 25
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24, 25
GRI 103	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En 2020 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios en materia de seguridad alimentaria.

Código GRI	Número	Contenido	Página
Aspecto material: Marketing y etiquetado			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	26, 27
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	26, 27
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	26, 27
GRI 413	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2020 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de productos.
GRI 413	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2020 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios en materia de comunicaciones de marketing.
Aspecto material: Cumplimiento socioeconómico			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	13, 29
GRI 103	103-2	Enfoque de gestión y componentes	13, 29
GRI 103	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13, 29
GRI 419	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2020 no se han identificado incumplimientos de las normativas y códigos voluntarios en los ámbitos social y económico.

Memoria de Sostenibilidad 2020

rsc@fini.es